

گزارش

علی کلانتری **▲** رزالتی شوی «سرگیجه» به کارگردانی محمد حاتمی از سه‌شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۳ از پلتفرم فیلمنت پخش خود را آغاز کرده‌است. در این برنامه در هر قسمت چهار چهره شناخته شده در قالب چالش‌هایی به رقابت یا یکدیگر می‌پردازند.

«سرگیجه» مسابقه‌ای است که شرکت کننده‌ها که از قضا برای مردم شناسناخته شده‌اند، در آن به همدیگر حکم می‌دهند و هر کسی محکوم شود باید چالش‌های سخت و نفسگیر برنامه را انجام دهد.

همچنین برنامه اینگونه طراحی شده است که در خیلی از چالش‌ها محکوم باید به همراه تیم سازنده به خارج از استودیو و بین مردم برود تا چالشش خودش را انجام دهد. برخی از چالش‌ها هم داخل استودیو برگزار می‌شود و هر شرکت کننده‌ای که چالش‌های خودش را کامل‌تر انجام دهد و بتواند نظر سایر شرکت کننده‌ها را جلب کند برنده می‌شود.

تا به اینجای کار همه چیز درست و بدون مشکل به نظر می‌رسد، برنامه‌ای برای سرگرم کردن مخاطبان با چاشنی جذابیت و گاهی خنده که در فصل اول و دوم نیز با استقبال خوبی روبرو شد.

در فصل جدید که به تازگی قسمت اول آن پخش شده، چهار چهره جدید به برنامه اضافه شده‌اند تا چهار قسمت این فصل را مقابل دوربین ببرند. علیرام نورایی، علی صبوری، هاشم بیگ زاده و خداداد عزیزی، دو بازیگر و دو

فوتبالیست پیشکسوت این روزها میهمان برنامه سرگیجه هستند.

همیشه حضور سلبریتی‌ها و یا همان افراد شناخته شده در این سبک برنامه‌ها و قرار گرفتن آنها در موقعیت‌های غیرمعمول جذاب بوده و هست و این قضیه قابل انکار نیست؛ همان گونه که سید جواد هاشمی در فصل اول این برنامه در خیابان و در مقابل دوربین مخفی مجبور شد برای ازدواج دوم خود از مردم عادی درخواست کند که شاهد عقد او باشند و همین مساله بازخوردهای زیادی در فضای مجازی داشت و برای مردم چنین صحنه هایی جالب به نظر می رسید و همین مساله آنها را ترغیب کرد که به تماشای سرگیجه بنشینند.

حضور خداداد عزیزی در برنامه های تلویزیونی چند سالی است که کم و بیش همیشه حواشی به دنبال داشته است. از جرو بحث‌های فراوان او با جواد خیابانی در برنامه‌های فوتبالی گرفته تا دعواهای او در برنامه ستاره ساز، از عزیزی چهره‌ای در میان مردم ساخته که در حال محو کردن چهره اسطوره ما در سال ۱۹۹۸ و گل معروف او به تیم ملی فوتبال استرالیا است.

خداداد عزیزی در این چند سال اخیر کم حواشی نداشته و از آن دست آدم‌هایی است که بی پرده صحبت‌هایی را به میان می آورد و روی آنتن زنده بیان می‌کند که کاملاً خارج از عرف است.

همین چند وقت پیش بود که در حاشیه تمرین فوتبال

بدآموزی‌های «سرگیجه» و سکوت ساترا!

هنرمندان مصاحبه‌ای از او وایرال شد که به طور علنی حرف های رکیکی را بر زبان آورد و همین مساله و بازخورد آن در فضای مجازی باعث شد که دیدعده‌ای از مردم نسبت به اسطوره فوتبالی سال‌های نه چندان دور ایران عوض شود و او را آدمی بی ادب خطاب کنند. خداداد عزیزی به اصلاح رفتار خود اقدام نکرد و به این رویه در برنامه سرگیجه نیز ادامه داد. با نگاهی بسیار گذرا به فضای مجازی، خصوصا اینستاگرام متوجه خواهید شد که صحبت‌های خارج از عرف عزیزی و حرکات زشت و ناپسند او تا چه حدی در فضای مجازی وایرال شده است. عده‌ای حرف‌ها و کارهای او را خننده دار توصیف می‌کنند ولی عده‌ای نیز کارها و حرکات و نوع ادبیات او را در چنین برنامه‌ای کاملا غیرحرفه‌ای و بی‌ادبانه خطاب می‌کنند.

