

# چرا «حسینیه معلی» پرمخاطب می‌شود؟



تهیه‌کننده برنامه «حسینیه معلی» درباره دلیل پرمخاطب‌ترین این برنامه گفت: گروه تولید برای روی آنتن بردن «حسینیه معلی» تلاشی چندین ماهه انجام می‌دهند و شبانه روز کار می‌کنند تا این حسینیه ساخته و تقدیم مردم بشود. همه عوامل «حسینیه معلی» با خلوص نیت حضور می‌یابند به طوری هیچکدام راضی نیستند اسمی از آنها آورده شود و برنامه ما از این جهت حتی تیتراژ هم ندارد.

به گزارش فارس، «حسینیه معلی» برنامه‌ای است که فصل ششم آن مصادف با نخستین شب از شب‌های عزاداری ماه محرم با حضور مداحان، پیشکسوتان و پیروان هیئت مذهبی کشور و با هدف ترویج فرهنگ روضه‌خوانی، نوحه‌خوانی و هیئت‌داری روی آنتن شبکه سه سیما رفت. «حسینیه معلی» با پخش ۱۳ قسمت از شبکه سه در ایام محرم امسال توانست به مخاطب ۵۴۳ درصدی دست پیدا کند و پربیننده‌ترین برنامه تلویزیون در دو سال اخیر باشد. حسینیه معلی، سال گذشته با ۶/۳۶ درصد مخاطب پربیننده ترین برنامه تلویزیون و همچنین پربیننده ترین برنامه معارفی تاریخ تلویزیون شده بود که فصل اخیر این برنامه توانست رکوردهای کسب شده قبلی را ارتقا دهد. به همین مناسبت در گفت‌وگو با سعید ستودگان تهیه‌کننده «حسینیه معلی» جزئیات تولید این برنامه را جویا شدیم.

«حسینیه معلی» بدنبال احیا و بازنمایی آئین‌های عزاداری‌سعيد ستودگان تهیه‌کننده «حسینیه معلی» درباره هدف از ساخت این برنامه به خبرنگار رادپو و تلویزیون فارس گفت: هدف از ساخت «حسینیه معلی» احیا و بازنمایی آئین‌های عزاداری بود. در ایران بسیاری از آئین‌های عزاداری با قدمت چندصدساله در عزای اهل بیت داریم که به هیچ عنوان دیده نمی‌شده است. به این دلیل که در شهرها و روستاهای کوچک و دورافتاده بوده که با توجه به محتوا و جلوه بصری آئین‌ها متفاوت بودند و «حسینیه معلی» تلاش دارد تا تمام این آئین‌ها را به مردم نشان داده است. وی افزود: «حسینیه معلی» بعد از پخش بسیار با استقبال مواجه شده که این استقبال خیلی هم معطوف به شهرهای بزرگ نبود همه شهر و کشورها را مختلف رای می‌شود. بخصوص اینکه امسال هم به چهار زبان انگلیسی، عربی، ترکی و اردو زیرنویس میشد و همزمان در کشورهای نیز روانه آنتن شد که در میزان استقبال مخاطبان بیشتر موثر بود.

تهیه‌کننده برنامه «حسینیه معلی» همچنین در خصوص روند انتخابات مداحان این برنامه اظهار داشت: ما در هر فصل در میز داگرسن تغییراتی داریم و آن هم به این دلیل است که به لطف سیدالشهدا جامعه مداحین و داگرسن بسیار گسترده است و ما قصد داشتیم تا جایی که ممکن است از حضور تمامی اساتید پیشکسوتان و بزرگان این جامعه استفاده کنیم و به فراخور اعیاد شعبانیه یا ماه محرم از اساتید مختلفی دعوت می‌کنیم.

