گزارش

فرهنگ سازی کیلویی چند؟

آیین و سنن در سینما و تلویزیون به فراموشی سپرده شده است

علی کلانتری اساساً سینمای ایران به چهار دوره زمانی تقسیم شده که از سینمای قبل از انقلاب یا همان فیلمفارسی شروع به کار کرده و مورد توجه بوده تا ظهور موج نوی سینمای ایران از اوایل دهه ۴۰ با نام‌هایی همچون مسعود کیمیایی و داریوش مهرجویی و ادامه آن پس از انقلاب با ظهور کارگردانانی همچون مجید مجیدی و محسن مخملباف و بهمن قبادی و عباس کیارستمی و همچنین سینمایی دیگر با عنوان نئورئال از اوایل دهه هشتاد تا اواسط دهه نود ، سه دوره‌ای است که می‌توان آنها را سینمای هدف دار و دغدغه مند نامگذاری کرد ولی دوره چهارم که از اواسط دهه نود شروع به کار کرد و غالب آثاری که روی پرده می‌رفت فیلم های کمدی تشکیل می‌داد، حرفی برای گفتن نداشت و باعث شد که سینمای امروز ما به سینمایی تبدیل شود که شکل هنر هفتم را از یک هنر صرف، به یک وسیله سرگرمی برای آخر هفته‌ها تبدیل کند.

باید در نظر داشته باشیم سه دوره‌ای که در ابتدا از آنها نام برده شد، همگی در دورانی شکل گرفت که سینما به شکل امروزی در دسترس مردم نبود و همه این تفکراتی که در پشت ساخت فیلم‌ها نهفته بود قصد داشت که به هر نحوی که شده فیلم‌ها را برای مخاطبان جذاب جلوه بدهد. به عنوان مثال پس از انقلاب و در دوران جنگ هشت ساله، فیلم هایی با مضمون جنگ و دفاع مقدس بیش از پیش میان مردم طرفدار پیدا کرد، همانطور که در یک برهه خاص مردم آثاری مانند طعم گیلاس عباس کیارستمی را می‌پسندیدند و در همان دوره خاص اکثر فیلم سازان به سمت ساخت فیلم‌هایی با چنین مضمون هایی می‌رفتند.

پس اگر بخواهیم واقع بین باشیم باید اشاره کنیم که در هر برهه‌ای از زمان، سینما محل گذار بوده و هیچ فیلمسازی قصد نداشته با ماندن در یک حال و احوال صرفاً به فرهنگ سازی بپردازد و روی یک مضمون خاص مانند شب یلدا و حتی نوروز که از آیین‌های سنتی ما ایرانیان است، کار کند و فیلم بسازد. همه فیلمسازان در طول تاریخ سینما قصد داشتند عرض اندام کنند و حرفی برای گفتن داشته باشند و همین موضوع سبب شده که به خصوص در دهه‌های گذشته که سینما به عنوان هنر شناخته می‌شد و نه سرگرمی، اکثر فیلمسازان سعی کنند در راستای ایدئولوژی خودشان فیلم بسازند و به مسائل این چنینی ورود نکنند.

اگر بخواهیم از دهه‌های قبل فاصله بگیریم چون قطعاً خیلی حرف برای گفتن هست و در این مقال نمی‌گنجد باید توجه داشته باشیم که سینما در ۱۰ سال اخیر، انقلاب بزرگی را تجربه کرده است انقلابی که در مسیر درستی قرار نگرفته و سینما را به لبه پرتگاه نابودی کشانده است. سینمای ایران در این ۱۰ سال نه تنها پیشرفت محسوسی از لحاظ تفکر غالب بر ژانرها نداشته بلکه با در پیش گرفتن رویه تجاری سازی صرفاً فروش را بحث اول و آخر سینما می‌داند و همین می‌شود که عده‌ای صرفاً سینما را محلی برای خندیدن و خوشگذرانی نامگذاری می‌کنند. با استناد به همین معضل باید اعتراف کنیم که در این فضا هیچ جایی برای به رخ کشیدن سنن و آیین ما در فیلم‌های سینما و یا حتی سریال‌ها وجود ندارد و همین می‌شود که آیین چند هزار ساله چله مهجور می‌ماند و هیچ فیلمساز و حتی تهیه کننده‌ای به سمت ساخت چنین مضمونی نمی‌رود چون می‌داند و قطعاً باور دارد که این فیلم با چنین محتوایی شکست می‌خورد و هزینه هنگفتی که در این دوره زمانه با این اوضاع نابسامان اقتصادی برای فیلمش خرج کرده، یک شبِ به باد می رود پس تا حدودی باید حق بدهیم که کسی سراغ ساخت چنین فیلم‌هایی نرود چون بستری که الان برای خوراک محتوایی مخاطبان فراهم شده بسیار مسموم است و هیچ جایی در هنر سینما ندارد.