بازیکن بزرگ و چهره‌ای که به شدت در میان مردم محبوب است همیشه الگویی برای نسل بعد و بعدتر خود خواهد بود و خواه ناخواه عده‌ای از حرکات و سکنات و رفتار او، درست یا غلط تقلید خواهند کرد. پس اگر قدم در راه اشتباهی نیز بگذارد باید منتظر عواقب آن باشد که قطعاً عده‌ای با الگوبرداری از او به مسیر اشتباه کشیده شده و خواهند شد. خداداد عزیزی هر اندازه که در فوتبال و مستطیل سبز الگوی خوبی برای جوانان نسل بعد خود و نسل فعلی محسوب می‌شود ولی در دنیای واقعی و مقابل دوربین اصلا الگوی مناسبی نیست و این مساله را می‌توان

با جستجوی ساده در فضای مجازی کاملا درک کرد. کافی است در گوگل نام او را سرچ کنید، حتی قبل از گل او به استرالیا، ویدیوهایی از بی اخلاقی‌های او مقابل آنتن زنده و مصاحبه‌هایی عجیب و غریب مقابل مخاطب نمایش داده می‌شود که جای تأسف دارد.

برنامه سرگیجه هم که تا به امروز مسیر درستی را برای سرگرم کردن مردم پیش گرفته نبود با دعوت از خداداد عزیزی ثابت کرد که به دنبال بیشتر دیده شدن به قیمت بی‌اخلاقی است. با وایرال شدن حرکات ناپسند عزیزی در این برنامه پر واضح است که از قبل این پروسه و پروژه برای بیشتر دیده شدن برنامه ریزی شده وگرنه حذف نشدن آن سکانس‌ها هیچ توجه دیگری ندارد.

تفریح، سرگرمی و رقالتی شو باید باشد وگرنه مدیوم نمایش خانگی هیچ معنایی ندارد و پس از مدتی به درد کسالت دچار می‌شود ولی به هر حربه‌ای جنگ زدن برای بالا بردن آمار بینندگان کاری است کاملا غیر حرفه‌ای که در این زمینه در سال‌های اخیر به شدت دیده شده است. اکنون سازمان و نهادهای نظارتی بر روی تولیدات فرهنگی کجاست؟ آیا ساترا به این برنامه با این محتوا مجوز تولید و پخش داده است؟

در جایی که ساترا به دلیل نشان دادن سیگار و کشیدن آن در یک سریال وارد می‌کند آیا رفتار و کردار ناپسند یک فرد در برنامه‌ای نباید با واکنش روبرو شود؟

باور غربی آنقدر در ذهن یکی از شرکت‌کنندگان «جوکر باتوان» نهاده شده است که در قسمت اخیر آن می‌گوید «اگر مادر یشی دیگه نمیخندی». اما الگوی

ایرانی- اسلامی برابری زن و مرد چه می‌گوید: الگوی ایرانی-اسلامی برابری زن و مرد بر اساس مبانی دینی اسلام و ارزش‌های فرهنگی ایران بنا شده و تلاش می‌کند تا حقوق و وظایف زنان و مردان را بر اساس آموزه‌های اسلامی و فرهنگ بومی تعریف و تبیین کند. این الگو در تلاش است تا تعادلی میان عدالت جنسیتی و حفظ ارزش‌های دینی و فرهنگی برقرار کند.

اصول و ویژگی‌های اصلی الگوی ایرانی-اسلامی برابری زن و مرد: عدالت به جای نسنآوری مطلق: در الگوی ایرانی-اسلامی، به جای تأکید بر نسنآوری مطلق حقوق زن و مرد، بر عدالت جنسیتی تأکید می‌شود. این بدان معناست که زن و مرد هر دو دارای حقوق و وظایف خاص خود هستند که باید در چارچوب عدالت و بر اساس ویژگی‌ها و نقش‌های متفاوتشان در جامعه به رسمیت شناخته شوند. این عدالت به معنای توزیع متناسب حقوق و مسئولیت‌ها بر اساس نیازها، توانایی‌ها و شرایط هر جنس است.

