گزارش

گامی در مسیر احیای تلویزیون!

«هزارویک» و «پایتخت» گزینه‌هایی برای شروع تحول

علی کلانتری

تلویزیون و رسـانه ملی در سـال‌های اخیر با چالش‌های جدی مواجه شده است. از دست دادن برنامه‌های محبوبی مانند «نود»، «کتاب‌باز»، «خندوانه»، «دورهمی» و «عصرجدید» و همچنین خروج کارگردان‌ها و چهره‌های مطرح از این رسـانه، باعث کاهش چشمگیر مخاطبان شده اسـت. جایگزین‌های مناسـبی برای این برنامه‌ها و افراد پیدا نشـد و برنامه‌های جدید نتوانسـتند جـای خالی آن‌هـا را پر کنند. این وضعیت باعث شـد تا تلویزیون روز به روز مخاطبان بیشتری را از دست بدهد.

یکی از دلایل اصلی کاهش مخاطبان تلویزیون، از دسـت دادن برنامه‌هایی بود که سال‌ها به بخشی جدایی‌ناپذیر از فرهنگ تلویزیونی ایران تبدیل شـده بود. برنامه‌هایی که نه تنها مخاطبان زیادی داشـت، بلکه توانسته بود اعتماد عمومی را جلب کند. بازگشـت این برنامه‌ها یا برنامه‌هایی با کیفیت مشابه می‌تواند نقش مهمی در بازگرداندن اقبال عمومی به تلویزیون ایفا کند.

برنامـه «خندوانه» بـه کارگردانی رامبد جـوان، یکی از موفق‌ترین برنامه‌های طنز تلویزیون ایران بود که توانست با ترکیبی از طنز، موسیقی و مهمان‌های جذاب، مخاطبان زیادی را به خود جلب کند. این برنامه نه تنها باعث خنده و شـادی مخاطبان می‌شـد، بلکه با پرداختن به مسـائل اجتماعی و فرهنگی، پیام‌های مثبتی را نیز منتقل می‌کرد. طنز سـالم و جذابیت‌های بصری این برنامه، آن را به یکی از محبوب‌تریـن برنامه‌های تلویزیونـی تبدیل کرده بود.

بازگشـت برنامه‌هایی مانند «خندوانـه» می‌تواند فضای تلویزیون را از حالت خشک و رسمی خارج کند و مخاطبان را دوباره به تماشـای تلویزیون ترغیب نماید. طنز یکی از مؤثرترین ابزارها برای جذب مخاطب اسـت و برنامه‌هایی که بتوانند این نیاز را برطـرف کنند، قطعاً موفق خواهند بود.

برنامه «نود» به عنـوان یکی از پرمخاطب‌ترین برنامه‌های ورزشـی تلویزیون ایران، سال‌هاسـت که جایگاه ویژه‌ای در میـان علاقه‌مندان به فوتبـال دارد. این برنامه نه تنها به تحلیل مسـابقات فوتبال می‌پرداخـت، بلکه با حضور چهره‌های محبوبی مانند عادل فردوسـی‌پور، توانسته بود اعتمـاد مخاطبان را جلب کند. فوتبـال به عنوان یکی از محبوب‌ترین ورزش‌ها در ایران، همیشـه توانسـته است مخاطبـان زیادی را به خود جذب کند و برنامه‌هایی مانند «نـود» نقش مهمی در این جذب مخاطـب ایفا کرده‌اند. حضـور برنامه‌هایی ماننـد «نود» یا برنامه‌های ورزشـی با کیفیت مشـابه در رسـانه ملـی، می‌توانـد مخاطبان ورزش‌دوستان را دوباره به تلویزیون بازگرداند. ورزش یکی از معدود موضوعاتی اسـت که می‌تواند تمام اقشار جامعه را دور هم جمع کند.

یا حتی برنامه «کتاب‌باز» با اجرای سروش صحت، یکی از برنامه‌های فرهنگی موفق تلویزیون ایران بود که توانسـت بـا معرفی کتاب‌های مختلف و گفت‌وگو با نویسـندگان و صاحب‌نظـران، مخاطبان زیادی را به خود جلب کند. این برنامه نـه تنها به ترویج فرهنـگ مطالعه کمک می‌کرد، بلکه با پرداختن به موضوعات عمیق فرهنگی و اجتماعی، توانسـته بود جایگاه ویژه‌ای در میان مخاطبان فرهیخته پیدا کند ولی به هر دلیلی تلویزیون و رسـانه ملی تصمیم گرفت که دیگر به پخش و تولید این برنامه را متوقف کند.