ستودگان همچنین با اشاره به نو بودن ایده و الگوی برنامه «حسینیه معلی» اظهار داشت: چنین برنامه‌ای تاکنون سابقه نداشته که یک حسینیه خود برنامه باشد. یعنی به لحاظ دکور و چه حال و هوای ضبط کاملا برنامه یک حسینیه است و حتی اتفاقاتی که در حین ضبط می‌افتد نیز شبیه یک حسینیه واقعی است. هم کسانی که در ضبط برنامه حضور دارند و چه کسانی که از قاب تلویزیون برنامه را می‌بینند اذعان دارند که «حسینیه معلی» حسینیه‌ای به وسعت ایران است. این تهیه‌کننده تلویزیون همچنین در خصوص چالش‌های تولید «حسینیه معلی» با این حجم عظیم تولید به فارس گفت: برنامه برای تولید چالش بسیار زیادی دارد. اما با لطف خود سیدالشهدا این چالش‌ها برطرف می‌شود. گروه تولید برای روی آنتن بردن «حسینیه معلی» تلاشی چندین ماهه انجام می‌دهند و شبانه روز کار می‌کنند تا این حسینیه ساخته و تقدیم مردم بشود. مثلا یکی از سختی‌های شیرین «حسینیه معلی» این است که بلافاصله بعد از پخش شعبان، اتاق فکر و گروه تولید نشستند و برنامه‌ریزی کردن برای نحوه تولید برنامه در ماه محرم و اینکه چه خلاقیت‌های به برنامه محرم امسال اضافه شود و بلافاصله شروع کردند به سوزهایابی و سفر به شهرها روستاها و حتی کشورهای مختلف تا بتوانیم آئین‌های مختلف را از گوشه و کنار ایران جمع کنیم و به «حسینیه معلی» بیاوریم.

چرا «حسینیه معلی» تیتراژ ندارد؟ تهیه‌کننده «حسینیه معلی» همچنین در خصوص تفاوت بزرگ این برنامه با سایر برنامه‌های مناسبتی تلویزیون اظهار داشت: ضبط «حسینیه معلی» واقعا یک تفاوت بسیار بزرگ با دیگر برنامه‌ها دارد. درست است که ۲۰ روز قبل از محرم ضبط برنامه تمام شد اما همه عوامل پشت دوربین هم سایه‌پوش هستند و تمام عوامل حال و هوای محرمی دارند و به معنای واقعی کلمه عزادار سیدالشهدا هستند که اگر اینگونه نباشد اصلا «حسینیه معلی» اینقدر مورد استقبال قرار نمی‌گرفت. چیزی که مردم در قاب تلویزیون می‌بینند تاثیر بسیار زیادی از پشت صحنه کار گرفته‌اند. وی تاکید کرد: همه عوامل «حسینیه معلی» با خلوص نیت حضور می‌یابند به طوری هیچکدام راضی نیستند اسمی از آنها آورده شود و برنامه ما از این جهت حتی تیتراژ هم ندارد و صرفا انتهای برنامه این عنوان نوشته می‌شود که خدامان خود در «حسینیه معلی» از دعای خود فراموش نکنند و ما در همین حد سهم بچه‌های «حسینیه معلی» از تیتراژ برنامه است. به همین دلیل «حسینیه معلی» چه در ضبط و چه در پخش به مثابه یک حسینیه است. ستودگان در خاتمه اظهار

داشت: ما امسال ۷۰ اجرا در ۱۳ شب داشتیم که ۵۰ اجرا متعلق به آئین‌های سنتی عزاداری داخلی و خارجی بود که پس از یک پژوهش مفصل گروه تولید شهر به شهر و روستا به روستا سفر کرد و منتخب آئین‌های مختلف را محرم امسال در «حسینیه معلی» شاهد بودیم.

براساس این گزارش، برنامه «حسینیه معلی» در شش فصل اخیر خود همواره به مناسبت اعیاد شعبانیه در ماه شعبان و به مناسبت ماه محرم در ۱۳ روز نخست این ماه روی آنتن رفته است و به احتمال فراوان فصل هفتم این برنامه بهمین ماه همزمان با اعیاد شعبانیه از شبکه سوم سیما پخش خواهد شد.