همین پارسال بود که فیلمی با عنوان نوروز با بازی استاد نصیریان و کارگردانی سهیل موفق در جشنواره اکران شد، فیلمی که قرار بود به آیین سنتی ما یعنی نوروز بپردازد. اگر از نقد و ساخت فیلم بگذریم، اصل عمل و اصل فیلمنامه قرار بود فرهنگ سازی درستی داشته باشد و این آیین سنتی ما را به دیگران معرفی کند و یا حداقل این آیین را زنده نگه دارد؛ ولی در نهایت چه شد؟ این فیلم در اکران عمومی با خیل عظیم فیلم های کمدی احاطه شد و با کلی بلیط فروشی به ارگان ها و سازمان‌ها در نهایت توانست تنها ۳ میلیارد تومان فروش کند. عددی که به جرأت می‌توان گفت حتی ۲۰ درصد مبلغ خرج شده برای فیلم هم نیست و این فیلم در نهایت اسم ورشکسته را یدک می‌کشد. پس با این اوضاع قطعاً کمتر کسی سراغ ساخت فیلم هایی با چنین مضمونی می‌رود و سعی می‌کند الان که بازار کُمدی‌های سخیف داغ است پول خود را در این مسیر خرج کند تا در نهایت حداقل ۱۰۰ میلیارد تومان فروش داشته باشد و به نان و نوایی برسد.

آش کمدی سازی و تجاری سازی سینما آنقدر شور شده که الان تهیه کننده‌های بزرگ و حتی کارگردان‌های بزرگی مانند کیانوش عیاری هم سعی می‌کنند که پا در این وادی بگذارند و فیلم کمدی بسازند. سال گذشته بود که کیانوش عیاری در واکنش به ساخت فیلم شکست خورده و بسیار بد ویلای ساحلی گفته بود که من فیلم کمدی می‌سازم که فروش داشته باشد و بتوانم در نهایت بودجه فیلم اجتماعی بعدی را فراهم کنم.

صداوسیما هم در سال‌های اخیر دچار انفعال در قضیه فرهنگ سازی و پرداختن به آیین و سنت‌های ملی و کهن ایران زمین شده است. از آنجا که پلتفرم‌های نمایش خانگی در دهه اخیر رقبای جدی برای رسانه ملی محسوب می‌شود و قصد دارد با ساخت آثاری چشمگیر مخاطبان صداوسیما را از آن خود کند، (هر چند اکنون در این پلتفرمها تعداد زیادی سریال ناموفق پخش شده و در حال پخش است) رسانه ملی نیز سعی می‌کند هم عرض با تولیدات این شبکه‌های نمایش خانگی سریال‌هایی را روانه تلویزیون کند که از کورس رقابت عقب نماند. همین کشمکش و رقابت بر سر اول شدن باعث شده که صداوسیما کمتر از همیشه به رسومی همچون یلدا بپردازد چون یقین دارد که نمی‌تواند با چنین مضمونی به جنگ پلتفرم های نمایش خانگی برود پس سعی می کند با محتواهای به ظاهر مخاطب پسند سریال‌هایی را بسازد و به آنتن ببرد که در نهایت شاید مخاطبی هرچند کم را از آن خود کند.

با توجه به شرایطی که اکنون حاکم است، در مارکت امروزی چه در سینما و چه در تلویزیون نباید منتظر آثاری با مضمون فرهنگ‌های گذشته و کهن ایران باشیم، در جایی که سینما به تفریح و سرگرمی با مضمون کُمدی‌های هجو تبدیل شده و صداوسیما به دنبال پیشی گرفتن از پلتفرم های نمایش خانگی است، قطعاً فرهنگ، آداب و سنن در این میان مهجور می‌ماند و کسی سراغ ساخت آن نمی‌رود.