با این حال، مدیران تلویزیون در سـال‌های اخیر اقداماتی را برای بهبود این وضعیت آغاز کرده‌اند. ساخت فصل‌های جدید سریال‌های محبوبی مانند «زیرخاکی» و «نونخ» با حضور چهره‌هایی مانند پژمان جمشیدی و سعید آقاخانی، گام‌هـای موثری در این مسـیر بود. همچنین بازگشـت محمدرضا گلزار برای مسابقه «پانتولیگ» و دعوت از ایرج طهماسـب برای تولید برنامه «مهمونی» در قالبی جدید، نشان‌دهنده تلاش‌های جدی برای احیای تلویزیون است.

یکی از مهم‌ترین اقدامات اخیر، توافق برای سـاخت فصل هفتم سـریال پرمخاطب «پایتخت» با همکاری محسـن تنابنده و سـیروس مقدم است. این سریال که مدت‌هاست در حال ضبط اسـت، احتمالاً از چهارم فروردین ماه روی آنتـن خواهد رفت. علاوه بر این، برنامه جدید «هزارویک» با اجرای محسـن کیایی و حضور جناب‌خان، شـخصیت عروسکی محبوب برنامه «خندوانه»، از روز جمعه ۲۱ دی روی آنتن شبکه نسیم خواهد بود. این برنامه چهار روز در هفته پخش می‌شـود و امید مـی‌رود بتواند نور امیدی در فضای آشفته شبکه نسیم ایجاد کند.

محسـن کیایی، بازیگر و مجری توانمنـد، اخیراً با اجرای مسـابقه «صداتو» در شـبکه نمایش خانگی نشان داد که در کنـار بازیگری، در اجرای برنامه‌ها نیـز توانایی بالایی دارد. حالا با بازگشت او به تلویزیون و همراهی جناب‌خان، انتظار مـی‌رود برنامه «هزارویک» بتواند مخاطبان قدیمی را دوباره جـذب کند. جناب‌خان، با صداپیشـگی محمد بحرانی، یکی از محبوب‌ترین شـخصیت‌های عروسـکی تلویزیون اسـت که خاطرات خوشی را برای مخاطبان رقم زده است.

در کنـار ایـن برنامه‌هـا، بازگشـت سـریال‌هایی مانند «پایتخـت» و برنامه‌هایی با حضـور چهره‌های محبوب، می‌تواند نشـان‌دهنده تغییر رویکرد تلویزیون به سـمت جلب اعتماد مخاطبان باشـد. با این حـال، موفقیت این اقدامات به عوامل مختلفی از جمله کیفیت تولید، جذابیت محتوا و توانایی رقابت با شبکه‌های اجتماعی و پلتفرم‌های دیجیتال بستگی دارد. آینده تلویزیون ایران در گروی این تغییرات اسـت و باید دید آیا این رسانه می‌تواند بار دیگر جایگاه خود را در میان مخاطبان باز یابد یا خیر.

با وجود این اقدامات، هنوز مشخص نیست که آیا تلویزیون می‌تواند با بازگشـت این چهره‌هـا و برنامه‌ها، مخاطبان از دسـت رفته خـود را بازگرداند یا خیـر. همچنین این سوال مطرح اسـت که آیا چهره‌های مطرح دیگری نیز به تلویزیون باز خواهند گشت؟ به هر حال، تلویزیون در مسیر احیای خود گام‌های بلندی برداشته است، اما نتیجه نهایی این تلاش‌ها هنوز نامشخص است.

روایتی بدیع از فرماندهی که رهبر انقلاب او را اسطوره خواند

«ماه تمام» روایت متفاوت گلعلی بابایی از شهید محمدابراهیم همت فرماندهی است که رهبر انقلاب او را یک اسطوره خوانده‌اند.

به گزارش تسـنیم، گلعلی بابایی از جمله نویسندگان پرکار سال‌های اخیر در حوزه دفاع مقدس اسـت، آثار خاطره‌نگاری و مسـتندنگاری بسیاری از بابایی در ده سال اخیر منتشـر شده است که هر کدام کارنامه عملیاتی دفاع مقدس به شمار می‌روند، او نقش بی‌بدیلی در شناسایی فرماندهان دوره دفاع مقدس به مخاطبان داشته است. بابایی با کارنامه عملیاتی لشـکر۲۷ محمد رسول الله(ص) در دفاع مقدس تلاش کرد به شهدای دفاع مقدس ادای دین کند.

بابایی علاقـه قابل توجهی بـه فرماندهانش در دوران دفاع مقـدس علی‌الخصوص فرمانده شـهیدش شهید محمدابراهیم همت دارد، او در سال‌های ابتدایی دهه ۹۰ با کتاب «ماه همراه بچه‌هاسـت» تلاش کرد تا در این ادای دین گامی بردارد. که این تلاش او با اسـتقبال مخاطبان نیز مواجه شـد و «ماه همراه بچه‌هاست» یکی از آثار موفق این حوزه شناخته شـد. بابایی اردیبهشت سال جاری، ۱۲ سال پس از انتشار «ماه همراه بچه‌هاسـت» با کتاب تازه‌ای درباره شهید همت به بازار کتاب آمد، «ماه تمام» زندگی‌نامه مستند و روایی شهید همت است.