برنامه گفت: گروه تولید برای روی آنتن بردن «حسینیه معلی» تلاشی چندین ماهه انجام می‌دهند و شبانه روز کار می‌کنند تا این حسینیه ساخته و تقدیم مردم بشود. همه عوامل «حسینیه معلی» با خلوص نیت حضور می‌یابند به طوری هیچکدام راضی نیستند اسمی از آنها آورده شود و برنامه ما از این جهت حتی تیتراژ هم ندارد.

«حسینیه معلی» برنامه‌ای است که فصل ششم آن مصادف با نخستین شب از شب‌های عزاداری ماه محرم با حضور مداحان، پیشکسوتان و پیروان هیئت مذهبی کشور و با هدف ترویج فرهنگ روضه‌خوانی، نوحه‌خوانی و هیئت‌داری روی آنتن شبکه سه سیما رفت. «حسینیه معلی» با پخش ۱۳ قسمت از شبکه سه در ایام محرم امسال توانست به مخاطب ۵۴۳ درصدی دست پیدا کند و پربیننده‌ترین برنامه تلویزیون در دو سال اخیر باشد. حسینیه معلی، سال گذشته با ۶/۳۶ درصد مخاطب پربیننده ترین برنامه تلویزیون و همچنین پربیننده ترین برنامه معارفی تاریخ تلویزیون شده بود که فصل اخیر این برنامه توانست به همین مناسبت در گفت‌وگو با سعید ستودگان تهیه‌کننده «حسینیه معلی» جزئیات تولید این برنامه را جویا شدیم.

«حسینیه معلی» بدنبال احیا و بازنمایی آئین‌های عزاداری‌سعيد ستودگان تهیه‌کننده «حسینیه معلی» درباره هدف از ساخت این برنامه گفت: هدف از ساخت «حسینیه معلی» احیا و بازنمایی آئین‌های عزاداری بود. در ایران بسیاری از آئین‌های عزاداری با قدمت چندصدساله در عزای اهل بیت داریم که به هیچ عنوان دیده نمی‌شده است. به این دلیل که در شهرها و روستاهای کوچک و دورافتاده بوده که با توجه به محتوا و جلوه بصری آئین‌ها متفاوت بودند و «حسینیه معلی» تلاش دارد تا تمام این آئین‌ها را به مردم نشان داده است. وی افزود: «حسینیه معلی» بعد از پخش بسیار با استقبال مواجه شده که این استقبال خیلی هم معطوف به شهرهای بزرگ نبود همه شهر و کشورهای مختلف را شامل می‌شود. بخصوص اینکه امسال هم به چهار زبان انگلیسی، عربی، ترکی و اردو زیرنویس میشد و همزمان در کشورهای نیز روانه آنتن شد که در میزان استقبال مخاطبان بیشتر موثر بود.

تهیه‌کننده برنامه «حسینیه معلی» همچنین در خصوص روند انتخابات مداحان این برنامه اظهار داشت: ما در هر فصل در میز داگرسن تغییراتی داریم و آن هم به این دلیل است که به لطف سیدالشهدا جامعه مداحین و داگرسن بسیار گسترده است و ما قصد داشتیم تا جایی که ممکن است از حضور تمامی

اساتید، پیشکسوتان و بزرگان این جامعه استفاده کنیم و به فراخور اعیاد شعبانیه یا ماه محرم از اساتید مختلفی دعوت می‌کنیم.