حقوق و وظایف خانواده‌گی: در این الگو، خانواده به عنوان اساسی جامعه مورد توجه ویژه قرار دارد. زن و مرد در خانواده دارای حقوق و وظایفی متقابل هستند. مرد به عنوان سرپرست خانواده مسئولیت تأمین مالی و امنیت خانواده را بر عهده دارد، در حالی که زن به عنوان مدیر خانه نقش مهمی در تربیت فرزندان و ایجاد محیطی سالم و آرام در خانواده ایفا می‌کند. البته، این نقش‌ها در مواردی می‌توانند به صورت مشترک یا متعطف بین زن و مرد تقسیم شوند. **حق تحصیل و مشارکت اجتماعی:** الگوی ایرانی-اسلامی بر حق تحصیل و مشارکت زنان در جامعه تأکید دارد. در این الگو، زنان همانند مردان حق دارند تا به تحصیلات عالی دست یابند و در عرصه‌های مختلف اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی مشارکت فعال داشته باشند. این مشارکت باید در چارچوب ارزش‌های اسلامی و حفظ حریم‌ها و هویت اسلامی صورت گیرد.

حفظ حجاب و عفاف: یکی از اصول مهم در الگوی ایرانی-اسلامی، حفظ حجاب و عفاف برای زنان است. این امر به عنوان نمادی از تعهد به ارزش‌های اسلامی و حفاظت از شأن و منزلت زن تلقی می‌شود. حجاب در این الگو نه تنها به عنوان یک دستور دینی، بلکه به عنوان وسیله‌ای برای حفاظت از امنیت و احترام زنان در جامعه مطرح می‌شود.

حقوق و مسئولیت‌های قانونی:در این الگو، زنان از حقوق قانونی برخوردارند، از جمله حق مالکیت، ارث، و انتخاب در ازدواج. اما برخی از این حقوق در چارچوب خاصی تعریف می‌شوند که ممکن است با الگوهای غربی متفاوت باشد. برای مثال، قوانین ارث در اسلام به گونه‌ای تنظیم شده که مردان و زنان به نسبت‌های متفاوتی ارث می‌برند که این تفاوت‌ها بر اساس توجهیبات دینی و اجتماعی خاصی تعریف می‌شوند.

نقش زن در تربیت نسل: تربیت نسل‌های آینده و انتقال ارزش‌های دینی و فرهنگی از وظایف اصلی زنان در الگوی ایرانی - اسلامی است. زنان به عنوان مادران نقش اساسی در تربیت فرزندان و آماده‌سازی آن‌ها برای زندگی در جامعه دارند. این نقش به عنوان یکی از مهم‌ترین وظایف زن در این الگو تلقی می‌شود.

تأکید بر تفاوت‌های طبیعی:در الگوی ایرانی-اسلامی، تفاوت‌های طبیعی و زیستی بین زنان و مردان به رسمیت شناخته می‌شود. این تفاوت‌ها به عنوان اساس تقسیم مسئولیت‌ها و نقش‌ها در خانواده و جامعه مورد توجه قرار می‌گیرند. این الگو معتقد است که تفاوت‌های طبیعی باید مبناى عدالت جنسیتی قرار گیرد، نه پهنانه‌ای برای تبعیض.

سخن آخر: بنابراین آنچه این روزها در نقد «جوکر باتوان» و احسان علیخانی مطرح می‌شود نه مخالفت با شادی و خنده سالم است، بلکه نادیده انگاشتن تمام مصادیق الگوی ایرانی- اسلامی برابری زن و مرد است، جایی که در آن آگاهانه کوشیده شده است تا نقش زنان در حد یک جوکر دست چندم تقلیل داده شود.

تمرکز محصولات نمایشی بر زنان یکی از جنبه‌های مهم فرهنگ معاصر است که تأثیرات زیادی بر جامعه و به‌ویژه بر تصویر زنان دارد. این محصولات که شامل فیلم‌ها، سریال‌های تلویزیونی، تبلیغات، و برنامه‌های مختلف رسانه‌ای می‌شوند، نقش مهمی در شکل‌دهی به نگرش‌ها و باورهای اجتماعی درباره زنان ایفا می‌کنند.