«ماه تمام» یک اثر مسـتندِ توصیفی ـ روایی اسـت که بازه‌ای بیست و هشت ساله، یعنی از بدو تولد تا شهادتَ و حتی بعد از شهادت شهید همت را در بر می‌گیرد.

بابایی درباره انتشـار کتاب‌دیگری درباره شهید همت آن هم ۱۲ سال پس از انتشار «ماه همراه بچه‌هاسـت» می‌گوید: وقتی تا سـال ۱۴۰۱ شـش مجلـد از مجموعه کتاب‌های کارنامه عملیاتی نوشته و منتشر شدند، در واقع دوران ۲۰ماهه فرماندهی محمدابراهیم همت کاملاً مورد بررسـی قرار گرفت. از این رو بنده با حجم وسیعی از اطلاعات دقیق، مسـتند و دست اول پیرامون شخصیت شهید همت و سیره زندگانی فردی و جهادی او مواجه شـدم، این شد که تصمیم گرفتم، یک زندگینامه جامع و کامـل برای آن فرمانده محبوب رزمندگان پایتخت بنویسـم. او در عین حال اضافه می‌کند: پیرامون سـیره زندگانی شخصیتی مثل شهید همت، هرچقدر بنویسیم، باز هم نمی‌توانیم ادعا کنیم همه چیز درمورد او گفته شـده و دیگر حرفی برای گفتن نمانده اسـت و صد البته که این اصل، در مورد اکثر شـهدای پـر آوازه دوران دفاع مقـدس صدق می‌کند. بابایی در این کتاب از ۴۰ عنوان کتاب و نشـریات، از صدها ساعت کاست‌های دیداری و شـنیداری اعم از مصاحبه‌ها، سخنرانی‌ها، وقایع‌نگاری لحظه به لحظه توسط راویان لشکر ۲۷ موسوم به «با فرماندهی» و جلسات توجیهی شـهید همت با کادرهای لشکر طی دوران بیست ماهه فرماندهی او بهره برده است، هم‌چنین مصاحبه با اقوام، دوسـتان و همرزمان شهید همت، یادداشت‌ها و مدارک شخصی شهید از جمله دیگر منابع مورد استفاده بابایی بوده است.

بابایی در این کتاب تلاش کرده تا از همت قهرمان نسازد، در عین حال تلاش کرده تا وجه واقعی شخصیت شهید همت و تمامی آن خصلت‌های انسانی برخاسته از روحیات شـهید همت را برای مخاطب به تصویر بکشد. او سه وجه «انسانیتِ در اوج»، «اقتدار کم‌نظیر» و «مظلومیت بی‌مانند» شخصیت شهید همت را پیش چشم مخاطب ترسیم کرده اسـت، به باور بابایی، اقتدار این بزرگوار در کنار مظلومیت‌های فراوانی است که در طول دوران فرماندهی‌اش بر لشـکر متحمل آن‌ها شد، همتی را که ما در نبردهای فتح‌المبین و الی بیت‌المقدس در کنار حاج احمد متوسلیان می‌بینیم، با همت تنها و غریبـی که در عملیات رمضان خونِ دل می‌خورد، خیلی تفاوت دارد. چه اینکه همتِ فرمانده سپاه ۱۱ قدر در نبردهای عاشورایی والفجر مقدماتی و والفجر-۱ با همتی کهَ در برهه اواخر بهار تا پایان آذر ۱۳۶۲ و در بحبوحه درگیری‌هایش با عناصر اطلاعات ـ عملیات و تیپ ابوذر لشکرش می‌بینیم، بسیار تفاوت دارد.

انتشـارات بعثت ۲۶ ۹ ماه پس از چاپ نخست کتاب «ماهتمام» چاپ دومایِن کتار را اخیرا روانه بازارا نشر کرده است.

ازازیل؛ جنون تبلیغات یا خلاقیت؟

سـریال «ازازیـل»، بـا کمپینـی تبلیغاتـی بحث‌برانگیـز در صـدر اخبار قـرار گرفت. آنها با اسـتفاده از اسـتوری‌های جنجالـی و القای حـس تهدیـد توسـط بهرنگ علـوی تلاش کرد تا هیجـان مخاطبان را برانگیـزد، اما این حرکت نه‌تنهـا به واکنش‌هـای منفی عمومی انجامید، بلکـه انتقاد کارگردان سـریال را نیز به‌همراه داشت.