ستودگان همچنین با اشاره به نو بودن ایده و الگوی برنامه «حسینیه معلی» اظهار داشت: چنین برنامه‌ای تاکنون سابقه نداشته که یک حسینیه خود برنامه باشد. یعنی چه به لحاظ دکور و چه حال و هوای ضبط کاملا برنامه یک حسینیه است و حتی اتفاقاتی که در حین ضبط می‌افتد نیز شبیه یک حسینیه واقعی است. هم کسانی که در ضبط برنامه حضور دارند و چه کسانی که از قاب تلویزیون برنامه را می‌بینند اذعان دارند که «حسینیه معلی» حسینیه‌ای به وسعت ایران است. این تهیه‌کننده تلویزیون همچنین در خصوص چالش‌های تولید «حسینیه معلی» با این حجم عظیم تولید به فارس گفت: برنامه برای تولید چالش بسیار زیادی دارد. اما با لطف خود سیدالشهدا این چالش‌ها برطرف می‌شود. گروه تولید برای روی آنتن بردن «حسینیه معلی» تلاشی چندین ماهه انجام می‌دهند و شبانه روز کار می‌کنند تا این حسینیه ساخته و تقدیم مردم بشود. مثلا یکی از سختی‌های شیرین «حسینیه معلی» این است که بلافاصله بعد از پخش شعبان، اتاق فکر و گروه تولید نشستند و برنامه‌ریزی کردن برای نحوه تولید برنامه در ماه محرم و اینکه چه خلاقیت‌های به برنامه محرم امسال اضافه شود و بلافاصله شروع کردند به سوزهایابی و سفر به شهرها، روستاها و حتی کشورهای مختلف تا بتوانیم آئین‌های مختلف را از گوشه و کنار ایران جمع کنیم و به «حسینیه معلی» بیاوریم.

تهیه‌کننده «حسینیه معلی» همچنین در خصوص تفاوت بزرگ این برنامه با سایر برنامه‌های مناسبتی تلویزیون اظهار داشت: ضبط «حسینیه معلی» واقعا یک تفاوت بسیار بزرگ با دیگر برنامه‌ها دارد. درست است که ۲۰ روز قبل از محرم ضبط برنامه تمام شد اما همه عوامل پشت دوربین هم سایه‌پوش هستند و تمام عوامل حال و هوای محرمی دارند و به معنای واقعی کلمه عزادار سیدالشهدا هستند که اگر اینگونه نباشد اصلا «حسینیه معلی» اینقدر مورد استقبال قرار نمی‌گرفت. چیزی که مردم در قاب تلویزیون می‌بینند تاثیر بسیار زیادی از پشت صحنه کار گرفته‌اند. وی تاکید کرد: همه عوامل «حسینیه معلی» با خلوص نیت حضور می‌یابند به طوری هیچکدام راضی نیستند اسمی از آنها آورده شود و برنامه ما از این جهت حتی تیتراژ هم ندارد و صرفا انتهای برنامه این عنوان نوشته می‌شود که خدامان خود در «حسینیه معلی» از دعای خود فراموش نکنند و در همین حد سهم بچه‌های «حسینیه معلی» از تیتراژ برنامه است. به همین دلیل «حسینیه معلی» چه در ضبط و چه در پخش به مثابه یک حسینیه است. ستودگان در خاتمه اظهار داشت: ما امسال ۷۰ اجرا در ۱۳ شب داشتیم که ۵۰ اجرا متعلق به آئین‌های سنتی عزاداری داخلی و خارجی بود که پس از یک پژوهش مفصل گروه تولید شهر به شهر و روستا به روستا سفر کرد و منتخب آئین‌های مختلف را محرم امسال در «حسینیه معلی» شاهد بودیم.

براساس این گزارش، برنامه «حسینیه معلی» در شش فصل اخیر خود همواره به مناسبت اعیاد شعبانیه در ماه شعبان و به مناسبت ماه محرم در ۱۳ روز نخست این ماه روی آنتن رفته است و به احتمال فراوان فصل هفتم این برنامه بهمین ماه همزمان با اعیاد شعبانیه از شبکه سوم سیما پخش خواهد شد.