به گزارش فارس تهاجم محصولات ممکن است از طریق رسانه‌ها، مد و لباس، فیلم‌ها، موسیقی و سایر محصولات فرهنگی صورت گیرد و در این میان محصولات نمایشی خواسته یا ناخواسته بیشترین تأثیر را در این جنگ رسانه‌ای- فرهنگی ایفا می‌کنند.تهاجم فرهنگی به معنای ورود و نفوذ ارزش‌ها، آداب، رسوم، و باورهای فرهنگی بیگانه به یک جامعه است که ممکن است منجر به تغییرات فرهنگی نامطلوب یا تخریب هویت فرهنگی جامعه شود. در این زمینه، زنان به دلیل نقش محوری که در تربیت نسل‌ها و انتقال فرهنگ دارند، یکی از گروه‌های هدف این تهاجم محسوب می‌شوند.تهاجم فرهنگی ممکن است از طریق رسانه‌ها، مد و لباس، فیلم‌ها، موسیقی و سایر محصولات فرهنگی صورت گیرد. این جریان‌ها می‌توانند ارزش‌ها و باورهای سنتی مربوط به نقش و جایگاه زنان در جامعه را به چالش بکشند و یا تغییر دهند. به عنوان مثال، ترویج الگوهای زندگی غربی که با ارزش‌های فرهنگی و دینی جامعه‌ای متفاوت است، می‌تواند باعث تغییرات عمیق در نگرش‌ها و رفتارهای زنان شود.

برخی از پیامدهای احتمالی تهاجم فرهنگی

تغییر در هویت فرهنگی: زنان ممکن است با الگوهای جدیدی از هویت زنانه مواجه شوند که با باورها و ارزش‌های سنتی در تضاد است.تأثیر بر سبک زندگی: تأثیر پذیرفتن از سبک زندگی‌های جدید ممکن است به تغییر در شیوه‌های لباس پوشیدن، رفتار اجتماعی و حتی دیدگاه‌های سیاسی زنان منجر شود. کاهش نقش‌های سنتی: تضعیف نقش‌های سنتی زنان به عنوان مادر و همسر در جامعه می‌تواند منجر به تغییر در ساختار خانواده و جامعه شود.ا سوی دیگر، برخی استدلال می‌کنند که این تغییرات فرهنگی می‌تواند فرصت‌هایی برای زنان فراهم کند تا از محدودیت‌های سنتی رهایی یابند و به آزادی‌های فردی و حقوق برابر دست یابند.

نقش تربیتی زنان در جامعه بسیار مهم و تأثیرگذار است، زیرا زنان به عنوان مادر، مربی و تأثیرگذار اصلی در خانواده و جامعه، مسئولیت‌های بزرگی در تربیت نسل‌های آینده دارند. این نقش‌ها نه تنها در تربیت فرزندان بلکه در شکل‌دهی به هنجارها و ارزش‌های اجتماعی نیز اهمیت ویژه‌ای دارد.۱. نقش مادانه:مادران اولین و اصلی‌ترین مربیان فرزندان خود هستند. آن‌ها با مراقبت، عشق، و توجه خود، نه تنها نیازهای جسمانی کودک را برآورده می‌کنند، بلکه به شکل‌گیری شخصیت و ارزش‌های اخلاقی او نیز کمک می‌کنند. مادران از طریق آموزش‌های غیرمستقیم و مستقیم، نقش بسزایی در انتقال فرهنگ، آداب و رسوم، و باورهای دینی و اجتماعی دارند.۲. نقش در آموزش و پرورش:زنان به عنوان معلمان و مربیان در محیط‌های آموزشی، به آموزش و پرورش نسل جدید کمک می‌کنند. آن‌ها با آموزش دانش و مهارت‌های مختلف به کودکان و نوجوانان، به آماده‌سازی آن‌ها برای زندگی در جامعه کمک می‌کنند. زنان در این نقش می‌توانند تأثیر عمیقی بر توسعه علمی، فرهنگی، و اخلاقی جامعه داشته باشند.۳. نقش در تقویت هویت فرهنگی:زنان به عنوان حافظان و انتقال‌دهندگان اصلی فرهنگ و سنت‌های جامعه، نقش مهمی در حفظ و تقویت هویت فرهنگی دارند. آن‌ها با انتقال ارزش‌ها و باورهای فرهنگی به فرزندان و نسل‌های بعدی، به حفظ هویت فرهنگی جامعه کمک می‌کنند.