خلاصه، تا اوضاع سینما و تلویزیون قمر در عقرب است و مضمون در محاقِ فروش گیر افتاده، باید قید فرهنگ سازی و یا زنده نگه داشتن رسوم گذشته را بزنیم.

سهم هر ۱۵ هزار کودک ایرانی یک مرکز فرهنگی کانون!

مدیرعامل کانون پرورش فکری از برنامه‌ریزی برای راه‌اندازی ۱۰ هزار مرکز فرهنگی خبر داد؛ در حال حاضر تنها حدود هزار مرکز فرهنگی ویژه کودکان در کشور فعال است.

کانون پرورش فکری در حال حاضر دارای حدود هزار و ۴۰ مرکز فرهنگی هنری ثابت، سیار شهری و روستایی و کتاب‌خانه پستی در سراسر کشور است. اگر تعداد دانش‌آموزان سراسر کشور را که ۱۵ میلیون تخمین زده می‌شود، به عنوان اصلی‌ترین مخاطبان این مراکز در نظر بگیریم، یعنی حدوداً به ازای هر ۱۵ هزار کودک و نوجوان، یک مرکز فرهنگی در کشور فعال است.

توزیع عادلانه امکانات فرهنگی و دسترسی آسان به آن، در سال‌های گذشته یکی از دغدغه‌های مهم فعالان فرهنگی به ویژه در حوزه کودک و نوجوان بوده است. به باور منتقدان؛ تمرکز بیش از حد منابع، امکانات و توجهات فرهنگی در شهرهای بزرگ و پایتخت، موجب محرومیت مناطق دورافتاده و کم‌برخوردار از دسترسی به فرصت‌های فرهنگی شده است. این گروه همواره نسبت به ایجاد شکاف فرهنگی و عدم توازن در توسعه فرهنگی هشدار داده‌اند.

از سوی دیگر، توسعه حاشیه‌نشینی به ویژه در شهرهای بزرگ در سال‌های گذشته، چالش‌های متعدد فرهنگی را برای خانواده‌ها ایجاد کرده است که عدم دسترسی به مراکز فرهنگی اعم از سینما، کتابخانه و ... از جمله این چالش‌هاست.

حامد علامتی، مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، در گفت‌وگو با تسنیم از برنامه کانون برای گسترش مراکز فرهنگی ثابت و سیار خبر داد و گفت: یکی از سیاست‌های کانون، گسترش مراکز فرهنگی و هنری است که در این رابطه، اولویت با مراکز سیار در روستاها و برای عشایر است. او با بیان اینکه روستاها و حاشیه شهرها، اولین مناطقی است که در طرح گسترش مراکز فرهنگی مورد توجه قرار خواهند گرفت، یادآور شد: هدف‌گذاری ما رسیدن به ۱۰ هزار مرکز فرهنگی و هنری کانون در سراسر کشور است، اما رسیدن به این میزان آسان نیست. علامتی از آمادگی کانون برای ایجاد مراکز فرهنگی و هنری ثابت در شهرهای مختلف با مساعدت و همراهی دیگر نهادها خبر داد و افزود: در شهرهای جدید با توافق وزارت راه و شهرداری‌ها، شورای عالی استان‌ها این آمادگی را داریم که در صورت تخصیص زمین یا مرکزی، آن را برای کودکان و نوجوانان تجهیز کرده و نیروی انسانی را تأمین کنیم. به گفته او؛ در حال حاضر، در شهر جدید سهند مرکزی افتتاح شد، در شهر پرند با تخصیص چند هکتار زمین و ساختمان، از منظر تأمین نیروی انسانی نیز مشارکت داشتیم.

اخبار

آمادگی «صیاد» برای حضور در جشنواره فیلم فجر

فیلم سینمایی «صیاد» با موضوع برشی از زندگی شهید سپهبد علی صیاد شیرازی به کارگردانی جواد افشار و تهیه‌کنندگی محمدرضا شفیعی در جشنواره فیلم فجر شرکت خواهد کرد.

