

نکته سنج!

نظرسنجی‌های کشکی و رو هوا!



فرهاد خادمی

انتخابات هشتم تیر و شوک کاهش مشارکت ۶۰ درصدی همه آگاهان به مسائل سیاسی، جامعه شناسان، مدیران دولت، منتقدان، اهالی رسانه و... را در بهت و حیرت فرو برد.

همه نظرسنجی‌های انجام شده حکایت از مشارکتی بین ۴۸ تا ۵۸ درصد داشتند و این امید ایجاد شده بود حال که تمام جریان اصلاحات با همه توش و توان خود به میدان آمده‌اند شرایط با انتخابات ۱۴۰۰ و حتی مجلس ۱۴۰۲ تفاوت‌های چشمگیری داشته باشد.

انتظار و امید به گونه‌ای بود که تیر رسانه‌های اصلاح طلبان حکایت از «دوم خردادی» دیگر می‌کرد.

برای بنده میزان مشارکت و عدد به دست آمده مهمتر از خروجی صندوق بود چرا که وجود یک رئیس جمهور مقتدر متکی به آرای مردمی مهمترین دغدغهام بود که بتواند در عرصه جهانی نماینده واقعی مردم ایران باشد.

امروز می‌خواهم در خصوص چرایی غلط بودن و غیر واقعی نظرسنجی‌ها (بخوانید نظرسازی‌ها) چند خطی بنویسم.

قبل از هر چیز بگویم که نتایج نظرسنجی‌ها اعلام شده به کلی اشتباه از آب درآمد و معلوم شد که این آمار و اطلاعات خیلی «کشکی» و «دیمی» بوده است و احتمالاً پشت درهای بسته بین خودشان و فک و قایل تهیه شده است!

آنچه که مسلم است به دلیل عدم وجود سازمان‌های مستقل و بدون وابستگی به دولت و جریان‌های سیاسی، معمولاً نخبگان و افکار عمومی چندان میل و رغبتی به این واحدهای نظرسنجی ندارند و بعضاً هم اطلاعات غلط می‌دهند! چون در طی ۴۵ سال گذشته این سیستم‌های مستقل که کشور ایجاد کرده و همه مراکز موجود یک سرشان به دولت و نهادهای دولتی وصل است و به همین دلیل مردم و کارشناسان کمتر به آنها توجه می‌کنند.

طی روزهای گذشته این نظرسنجی‌ها در اختیار مردم و رسانه ها قرار گرفت؛ (دیتاک ۴۸/۵ درصد/ مرکز پژوهش‌های مجلس: ۴۸/۶ درصد/اما ۵۲/۴ درصد / شناخت:۵۴ درصد / ایسپا:۵۱ درصد) اینک که نتایج انتخابات مشخص و اعلام شده است به فاصله عجیب و تناقض آماری نظرسنجی‌ها بی می‌بریم که این همه تفاوت به چه دلیل است؟! جامعه آمارسی مدنظر آن‌ها چه کسانی بوده‌اند؟ آیا نباید به این باور برسیم که این آمارها بیشتر از هرچیز میل و علاقه خود واحدهای نظرسنجی بوده است که در جامعه منتشر کرده‌اند؟

علی ایحال، باید به این حقیقت برسیم که جامعه ایرانی و مردم ایران در اکثر مواقع قابل پیش‌بینی نیستند و درک عمیق از نظرات و دیدگاه‌های آن‌ها کار آسانی نیست، ولی باور کنیم که نظرسنجی‌های انجام شده در این دوره از انتخابات نتوانست انتظارات را برآورده کند و در عمل «فوزه» شد.

خبر

شورای نگهبان صحت انتخابات ریاست جمهوری را تأیید کرد

سخنگوی شورای نگهبان گفت: با بررسی‌های انجام شده، صحت مرحله اول انتخابات ریاست جمهوری به تأیید شورای نگهبان رسید و به صورت رسمی به وزارت کشور اعلام کردیم.