به گزارش فارس سـریال «ازازیل» به کارگردانی حسن فتحی، که در ژانر وحشت تولید شده است، به‌زودی از پلتفرم نماوا پخش خواهد شـد. اخیراً شیوه تبلیغاتی این سـریال، شامل استوری‌های ترسـناک منتشرشده توسـط بازیگر آن، بهرنگ علـوی، جنجال‌های بسـیاری را برانگیخت. این اسـتوری‌ها به گونـه‌ای طراحی شـده بودند که احساس تهدید و ناامنی را به مخاطب منتقل کنند. در نهایت، مشخص شـد که این اقدامات بخشی از کمپین تبلیغاتی سریال بوده است.با این حال، این روش نه‌تنها با واکنش منفی گسترده مخاطبان مواجه شد، بلکه حسن فتحی نیز در بیانیه‌ای اعلام کرد که این اقدامات بدون هماهنگی با وی انجام شده و نسبت به آن انتقاد دارد.

تحلیل روانشناسـی و اجتماعی تبلیغات: شـیوه‌های تبلیغاتـی مبتنی بر القـای ترس و تشـویش اذهان عمومی، گرچه ممکن است در کوتاه‌مدت جلب توجه کنند، اما عواقب بلندمدت نامطلوبی برای برند و مخاطبان به همراه دارند.

ایجاد احسـاس ناامنی: بهره‌گیـری از ترس به‌عنـوان ابزار تبلیغاتی، حس اضطراب و نگرانی را در مخاطبان تقویت می‌کند. این اقدام نه‌تنها با ارزش‌هـای اخلاقی در تضاد اسـت، بلکه در شـرایطی که جامعه با مسـائل روانی مختلفی روبه‌روسـت، پیامدی جز آسیب به سلامت روان جمعی نخواهد داشت.

کاهش اعتماد به برند: وقتی مخاطبان متوجه شوند که احساساتشـان عمداً مورد سوءاستفاده قرار گرفته است، حس بی‌اعتمادی نسبت به برند یا محصول شکل می‌گیرد. این حس بی‌اعتمادی می‌تواند به کاهش محبوبیت پلتفرم نماوا و حتی بازیگرانی مانند بهرنگ علوی منجر شود.

پیامدهای اجتماعی منفـی: در فضایی که اعتماد عمومی نسبت به رسانه و تبلیغات کاهش یافته، اقداماتی از این دست می‌تواند به افزایش حس بدبینی و کاهش مشـارکت مخاطبان در حمایت از آثار هنری منجر شود.

تحلیل حقوقی اقدامات تبلیغاتی: بر اسـاس ماده ۱۸ قانون جرائم رایانه‌ای (مصوب ۱۳۸۸)، انتشار اکاذیب یا نسبت دادن اطلاعات نادرست با هدف تشـویش اذهان عمومـی یا برانگیختن احساسـات، عملـی غیرقانونی و جرم اسـت. استوری‌های منتشرشـده توسط بهرنگ علوی، که به‌صورت سـاختگی به ناپدید شدن و تهدید جانی او اشاره داشـتند، می‌تواند مصداق تخلف قانونی باشد. حتی اگر هدف از این اقدامات صرفاً تبلیغ بوده باشد، باز هم نقض حقوق مخاطبان و افکار عمومی به شمار می‌آید.

گوریلا مارکتینگ: مفاهیم و مقایسـه گوریلا مارکتینـگ (Guerrilla Marketing) یـا بازاریابی پارتیزانی، به‌کارگیری روش‌های خلاقانه، غیرمعمول و گاه شـوکه‌کننده برای جلب توجه مخاطبان است. این روش در صورت اجرا با دقت و حساسـیت می‌تواند موفق باشد، اما همان‌گونه که در مورد «ازازیل» شـاهد بودیم، اجرای ناقص یا غیرحرفه‌ای آن می‌تواند تأثیرات معکوسـی به همراه داشته باشد. نمونه‌های موفق در سینمای جهان مثل «پروژه جادوگر بلر» که تبلیغات این فیلم بـا ارائه محتوای مسـتندگونه و واقعی‌نما، حس کنجکاوی و درگیـری ذهنی عمیقی را در مخاطبان برانگیخت و به موفقیت تجاری بزرگی دست یافت. همچنین «بتمن: شوالیه تاریکی» که اسـتفاده از معماهای تعاملی و ایجاد تجربه‌های منحصربه‌فرد تبلیغاتی، ایـن فیلم را به نمونه‌ای الهام‌بخش در بازاریابی پارتیزانی تبدیل کرد.

دلایل شکست تبلیغات «ازازیل»

عدم هماهنگی و شفافیت: یکی از اصلی‌ترین دلایل شکسـت ایـن کمپین، نبـود هماهنگی میـان پلتفـرم نمـاوا و عوامل اصلی سـریال، به‌ویژه کارگردان آن، حسن فتحی بود. این عدم هماهنگی نه‌تنها به تصویر حرفه‌ای اثر آسـیب زد، بلکه به حس اعتماد مخاطبان نیز لطمه وارد کرد.