۴. نقش در تربیت اجتماعی:زنان از طریق رفتار و ارتباطات خود، الگوهای رفتاری و اجتماعی را به فرزندان و اعضای جامعه منتقل می‌کنند. آن‌ها با نشان دادن احترام، مسئولیت‌پذیری، و سایر ارزش‌های اجتماعی، به تربیت شهروندانی مسئول و اخلاقی مدار کمک می‌کنند.

۵. نقش در تقویت خانواده:زنان به عنوان محور اصلی خانواده، نقش مهمی در ایجاد

فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی(فشرده)

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ایی جنوب استان سیستان و بلوچستان (ایرانشر) در نظر دارد پروژه ذیل را :

موضوع پروژه	محل اجرا	مبلغ برآورد اولیه(ریال)	زمان بازگشایی پاکت ها	تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
اجرای سیستم روشنایی بزرگراه جاهار-ریمین به طول ۷/۵ کیلومتر	شهرستان جاهار	۱۷۴,۶۹۵,۱۷۴,۶۳۲	۱۴۰۲/۶/۱۸ ساعت ۹ صبح	۸,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰

به صورت مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) برگزار نماید لذا از کلیه شرکت هایه که شرایط لازم جهت اجرای پروژه مذکور را دارند دعوت بعمل می آید
استاد ارزیابی کیفی و استاد مناقصه را طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت دریافت نمایند.کلیه مراحل برگزاری از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاده) به آدرس **www.setadiran.ir** انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت : از ساعت ۸ صبح مورخ (۱۴۰۳/۰۵/۱۳) الی ۶ بعدازظهر مورخ (۱۴۰۳/۰۶/۰۳

آخرین مهلت بارگذاری اسناد در سایت جهت شرکت در مناقصه : ساعت ۱۲ ظهر مورخ (۱۴۰۳/۰۶/۱۷

آدرس کارفرما : استان سیستان و بلوچستان - شهرستان ابراهنر -خیابان امام خمینی(ره)-اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ایی جنوب استان سیستان و بلوچستان (ایرانشر)

پاکت الف شرکت کنندگان در مناقصه باید به صورت لک و مهر شده حداکثر تا ساعت ۱۲ ظهر مورخ (۱۴۰۳/۰۶/۱۷ تحویل دبیرخانه اداره کل گردد.

کدپستی : ۹۹۱۶۳-۱۳۱۶۳
تلفن : ۰۵۴-۷۷۲۲۴-۸۵۱-۲

حداقل پایه مورد نیاز: ۵ راه و ترازوی

بر اساس بخشنامه شماره ۶۹۴۲ مورخ ۱۳۹۴/۴/۳ سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور موضوع: حداکثر ظرفیت کاری مجاز پیمانکاران

محل برگزاری جلسه پدیداری، و دفتر مدیریت مناقصه : دفتر مدیریت اداره کل

شماره آگهی ۱۷۷۱۶۳۴ م/الف ۷۰۴

نوبت اول (۱۴۰۳/۰۵/۱۲) ، نوبت دوم (۱۴۰۳/۰۵/۱۲)

فرهنگ و هنر

اخبار

معرفی امام زمان(عج)

به زائران جهانی اربعین

مؤسسه منتظران منجی(علیه السلام) همزمان با روزهای مصادف با پیاده‌روی اربعین، از سایت جدید خود با عنوان **Who is Imam Mahdi** رونمایی کرد.