به گزارش موسسه فرهنگی هنری صاد، فیلم سینمایی صیاد با محوریت ارائه برشی از زندگی شهید سپهبد علی صیاد شیرازی به کارگردانی جواد افشار و تهیه کنندگی محمدرضا شفیعی در دوره چهل و سوم جشنواره فیلم فجر حضور پیدا خواهد کرد. به گفته دست اندرکاران پروژه، این فیلم بعد از سالها تحقیق و پژوهش توسط حسین تراب نژاد نگاشته شده است. در خلاصه داستان فیلم سینمایی «صیاد» آمده است: مدتی است این سوال رهایم نمی‌کند، چرا گلوله‌ها از کنارم می‌گذرند و نادیده‌ام می گیرند!؟ دست‌اندرکاران پروژه، در اولین اقدام رسانه‌ای، لوگوی فیلم را با طراحی محمد روح الامین پیش روی مخاطبان قرار داده است. «صیاد» محصول بنیاد سینمایی فارابی و بنیاد شهید انقلاب اسلامی بوده که با حمایت سازمان عقیدتی سیاسی ارتش توسط موسسه فرهنگی هنری صاد تولید شده است.

جایزه ادبی «ارغوان» فراخوان داد

فراخوان هفتمین دوره جایزه «ارغوان» با موضوع «چمدان» منتشر شد.

جایزه ادبی ارغوان توسط موسسه «ارغوان هفت رنگ» با هدف کشف استعدادهای جوان و تلاش برای ارتقای جایگاه آنان از سطح آماتوری به حرفه‌ای و ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی ویژه جوانان زیر ۳۰ سالی برگزار می‌شود که تاکنون کتابی را به صورت گروهی یا انفرادی منتشر نکرده‌اند. هیأت انتخاب این‌جایزه بر اساس حروف الفبا فرشته احمدی، فرهاد توحیدی، محمد چرمشیر، عطیه عطارزاده، عالیه عطایی هستند و هیات داوران نیز عبارتند از: احمد پوری، حسین سناپور و لیلی گلستان. مهلت ارسال آثار همچون دوره‌های گذشته از اول دی ۱۴۰۳ تا ۱۵ فروردین ۱۴۰۴ است. شرایط سنی شرکت در مسابقه حداکثر ۳۰ سال است و مراسم اختتامیه با معرفی برگزیدگان خرداد ماه ۱۴۰۴ برگزار خواهد شد.

جوایز این دوره از جایزه به شرح زیر است:

جوایز بخش اصلی

آثار ۱۰ نفر اول به صورت یک جلد کتاب توسط نشر مرکز به چاپ خواهد رسید.

جایزه منتخب هیات داوران برای نفرات اول تا سوم تندیس جایزه ارغوان، لوح تقدیر و مبلغ ۵۰ میلیون ریال جایزه نقدی برای نفر اول

لوح تقدیر و مبلغ ۳۰ میلیون ریال جایزه نقدی برای نفر دوم لوح تقدیر و مبلغ ۲۰ میلیون ریال جایزه نقدی برای نفر سوم

جایزه ۱۰ نفر برگزیده هیات داوران

لوح تقدیر و چاپ اثر در کتاب

جایزه ویژه هیات داوران

شرکت در یک دوره کارگاه داستان‌نویسی برای ۱۰ نفر برگزیده هیات داوران در موسسه فرهنگی هنری «این/جا»

شرایط شرکت در مسابقه داستان کوتاه هم به این‌ترتیب است:

داستان‌های کوتاه باید به صورت تایپ شده در فرمت‌های .doc. docx و .rtf در سامانه وب‌سایت جایزه ارغوان ثبت شود. تکمیل فرم ثبت‌نام آنلاین الزامی است. تعداد کلمات هر داستان کوتاه حداکثر ۳۰۰۰ کلمه است.هر نویسنده تنها یک اثر می‌تواند ارسال کند. در صورت کپی‌برداری یا استفاده از آثار دیگران، داستان مورد نظر حذف خواهد شد. داستان‌های مورد نظر نباید در مسابقات دیگر حایز رتبه شده و یا قبلا چاپ شده باشند. داستان‌های مورد نظر به‌صورت همزمان در مسابقات دیگر ارایه نشده باشند. شرکت‌کنندگان نباید کتاب چاپ شده‌ای در بخش داستان کوتاه و یا بلند چه به صورت فردی و یا گروهی داشته باشند. شرکت‌کنندگان می‌توانند آخرین اخبار و اطلاعات مربوط به جایزه «ارغوان» و مراحل داوری را از طریق وب‌سایت جایزه ارغوان به نشانی www.jayezeharghavan.ir پیگیری کنند.