## چرا باید قبل از پیاده‌روی اربعین این کتاب را خواند؟

نویسندگان و هنرمندان متعددی طی سال‌های گذشته با استقبال بیشتر از پیاده‌روی اربعین، تلاش کردند تا تجربیات خود از حضور در این رویداد مهم را در قالب هنر بازآفرینی کرده و به جنبه‌های مختلف آن بپردازند. با توجه به جریانیه که طی سال‌های گذشته در این حوزه راه افتاده است، می‌توان تولید کتاب و محتوا در حوزه اربعین را وجه گذشته دانست. در این میان، کتاب «اربعین طوبی» جزو اولین آثار است که با در نظر گرفتن ظرفیت فرهنگی اجتماعی پیاده‌روی اربعین، تلاش کرده است تا اثری خلاقانه در این حوزه باشد.

کتاب که به قلم سعید محسن امامیان نوشته و از سوی نشر جگرمان منتشر شده، در سال‌های گذشته توانسته نظر مخاطبان را به خود جلب کند. نویسنده در این اثر داستان زنی به نام «طوبی» را روایت می‌کند که پدرش را در کودتای ۲۸ مرداد از دست داده و پس از آن، با عبدالله، تاجر عراقی ازدواج می‌کند. او که در کتاب امامیان به میانسانی رسیده، در کربلا زائر سرائی به نام «فدک» را اداره می‌کند و در خلال پیاده‌روی اربعین به همراه نوازش، صیغه و همسرش، حمود، داستان زندگی خود را روایت می‌کند.

طوبی در خلال روایت‌های خود از زندگی، نقی به تاریخ می‌زند؛ از این منظر کتاب رفت و برگشت‌های جذاب، دست مخاطب را می‌گیرد و

در هزارتوی تاریخ معاصر همراه می‌کند. داستان این کتاب که برگزیده «جایزه جهانی اربعین» هم شده است، همین نزدیکی‌ها رخ داده؛ زمانی که داعش به عراق حمله کرده و تا نزدیکی کربلا هم آمده است و مردم شمال عراق آواره شده‌اند. طوبی بعد از سال‌ها بی‌خبری از فرزند مفقودالارش حسن، تصمیم می‌گیرد پای پیاده به کربلا برود و از امام حسین(ع) کسب تکلیف کند. امامیان زندگی پر فراز و نشیب این زن را بستر مناسبی دیده است برای روایت شادایی و تلخ‌کامی‌های گذشته و حال دو سرزمین ایران و عراق که برخلاف گسست‌های اعتباری، مشترکات اعتقادی و فرهنگی خود را حفظ کرده‌اند.



کتاب امامیان در کنار ارائه یک روایت داستانی، اطلاعات جالبی را به مخاطب خود ارائه می‌دهد. در واقع نویسنده، اربعین را تنها از بعد عاطفی و اعتقادی نگریسته و تلاش کرده است در کنار این میان دو ملت به واسطه روایتی، اطلاعات دیگری را نیز چاشنی داستان خود کند؛ از ایرانی‌هایی که از زمان شاه مقیم کربلا و ساکن عراق شدند تا جنگ ایران و عراق و پس از آن، پیوندی که در سال‌های دهه اخیر میان دو ملت به واسطه حضور مبارک امام حسین(ع) ایجاد شده و با وجود ناپاک داعش، به عنوان دشمنی مشترک، محکم‌تر شده است.

«اربعین طوبی» به خوبی تصویری روشن از جمله معروف حاج قاسم سلیمانی، قهرمان جهان اسلام، ارائه می‌دهد که گفت: «ما ملت امام حسینیم».