همه انسان‌ها در همه اعصار گم‌شده‌ای داشته‌اند تا با آن عطش سیری ناپذیر خود را برای رسیدن به آرامش و صلح حقیقی به پایان برسانند و امروز ضرورت پیدا کردن این گمشده بیش از پیش احساس می‌شود؛ از این رو مؤسسه منتظران منجی که سال‌هاست که با هدف آشنا ساختن

انسان‌ها با خود حقیقی‌شان و فراهم کردن زمینه‌ای برای زندگی بهتر و شادتر در قالب گروه‌های هدفمند فعالیت می‌کند، سایتی را طراحی کرده است که آینه‌های در برابر گمشده خود را بیابد، رسیدن به این هدف قدم به قدم در این سایت توضیح داده شده است و انسان را در سفرش به دورن خویشتن یاری می‌رساند.

این سایت با درون‌مایه منجی و خودشناسی انسان را با ضرورت وجود امام معصوم در زندگی و چرایی این نیاز از دریچه انسان شناسی آشنا می‌کند. در ایام اربعین موسسه منتظران منجی برای معرفی این سایت به سه زبان فارسی، عربی و انگلیسی در فضای میدانی کمپینی را آغاز کرده است تا افراد بیشتری را با معرفی درست از امام مهدی (علیه السلام) آشنا کند. شعار این کمپین این است: " امام مهدی (علیه السلام) را درست بشناسیم و درست به دنیا معرفی کنیم."

در این راستا ۲۷ کانتر در فرودگاه امام خمینی ترمینال سلام، مرز مهران، کشور عراق و مسیر پیاده روی اربعین و ایران مستقر می‌شوند و سفیران این مجموعه محتوای موجود در سایت را برای زائران و سایر مردم ارائه می‌کنند. شش کانتر در مرز ایران مستقرند و یک کانتر در غرقه مرکزی در شهر نطنز قرار دارد. هفت کانتر مذکور از اصلی‌ترین کانترهای کمپین به شمار می‌روند که با زائران خارجی تعامل برقرار می‌کنند. علاوه بر سفیرانی که به صورت ثابت در کانترها مشغول به کار هستند، افرادی با عنوان سفیران در گردش در مسیر پیاده‌روی نجف تا کربلا به توضیح مطالب سایت برای زائران می‌پردازند. این نخستین کمپین میدانی با موضوع منجی‌شناسی از دریچه انسان‌شناسی است که توسط مؤسسه منتظران منجی اجرا می‌شود.

اکران «شور عاشقی»

در مسیر راهپیمایی اربعین

فیلم سینمایی «شورعاشقی» در قالب طرح سینما اربعین حوزه هنری در مسیر راهپیمایی نجف تا کربلا برای مخاطبان ایرانی و عراقی به نمایش در می‌آید.

به گزارش روابط عمومی فیلم، همزمان با اکران سینمایی فیلم «شور عاشقی» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی داریوش یاری، این فیلم در قالب پخش سیار موسسه بهمن سبز در خارج از مرزهای ایران در مسیر پیاده‌روی نجف تا کربلا برای راهپیمایان اربعین حسینی به نمایش در آمد.

«شور عاشقی» با جذب ۴۶ هزار مخاطب در سینماهای ایران و ۳۰ هزار مخاطب در پخش سیار توانست تاکنون بیش از یک و نیم میلیون تاسهت فروش داشته باشد. طرح سینما اربعین موسسه بهمن سبز با چهار فیلم سینمایی «شور عاشقی»، «اختارالضی»، «هناس» و «الیسا» در جستجوی قهرمان» طی ۱۲ روز از ۲۳ مرداد تا ۳ شهریور میزبان زائران حسینی در موکب‌های حسینی در عمود ۷۰۷ و عمود ۹۰۹ مسیر نجف تا کربلا است.

در خلاصه داستان «شور عاشقی» آمده است: سلما باید صدای کاروان اسرای کربلا شود تا جای راست و دروغ در تاریخ عوض نشود. او باید پیش از شمر و مأمورانش وارد منازل پیش روی کاروان شود و با گفتن حقیقت اجازه فریب مردم را به مأموران ندهد. این در حالی است که تصمیم او برای همراهی این کاروان از کوفه تا شام، انتقام خون پدرش از قاتلن اوست.