اثرات منفی روانی: برخلاف نمونه‌های موفق که حـس هیجـان و ماجراجویـی را تحریک می‌کنند، این تبلیغ بـا ایجاد اضطراب و ناامنی در مخاطب، نتیجه‌ای معکوس به همراه داشت.

تضاد با اصول اخلاقی و اجتماعی: استفاده از تهدیدهای ساختگی و تحریک احساسات منفی، برخلاف استانداردهای اخلاقی و اصول حرفه‌ای تبلیغات است. این مسـئله نه‌تنها به برند نماوا آسـیب زد، بلکه به جای تقویـت علاقه‌مندی بـه سـریال «ازازیـل»، باعث واکنـش منفی عمومی شد.

شـیوه تبلیغاتی سـریال «ازازیـل» نمونه‌ای از اجـرای نادرسـت گوریلا مارکتینگ اسـت که به‌جای جـذب مخاطبان، احساسـات منفی و بی‌اعتمـادی عمومی را برانگیخـت. این تجربه نشـان می‌دهد که موفقیت در تبلیغات خلاقانه نیازمند برنامه‌ریزی دقیـق، هماهنگی با عوامل تولید، و توجه به اثرات روانشناختی و اجتماعی است.بهره‌گیری از گوریلا مارکتینگ زمانی موفق اسـت که نه‌تنها توجه مخاطبـان را جلب کند، بلکه حس احترام به شـعور و احساسات آنان را نیز حفظ نماید.

اخبـــار

آغاز پخش «حسینیه معلی» از هفته دوم بهمن

ضبط فصل جدیـد برنامه تلویزیونی «حسـینیه معلی» آغاز شـده و قرار است از هفته دوم بهمن ماه پخش خود را از شبکه سه سیما آغاز کند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسـانی سیما، ضبط فصل جدید «حسـینیه معلی» بـا اجـرای نجم‌الدین شریعتی ویژه اعیاد شـعبانیه در حال انجام است. «حسـینیه معلی» به مناسـبت ایام ماه شـعبان، ایـن روزهـا مراحل تولید خـود را آغـاز کرده و در فصل شـعبانیه «حسـینیه معلی» محمدرضا طاهری، سـیدرضا نریمانی، حسـین سیب‌سرخی و مهدی سلحشـور به عنـوان داور حضور دارند و حجت‌الاسـلام شهاب مرادی نیز برای نخستین بار به عنوان کارشـناس در کنار ذاکران در «حسـینیه معلی» حضور دارند. همچنین قرار است این برنامه از شـب اول ماه شعبان ـ پنجشنبه ـ ۱۱ بهمن‌ماه تا جمعه ـ ۲۶ بهمن ماه ـ سـاعت ۲۲ و ۳۰ دقیقه پخش خود را از شبکه سه سیما آغاز کند. این فصل از «حسینیه معلی» در ۱۵ قسمت ساخته می‌شود.

برگزاری یک نمایشگاه نقاشی‌خط به مناسبت میلاد امام علی (ع)

نمایشـگاه «بهانه عشق» شامل آثار خوشنویسی و نقاشی‌خط روح‌الله حسین‌زاده قالهری به مناسبت فرا رسـیدن میلاد باسـعادت حضرت علی (ع) در گالری هنر فرهنگسرای ارسباران برپا می‌شود.

بیست و دومین نمایشگاه انفرادی روح‌الله حسین‌زاده قالهری با ۲۵ اثر خوشنویسی و نقاشی‌خط با خطوط و تکنیک‌هـای مختلف با عنوان «بهانه عشـق» به مناسبت گرامیداشت میلاد باسعادت امیرالمومنین حضرت علی (ع)، روز جمعه، ۲۱ دی‌ماه ساعت ۱۶ در گالری هنر فرهنگسـرای ارسباران گشایش و تا ۲۶ دی‌ماه برپا خواهد بود. در بخشی از استیتمنت این نمایشـگاه به قلم روح‌الله حسـین‌زاده قالهری آمده اسـت: «... در طول اعصـار و قرون مختلف اذن و جـواز عـرض ارادت در رثای مولای متقیان امیرالمومنیـن امام علی علیه‌السـلام به جمعی از محبان حضرتش عنایت شده است که این موهبت را هرکـس به فراخور محبـت و میزان مهارتش به بهترین شکل ممکن انجام داده است. آثار ارائه شده در این بزم عاشقانه، بهانه‌ای است برای عرض ارادت به محضر حضرت مولا، او که بهانه‌ی آفرینش انسان کامل و اشـرف پیامبران است باشد که مقبول اهل نظر شود و بهانه‌ای باشد برای گوشه چشمی به این کمترین و سائل محبت اهل بیت...»