در بخش‌هایی از این کتاب می‌خوانیم: هر ۴۰ روز، یک گره باید بیفتد تسوی زندگی ما؛ که اگر نیفتد شک می‌کنم به ایمانم و می‌ترسمم از اینکه نکنند به حال خودمان رهایمان کرده باشند. منتظم که همین روزها یک بالای کوچک در حد و اندازه من گیس سسپید، سرم بیفتد و برای یکبار دیگر دست به زانویم بزنم و عبا سرم بگیرم و یک یاعلی بگویم و یک پله بالاتر بروم. طوبی سال‌هاست با خودش حرف می‌زند. گاهی گل‌ها و درخت تاریخ وسط حیطه مخاطب او می‌شود اما همدمی نزدیک‌تر از خودش ندارد. توی خانه بی کار نمی‌ماند. دست به کار و دل به یار و گوش به زنگ دارد. زنگ در، ممدت و خش‌دار به صدا درمی‌آید و دلش هورری می‌ریزد. پس از استقبال مخاطبان از کتاب، قرار است سریالی نیز بر اساس این اثر امامیان در ماه‌های محرم و صفر امسال به آنتن تلویزیون برود. فیلمنامه این کار را سعیدحسین امیرجبهانی به نگارش درآورده است که سابقه نگارش «نجلا» را در کارنامه خود دارد. کارگردانی این مجموعه را سعید سلطانی، کارگردان آثار شاخصی چون پس از باران، ستایش و... به عهده دارد.

این سریال ۵۰ قسمتی با هنرمندی بازیگرانی چون هومن برق‌نورد، امین زندگانی، فرهاد آیدین، شبنم قربانی، فریبا متخصص، رامین راستاد، مهدی سلوکی، سوده بیضایی، پرویز فلاحی پور و رحیم نوروزی در حال تهیه و تولید است اما قسمت‌های آماده شده روزتر به پخش می‌رسند و مخاطبان شبکه یک از ۱۳ مرداد هر شب ساعت ۲۲:۱۵ می‌توانند به تماشای این سریال بنشینند.

## داستان‌های بی پایان سلمان فارسی

### جلی: از اوایل ۱۴۰۵ پخش می‌کنیم تهیه‌کننده: شاید اوایل ۱۴۰۶ پخش شود

پس از انتشار اخباری ضدونقیض درباره زمان پخش سریال «سلمان فارسی» و حواشی و اعتراض‌هایی که به همراه داشت، رئیس صداوسیما هفته گذشته بر شروع پخش این سریال از اوایل سال ۱۴۰۵ تاکید کرد. حالا تهیه‌کننده «سلمان فارسی» ابراز امیدواری کرده است که بتوانند آن را از اوایل سال ۱۴۰۶ روی آنتن بفرستند؛ کماکان اختلاف‌نظرها درباره پخش این سریال ادامه دارد و معلوم نیست نهایتا چه زمانی به آنتن برسد. اواخر تیر خبری منتشر شده بود مبنی بر اینکه تولید مجموعه «سلمان فارسی» حداقل تا سال ۱۴۰۸ ادامه خواهد داشت و به این ترتیب تولید این سریال که از ۹۸ آغاز شده به رکورد ده سال فیلم‌برداری خواهد رسید.

این خبر به دلیل بودجه بالایی که هر سال صرف تولید این سریال می‌شود با انتقادهای زیادی همراه شد. ۲۷ تیر بود که پیمان جلی، رئیس صداوسیما نسبت به این حواشی واکنش نشان داد و برای تکذیب تعویق پخش سریال تا سال ۱۴۰۸ شخصاً وارد عمل شد.

در خبری که توسط پایگاه اطلاع‌رسانی سیما منتشر شده، جلی تاکید کرده: «این سریال پر هزینه‌ترین، سخت‌ترین و پیچیده‌ترین مجموعه است که امیدواریم از اوایل سال ۱۴۰۵ پخش آن را کلید بزنیم». اما روز پنجشنبه چهارم مرداد حسین طاهری، تهیه‌کننده سریال «سلمان فارسی» در گفت‌وگو با برنامه «ادب‌و هشت» رادیو نمایش از احتمال پخش سریال در سال ۱۴۰۶ خبر داده است؛ یعنی