شهره موسوی، پیام احمدی‌نیا، مهدی زمین‌پرداز، سیامک صفری، نادر فلاح و علیرضا استادی از جمله بازیگران این فیلم هستند. «شور عاشقی» که محصول مشترک بنیاد سینمایی فارابی و بنیاد شهید و امور ایثارگران است در چهل و دومین جشنواره فیلم فجر توانست سیمرغ بلورین بهترین فیلم بین‌الدیانی را از آن خود کند.

آگهی فراخوان مناقصه عمومی
با ارزیابی کیفی

شرکت سهامی آب منطقه ای هرمزگان درنظر دارد «تهیه الکترو پمپ شناور جهت راه اندازی چاههای کمک کانال میناب» را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای از تأمین کنندگان واجد صلاحیت خریداری نماید. مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۲,۴۵۲,۲۷۰,۰۰۰ ریال از نوع ضمانت‌نامه بانکی و با واریز وجه نقد. مهلت خرید اسناد از سامانه ستاد ایران(www.setadiran.ir) تا ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۳ بوده و تاریخ حداکثر تا مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۳۰ مهلت بارگذاری پیشنهاد قیمت و اسناد مربوطه تا ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۳ بوده و تاریخ بازگشایی پیشنهادات ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۳ می باشد. **شماره آگهی ۱۷۷۰۸۰۸**

نوبت اول ۱۴۰۳/۵/۲۸ ، نوبت دوم ۱۴۰۳/۵/۲۸

روابط عمومی شرکت سهامی آب منطقه ای هرمزگان

فراخوان مناقصه عمومی
همزمان با ارزیابی کیفی(فشرده)

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ایی جنوب استان سیستان و بلوچستان (ایرانشر) در نظر دارد پروژه ذیل را :

موضوع پروژه	محل اجرا	مبلغ برآورد اولیه(ریال)	زمان بازگشایی پاکت ها	تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
اجرای سیستم روشنایی بزرگراه جاهار-ریمین به طول ۷/۵ کیلومتر	شهرستان جاهار	۱۷۴,۶۹۵,۱۷۴,۶۳۲	۱۴۰۲/۶/۱۸ ساعت ۹ صبح	۸,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰

به صورت مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) برگزار نماید لذا از کلیه شرکت هایه که شرایط لازم جهت اجرای پروژه مذکور را دارند دعوت بعمل می آید
استاد ارزیابی کیفی و استاد مناقصه را طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت دریافت نمایند.کلیه مراحل برگزاری از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاده) به آدرس **www.setadiran.ir** انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت : از ساعت ۸ صبح مورخ (۱۴۰۳/۰۵/۱۳) الی ۶ بعدازظهر مورخ (۱۴۰۳/۰۶/۰۳

آخرین مهلت بارگذاری اسناد در سایت جهت شرکت در مناقصه : ساعت ۱۲ ظهر مورخ (۱۴۰۳/۰۶/۱۷

آدرس کارفرما : استان سیستان و بلوچستان - شهرستان ابراهنر -خیابان امام خمینی(ره)-اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ایی جنوب استان سیستان و بلوچستان (ایرانشر)

پاکت الف شرکت کنندگان در مناقصه باید به صورت لک و مهر شده حداکثر تا ساعت ۱۲ ظهر مورخ (۱۴۰۳/۰۶/۱۷ تحویل دبیرخانه اداره کل گردد.

کدپستی : ۹۹۱۶۳-۱۳۱۶۳
تلفن : ۰۵۴-۷۷۲۲۴-۸۵۱-۲

حداقل پایه مورد نیاز: ۵ راه و ترازوی

بر اساس بخشنامه شماره ۶۹۴۲ مورخ ۱۳۹۴/۴/۳ سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور موضوع: حداکثر ظرفیت کاری مجاز پیمانکاران

محل برگزاری جلسه پدیداری، و دفتر مدیریت مناقصه : دفتر مدیریت اداره کل

شماره آگهی ۱۷۷۱۶۳۴ م/الف ۷۰۴

نوبت اول (۱۴۰۳/۰۵/۱۲) ، نوبت دوم (۱۴۰۳/۰۵/۱۲)

روابط عمومی – اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ایی جنوب استان سیستان و بلوچستان (ایرانشر)