جناب خان با محسن کیایی به شبکه نسیم می‌آیند

برنامه «هزار و یک» با میزبانی و اجرای محسن کیایی و حضور جناب خان در قاب شبکه نسیم خواهد بود.

«هزار و یک» که عنوان برنامه جدید شبکه نسیم با حضور مجدد عروسک جناب خان است، قرار است با میزبانی محسن کیایی به نمایش در آید. این برنامه با اهداف سرگرمی در کنار ارائه محتوای قابل توجه در موضوعات مختلف با حضور مهمانان متنوع و مرتبط با اعداد عنوان شده است. همچنین صداپیشه شخصیت جناب خان به مانند سابق محمد بحرانی خواهد بود و تهیه‌کنندگی آن بر عهده فریدالدین نیکجو است. ضبط برنامه نیز در چند روز آینده آغاز خواهد شد.

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک غرب اصفهان
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر آرا صادره هیاتهای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی منطقه غرب اصفهان تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضیان محرز گردیده است لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض و املاک تسلیم و پس از اخذ رسید.

ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نماید.

ردیف – ۱ برابر رأی شماره ۱۲۴۵۰ مورخ ۱۴۰۳/۷/۱۲ هیأت دوم مالکیت خانم پروین اله دادی به شناسنامه شماره ۱۱۸ کد ملی ۵۷۵۹۶۳۵۲۹۸ فرزند محمد در ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۸۸.۳۷ متر مربع پلاک شماره ۶۳۹ و ۲۸۴۵ فرعی از ۲۶ اصلی واقع در اصفهان بخش ۱۴ حوزه ثبت ملک غرب اصفهان با قید به اینکه مقدار ۱۷.۳۷ متر مربع از پلاک ۲۶/۶۳۹ بخش ۱۴ ثبت اصفهان مع الواسطه از نصرت جعفری دستجردی ثبت در دفتر املاک و مقدار ۷۱ مترمربع به استثنا بهای یک شانزدهم اعیانی از پلاک ۲۶/۲۸۴۵ بخش ۱۴ ثبت اصفهان مع الواسطه از رضا شهبازی فرزند حسینعلی و خانم شیروانی فرزند محمد تقی ثبت در دفتر املاک تائید و محرز گردیده است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۷ آذر
تاریخ انتشار نوبت دوم ۲ دی
شناسه آگهی ۱۸۴۰۳۶۴

شهریاری
رئیس منطقه اسناد و املاک غرب اصفهان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

۱_برابر رای شماره ۱۴۵۰۳ ۱۴۰۳۶۰۳۰۲۰۲۶ مورخ ۱۴۰۳/۸/۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی اداره ثبت اسناد و املاک شمال اصفهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای ابراهیم صیادی به شناسنامه شماره ۲۳۶۳ کدملی ۱۲۸۵۱۰۲۰۰۲ صادره فرزند آیت الله نسبت به ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۴۸.۶۰ متر مربع پلاک شماره ۳فرعی از ۱۳۹۰۰ اصلی واقع در بخش ۵ اداره ثبت اسناد و املاک شمال اصفهان مالکین رسمی حسن و محمود دردشتی به موجب سند شماره ۱۴۴۴۹ مورخ ۲۲.۱.۲۲ دفترخانه ۲۰ اصفهان که مورد درخواست مع الواسطه به موجب قولنامه عادی به متقاضی واگذار گردیده و تعدادی از شهود آن را تایید نموده اند محرز گردیده است

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول :۱۷ آذر
تاریخ انتشار نوبت دوم :۲ دی

حسین زمانی علویجه
رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۲۰۲۳۰۰۱۵۹۶ مورخ ۱۴۰۳/۹/۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی اداره ثبت اسناد و املاک مرکزی اصفهان

تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی شرکت گردشگری هتل ویرا اصفهان به شماره شناسه ملی ۱۴۰۱۱۵۸۰۲۲۸ نسبت به ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۳۶.۶۷ متر مربع مفروزی از پلاک شماره ۹ فرعی از ۳۶۲۳ اصلی واقع در اصفهان بخش ۱ اداره ثبت اسناد و املاک مرکزی که بموجب سند صلح شماره ۱۳۸۸۱۹ مورخ ۱۴۰۳/۳/۲۳ دفتر ۹۴ مقدار ۳۶.۶۷ متر مربع را صرفا جهت الحاق به پلاک ۱۳۳/۳۶۲۸ به متقاضی صلح گردیده است

. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول :۱۷ آذر
تاریخ انتشار نوبت دوم :۲ دی

سید اسدالله موسوی
رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی قائم شهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی قائم شهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد :

املاک متقاضیان واقع در قریه سیاهکلا پلاک ۴۷ اصلی بخش ۱۶

۴۱۱۳ فرعی بنام آقای داود قاسمی شورابی نسبت به ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۳۰۲.۲۶ متر مربع خریداری بدون واسطه از آقای محمد قاسمی شورابی و همت رضایی مالک رسمی ؛ لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی / کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت مینماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۰۹/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۰/۰۲ /. شناسه آگهی ۱۸۴۱۰۵۵

مرتضی قاسم پور
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قائم شهر

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی قائم شهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی قائم شهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد :

املاک متقاضیان واقع در قریه چپی پلاک ۱۰ اصلی بخش ۸

۱۲۴ فرعی بنام آقای مجید دادخواه حسن باروق نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۶۰۰ متر مربع خریداری مع الواسطه از آقای قاسم پرآرین مالک رسمی ؛ لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی / کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت مینماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۰۹/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۰/۰۲ /. شناسه آگهی ۱۸۴۱۰۵۸

مرتضی قاسم پور
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قائم شهر

آگهی تحدید حدود حوزه ثبتی شهرستان قائم شهر

پیرو آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و به استناد تبصره ذیل ماده ۱۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون اخیر الذکر تحدید حدود املاک مشروحه ذیل در ساعت و تاریخهای مقرر در محل وقوع ملک به شرح ذیل به عمل خواهد آمد:

املاک متقاضیان واقع در قریه شهرودکلا به شماره ۴۰ اصلی بخش ۱۶

۱۵۶ فرعی بنام خانم نسرین مرادیان فرزند محرم در ششدانگ یک قطعه باغ که در آن احداث بنا شده است (کاربری باغ و مسکونی) که مقدار ۲۳,۱۲۵ سیر مشاع از ۲۴۰ سیر ششدانگ عرصه موقوفه می باشد به مساحت ۱۶۶۲ متر مربع طبق رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۰۰۰۲۰۱۶۰۸۰ تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۷ هیات قانون تعیین تکلیف . ساعت ۹ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۳ ؛ لذا از متقاضیان ومالکین املاک مجاور و صاحبان حقوق ارتفاقی دعوت میشود در وقت مقرر در محل وقوع ملک حضور به هم است در صورت عدم حضور متقاضی و یا نماینده قانونی آنان طبق ماده ۱۵ قانون ثبت ملک ، مورد تقاضا با حدود اظهار شده از طرف مجاورین تحدید خواهد شد معترضین میتوانند به استناد ماده ۲۰ قانون ثبت و مواد ۷۴ و ۸۶ آئین نامه قانون ثبت ظرف مدت ۳۰ روز از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدید حدود اعتراض خود را کتبا به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به واحد ثبتی مبادرت به تقدیم دادخواست به مرجع قضائی نمایند در غیر اینصورت با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست توسط متقاضی و یا نماینده قانونی وی و بدون توجه به اعتراض واصله عملیات ثبتی با رعایت مقررات ادامه می یابد. تاریخ انتشار ۱۴۰۳/۱۰/۰۲ /. شناسه آگهی ۱۸۴۱۰۵۶

مرتضی قاسم پور– رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قائم شهر

آگهی دعوت سهامداران شرکت حمل و نقل دریا پشته (سهامی خاص)
به شماره ثبت ۱۵۲ و شناسه ملی ۱۰۷۶۰۰۳۵۹۵۱
جهت تشکیل مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت میشود تا در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده که در ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۹ در محل قانونی شرکت تشکیل میگردد حضور به هم رسانند.

دستور جلسه :
۱ – تصویب تراز و صورتهای مالی سال ۱۴۰۱ لغایت ۱۴۰۲
۲– انتخاب اعضاء هیأت مدیره
۳– انتخاب بازرسان
۴– انتخاب روزنامه کثیر الانتشار
۵–سایر مواردی که در صلاحیت مجمع فوق باشد.

هیأت مدیره شرکت حمل و نقل دریا پشته