جغرافیایی است. نمایش میدانی هر شب در فضای باز به اجرا درمی آید و ممکن است شاهد اتفاقات غیرقابل پیش بینی جوی نیز باشیم که کار را برای ما دشوارتر می‌کند. لذا تلاشمان بر این است تا هر شب و در هر ۲ سانس این هماهنگی‌ها به بهترین شکل رخ دهد. یارمحمدی اظهار کرد: به دلیل آنکه دود و نور در تالیف تهیه‌کننده می‌شود توجه به هماهنگی در این زمینه بسیار مهم است. چون اگر دود به درستی مدیریت نشود نور نمی‌تواند به خوبی جلوه‌گری کند و دیده شود و هیچ نوری در صحنه دیده نخواهد شد. وی با تاکید بر وجود تکنولوژی‌های روز برای بهبود روند کار در جلوه‌های ویژه گفت: خوشبختانه از نظر تکنیکی تیم جلوه‌های ویژه مشکلی نداشته و همچون سال قبل کار با پیش می‌بریم. چون در اجرای امسال نسبت به سال‌های گذشته چند آیتیم با دکورهای جدید اضافه شده کار ما نیز کمی تفاوت پیدا کرده با این وجود چون از نظر تکنیکی تفاوتی وجود ندارد تیم جلوه‌های ویژه کار خود را به صورت معمول انجام می‌دهد که امیدوارم هم مورد توجه مخاطبان و هم اهل فن قرار گیرد.

یارمحمدی در پایان در پاسخ به این‌که که آیا همچون سال گذشته از عطر و بوهای خاصی نیز در آیتیم استفاده می‌شود؟ توضیح داد: همچون سال گذشته از این تکنیک نیز استفاده می‌کنیم تا بتواند حس و حال خوبی را به صورت نامحسوس در ذهن مخاطب تداعی کند که امیدوارم تاثیرگذاری خوبی نیز داشته باشد. چون معتقد هستیم این عطرها می‌تواند به صورت ناخودآگاه تاثیر متفاوتی روی بیننده بگذارد.

## بهانه اجرای تنهاتر از مسیح

### مدیریت دود و آتش با نور و دکور

طراح جلوه‌های ویژه میدانی نمایش «تنهاتر از مسیح» با اشاره به تفاوت‌های فصل پنجم این نمایش با سال‌های قبل عنوان کرد ظرفیت نمایش میدانی آندر بالاست که هر بار می‌تواند مخاطبان را غافلگیر کند.

یاسر یارمحمدی طراح جلوه‌های ویژه میدانی نمایش میدانی «تنهاتر از مسیح» درباره همکاری دوباره خود با این نمایش گفت: همکاری با این پروژه برای ما باعث افتخار است و همه از صمیم قلب برای آن پا به میدان می‌گذاریم. از این رو با وجود پیشنهادهایی که به طور موازی به ما می‌شود آن‌ها را نپذیرفیم و از نظر اعتقادی باور داریم باید در این کار حضور داشته باشیم و به بهترین شکل ممکن و بهتر از سال‌های قبل آن را به مخاطبان علاقه‌مند ارائه دهیم. این طراح جلوه‌های ویژه نمایش های میدانی با اشاره به افزایش میزان دکورها و جابه‌جایی‌هایی که در طول نمایش انجام می‌شود، بیان کرد: به دلیل آنکه نسبت به فصل‌های قبل، نمایش میدانی «تنهاتر از مسیح» دارای دکورهای بیشتری است و روایت‌هایی که در آن می‌شود در کنار روضه‌مصور آفرایش داشته است بر میزان کار جلوه‌های ویژه نیز افزوده شده و لازم است تا هماهنگی‌هایی بیشتری بین عواملی در دکور، نور، بازیگرانی، موسیقی و... وجود داشته باشد.

وی با بیان این‌که مدیریت دود و آتش با نور و دکور کار ساده‌ای نیست، افزود: برای به دست آوردن فضای سوررئالی که مدنظر کارگردان و دیگر عوامل سازنده است هماهنگی میان دود و نور دارای اهمیت زیادی است. طراحان جلوه‌های ویژه در نمایش‌های میدانی بسیار وابسته به وضعیت و عوامل جوی و موقعیت