حوزه ثبت ملک فشافویه
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۱۰۴۷۰۰۰۴۵۹/۱۴۰۰/۱۰ مورخ ۱۴۰۳/۹/۳ هیـات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و سـاختمانهای فاقد سـند رسمی مسـتقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک فشـافویه تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای علی تاری وردی به شناسنامه ش ۳۵ و کدملی ۰۴۹۳۱۳۲۱۰۴ صادره از شـهر ری فرزند محمد دارای مبایعه نامه عادی از مالکین رسـمی و تصرف نامبرده در یـک قطعه زمین با بنای احداثی از پلاک ثبتی ۳۶/۱۱۳۶ اصلی قسـمتی از پلاک ۳۶/۱۱۹ اصلی به مسـاحت ۸۳۲ متر مربع و برابر رای مذکور در حال صدور سـند مالکیت ششـدانگ می باشد واقع در حوزه ثبت ملک حسـن آباد لذا به منظور اطلاع عمـوم مراتـب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشـود در صورتی که اشـخاص نسـبت به صدور سـند مالکیت مفروزی متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشـار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسـلیم و پس از اخذ رسـید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند .
بدیهـی اسـت در صـورت انقضای مـدت مذکور و عـدم وصول اعتـراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۱۰/۵ ، تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۱۰/۲۰
م الف ۱۳۸۱
محمود اکبری
مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک فشافویه

حوزه ثبت ملک فشافویه
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابـر رای شـماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۱۰۴۷۰۰۰۴۵۸/۱۴۰۱/۱۵ مـورخ ۱۴۰۳/۹/۳ هیـات موضـوع قانـون تعییـن تکلیـف وضعیـت ثبتـی اراضـی و سـاختمانهای فاقد سـند رسـمی مسـتقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک فشافویه تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای شـهاب الدین فرمهینی به شناسنامه ش ۳۰۵۸۷ و کدملـی ۰۰۵۹۶۹۵۶۶۸ صادره از تهران فرزند غلامرضا دارای مبایعه نامـه عادی از مالکین رسـمی و تصرف نامبرده در یک قطعـه زمین با بنای احداثی از پلاک ثبتی ۱۳/۷۰۲۳ اصلی قسـمتی از پلاک ۱۳ اصلی به مساحت ۳۰۰۰ متر مربع و برابر رای مذکور در حال صدور سـند مالکیت ششـدانگ می باشـد واقع در حـوزه ثبت ملک حسـن آباد لذا به منظـور اطلاع عموم مراتـب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسـلیم و پس از اخذ رسـید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند .
بدیهـی اسـت در صـورت انقضای مـدت مذکور و عدم وصـول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریـخ انتشـار نوبـت اول ۱۴۰۳/۱۰/۵ ، تاریـخ انتشـار نوبـت دوم ۱۴۰۳/۱۰/۲۰
م الف ۱۳۸۴
محمود اکبری
مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک فشافویه

آگهـی موضوع ماده۳ومـاده۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و سـاختمان های فاقد سندرسمی
برابـر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۶۰۱۱۰۰۸۱۳۹ مورخه ۱۴۰۳/۸/۱۹ هیـات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و سـاختمان های فاقد سـند رسـمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سـبزوار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محمدعلی خسـروجردی به شناسـنامه شـماره ۱۲۰۹ شـماره ملی ۰۷۹۳۱۱۴۹۴۲ صادره از سـبزوار فرزند میرزا در ششـدانگ یـک قطعه باغ بـه مسـاحت ۶۰۴٫۰۷ مترمربع قسـمتی از پـلاک ۵۳۴ فرعی از ۱۲ اصلی واقع دربخش ۳ سـبزوار مع الواسـطه از محل مالکیت مالک رسـمی میرزا خسـروجردی محرزگردیـده اسـت.لذا به منظور اطلاع عمـوم مراتب در دو نوبت به فاصلـه ۱۵ روز آگهی می شـود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سـند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می تواننـد از تاریخ انتشار اولیـن آگهی بمدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسـید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسـلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است درصورت انقضای مـدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد (م الف ۴۴۸/۴۰۳)
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۰/۰۵–تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۰/۲۰
علی آب باریکی–رئیس اداره ثبت اسناد و املاک سبزوار

آگهی مزایده
به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۱۴۰۳۰۰۰۶۹ یک دستگاه اتومبیل وانت زامیاد دیزلی به رنگ آبی روغنی به مدل یکهزار و سـیصد و نود متعلق به مدیون اقای علی اکبر نامدار که طبق نظر کارشـناس رسمی در تاریخ سـیزدهم آذرماه یکهزارو چهارصد و سه به مبلغ شش میلیارد ریال با مشخصات شیشه جلو شکستگی دارد عاج لاستیک به مقدار پنجاه و پنج درصد می باشد و گازوئیل سوز است و با سایر مشخصات ارزیابی و قطعی شده است ، از ساعت نه الی دوازده مورخ هفتم بهمن ماه یکهزار و چهارصد و سه در محل اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان جوین از طریق مزایده به فروش می رسـد. مزایده از مبلغ شـش میلیارد ریال شـروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقداً فروخته می شود و کلیه هزینه های قانونی به عهده برنده مزایده است و نیم عشر و حق مزایده نقدا از برنده مزایده وصول خواهد شد ضمناً چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی اعلام گردد، مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد.(ش۱۱۲) تاریخ انتشار : ۱۴۰۳/۱۰/۲۰
مدیر واحد اسناد رسمی جوین -عباس تجلی

آگهـی موضـوع ماده ۳ قانـون و ماده ۱۳ آئین نامـه قانون تعیین تکلیـف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۲۰۰۴۰۱۰۲۴۶ مورخه ۱۴۰۳/۰۸/۲۰ هیات دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک گنبدکاووس پرونده کلاسه ۱۴۰۲۱۱۴۴۱۲۰۰۴۰۰۰۶۲۴ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای امان الله ریکی به شماره شناسنامه ۱۰۳۹ کد ملی ۲۰۳۰۴۹۵۰۷۷ صادره فرزند ابراهیم متولد ۱۳۶۰ در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۶۰/ ۱۵۴ مترمربع جدا شده از پلاک شماره ۵۶۲۶ فرعی از ۱–اصلی واقع در بخش ۱۰ حوزه ثبت ملک گنبدکاووس واقع در گنبد خیابان میهن شرقی– کوچه ۶ پلاک ۱۴ خریداری مع الواسطه از قربان نیاز سعادتی آق خود متقاضی محرز گردیده است، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را بـه مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی اسـت درصـورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادرخواهد شد. م–الف: ۱۲۱۰۱
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۰/۰۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۰/۲۰
عبدالغفور گوگلانی – رئیس ثبت اسناد و املاک گنبدکاووس

آگهی مفقودی
کارت موتورسـیکلت سیسـتم سـناتور مـدل ۱۳۹۰ بـه شـماره موتـور: ۱۰۰۱۶۰۵ FMI۱۵۶ به شـماره تنه: ۱۲۵E۹۰۰۴۴۸۵*** N۲D به شماره پلاک ایران ۶۱۲ – ۸۷۶۲۴ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد

کلیه مدارک (برگ سبز و سند کمپانی و ...) خودرو سواری تیبا دو مدل ۱۳۹۹ به شماره موتور: ۹۰۳۳۱۳۰ /M۱۵ به شماره شاسی: NAS۸۲۱۱۰۰L۱۲۷۴۷۱۰ به شماره پلاک ایران ۱۶– ۲۲۱ ب ۱۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد

برگ سـبز خودرو سـواری پژو ۴۰۵ مدل ۱۳۸۱ به شماره موتور: ۲۲۵۶۸۱۰۷۵۴۹ به شـماره شاسی: ۸۱۰۰۷۹۳۷ به شماره پلاک ایران ۱۶ – ۹۳۳ ط ۲۹ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد

برگ سـبز خودرو سـواری پژو روآ مدل ۱۳۸۸ به شـماره موتور: ۱۱۶۸۷۰۷۰۹۹۹ به شـماره شاسی: NAAB۲۱AAX۹H۰۴۱۴۱۲ به شـماره پلاک ایران ۱۶ – ۹۵۲ ق ۸۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد

کلیه مدارک (برگ سبز و سند کمپانی و...) خودروی سورن پراید مدل ۱۳۸۹ به شماره پلاک ایران ۲۱– ۷۸۳ م ۲۲ و شماره شاسی S۵۴۳۰۰۸۹۰۰۶۴۳۶ و شماره موتور ۱۱۳ ۳۴۳۳ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط میباشد

برگ سـبز خودروی سـورن پلاس مدل ۱۴۰۲ به شماره پلاک: ایران ۱۶ – ۵۳۷ ی ۸۳ و شماره شاسـی NAACS۱HE۵PF۳۰۸۵۷۰ و شماره موتور ۱۴۷H۰۷۴۴۱۳۰ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط میباشد

کلیه مدارک (برگ سبز و سند کمپانی و ...) خودرو سواری BYD مدل ۱۳۹۸ به شماره موتـور: BYD۴۸۸QA۵۱۷۷۳۰۰۵۸ بـه شـماره شاسـی: NB۷BS۶PGXKA۱۰۶۵۴۳ بـه شماره پلاک ایران ۵۰ – ۲۸۴ ص ۳۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد

پروانه تردد یک دستگاه خودروی سواری هاچ بک سیستم کیا تیپ RIO-AT مدل ۲۰۱۶ به رنگ سـفید –روغنی به شـماره پلاک ۳۳– ۲۶۸۳۶ و شـماره موتور G۴FAFS۸۸۸۵۲۱ و شماره شاسی KNADN۵۱۲۹G۶۷۸۰۴ به نام میلاد خداوردی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد آبادان

بـرگ سـبز وانـت دو کابیـن KMC-T۸ مـدل ۱۴۰۲ مشـکی میـکا بـه شـماره موتور HFC۴GA۳۴DP۰۰۱۰۵۳۴ و شاسی NAKPL۸۱۱۹PB۱۱۹۳۹۶ و شماره انتظامی ۳۹۳ ه ۵۶۰ – ایران ۵۰ – بنام رضا میری مفقود و از درجه اعتبار ساقط میباشد.

کارت ، برگ سبز ، برگ کمپانی موتورسیکلت رایکا –۱۲۵ – قرمز گوجه ای – مدل ۱۳۹۲ به شـماره موتـور ۰۱۲۴NB۱۱۴۱۵۲۴ و شـماره تنـه ۱۲۵N۹۲۲۴۴۹۷*** NB۱ با شـماره انتظامی ۱۶۷۵۸ ایران ۳۲۲– به نام سـجاد رای نیک مفقود گردیده و از درجه اعتبار سـاقط میباشد.

سـندکمپانی – برگـه سـبز و کارت شناسایی سواری سایپا ۱۳۱SE رنگ سفید روغنی مدل ۱۳۹۸ شـماره پلاک ایران ۸۲ – ۴۶۸ ل ۱۵ شـماره موتور ۶۲۴۸۶۷۰/M۱۳ شـماره شاسی NAS۴۱۱۱۰۰K۳۵۰۶۰۳۴ متعلق به میلاد باباتژاد نقیبی مفقود شـده و از درجه اعتبار ساقط می گردد./

برگـه سـبز و کارت شناسـایی موتورسـیکلت ۲۳۰cc زونتس تیپ N۲–۲۳۰ رنگ سـفید مدل ۱۴۰۳ شـماره پلاک ایران ۵۹۱– ۳۴۲۹۳ شـماره موتور ۰۲۳۰N۵۸۰۱۵۱۸۴ شماره تنه N۵۸N۳EF۰۰REH۰۰۷۹۱ متعلـق بـه امیرعباس هاشـمی محجوب مفقود شـده و از درجه اعتبار ساقط می گردد./

ایـن جانـب خانـم مهـری خاتمـی نـژاد مالـک سـواری پـژو LX-TU۵ مـدل ۱۳۹۷ شـماره پـلاک ایـران۷۲–۷۴۷س۴۲ شـماره موتـور ۱۶۴B۰۲۲۱۳۷۲ شـماره شاسـی NAAM۳۱FE۹JK۷۲۳۴۷۴ بـه علت فقدان اسـناد فروش خودرو تقاضای صدور رونوشـت المثنی اسـناد مذکور را نموده ام چنانچه هرکس ادعایی درمورد خودروی مذکور دارد ظرف ده روز به دفتر حقوقی سـازمان فروش شـرکت ایران خودرو واقع در کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص تهران–کرج ؛ شـهرک پیکان شهر ساختمان سـمند طبقه اول مراجعه نماید.بدیهی است پس از انقضای مهلت مزبور طبق ضوابط مقرر اقدام خواهد شد./

چـون آقای امین فـولادی وندا مالک کامیون بنز ال۲۶۲۴ مدل ۱۳۵۶ به شماره انتظامی ایران۴۹–۴۲۱ع۲۱ شـماره شاسی ۳۴۳۳۲۱۱۰۵۳۰۷۹۹ شـماره موتور ۱۰۱۴۴۸۱ به علت فقـدان سـند تقاضای صدور سـند المثنی نموده است لذا چنانچه کسی هرگونه ادعایی در مورد خودروی مذکور دارد ظرف مدت ۱۵ روز ازتاریخ نشـر آگهی با در دست داشتن مدارک کافی به دفتر فروش شرکت ایران خودرو دیزل واقع در تهران کیلومتر ۸ جاده ساوه مراجعه نمایند./

پلاک انتظامی وسـیله نقلیه موتورسـیکلت سیسـتم زمرد کویر مدل ۱۳۹۰ به رنگ قرمز شـماره موتور ZKC۱۵۰۱۷۰۱۰۷۳ و شـماره شاسـی ۱۵۰Z۹۰۰۸۱۸۵*** N۲Z شماره پـلاک... نام مالک رامین توپا شـماره ملـی ۴۸۶۰۳۱۶۵۶۸ مفقود گردیـده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. گنبد