هادی طحان‌نظیف درباره صحت سلامت مرحله نخست چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، گفت: دقایقی قبل نتایج بررسی صحت انتخابات به تأیید شورای نگهبان رسید. وی توضیح داد: با بررسی‌های انجام شده، صحت مرحله اول انتخابات ریاست جمهوری به تأیید شورای نگهبان رسید و رسماً به وزارت کشور اعلام کردیم. فرصت شکایت در نظر گرفته بودیم، اما هیچ شکایتی به شورای نگهبان واصل نشد. مردم هم شکایتی نداشتند به همین دلیل صحت سلامت انتخابات به تأیید ما رسید. سخنگوی شورای نگهبان ادامه داد: از طریق سامانه مردم‌ناظر اعلام کرده بودیم اگر تخلفی در روز انتخابات انجام شده به ما گزارش دهند. از طریق دبیرخانه نیز پیش‌بینی کرده بودیم، اما از هیچ‌کدام هیچ شکایتی واصل نشد. با بررسی‌های جامع انجام شده، صحت سلامت انتخابات مورد تأیید قرار گرفت. طحان نظیف گفت: پیش‌بینی می‌کردیم که انتخابات به دور دوم برسد، به همین دلیل پیش‌بینی‌های لازم را انجام داده بودیم. کلیه مراحل نظارت را همچنان ادامه می‌دهیم. با اعلام ما مبنی بر صحت سلامت انتخابات، دو نامزد می‌توانند تا ۲۴ ساعت قبل از آغاز رأی‌گیری به تبلیغاتشان ادامه دهند.

گزارش

بر مبنای نتایجی که در دور اول انتخابات رخ داد می‌شود تحلیل نسبتاً نزدیکی در مورد سید آرای بالقوه کاندیداهای دور دوم ارائه داد و کنش انتخاباتی کمپین آن‌ها برای افزایش سهم از این سید را پیش‌بینی کرد.

به گزارش تسنیم با پایان دور اول انتخابات ریاست جمهوری اکنون سعید جلیلی و مسعود پزشکیان برای پیروزی در دور دوم باید کمپین‌های انتخاباتی خود را هدفمندتر فعال کنند، تحقق این هدف نیز بیش از هرچیز در گروی داشتن ارزیابی دقیق از سبدهای رأی در دسترس هر کاندیدا با توجه به ویژگی‌های شخصی و سیاسی وی است.

بر مبنای نتایجی که در دور اول انتخابات رخ داد می‌شود تحلیل نسبتاً نزدیکی در مورد سید آرای بالقوه کاندیداهای دور دوم ارائه داد و کنش انتخاباتی کمپین آن‌ها برای افزایش سهم از این سید را پیش‌بینی کرد. برای هر کمپینی قبل از آنکه اضافه کردن بر میزان آرا اهمیت داشته باشد حفظ و تثبیت آرای موجود واجد اهمیت است، آرای که بخش اصلی آن را بنده ایدئولوژیک کاندیدا تشکیل می‌دهد و هرچه پیوندهای شخصیتی کاندیدا با بنده محکم‌تر باشد حفظ آن سهل‌الوصول‌تر است.

به نظر می‌رسد در این رابطه، سعید جلیلی موفق‌تر عمل کند، جلیلی به‌واسطه چندین سال کنش انتخاباتی اکنون بدنه‌های پیرامون خود دارد که شناخت کافی نسبت به او دارند و به‌واسطه تک‌جمله‌ها و احیاناً تک‌اقدامات خلاف‌نظرشان او را ترک نمی‌کنند.

مسعود پزشکیان اما به‌نسبت رقیبش برای هواداران غیرقومیتی خود کمتر شناخته‌شده محسوب می‌شود و تازگی پیوندهای سیاسی بین او و بنده هواداری می‌تواند برایش شکننده عمل کند، لذا کمپین انتخاباتی پزشکیان مجبورند تلاش بیشتری در حفظ مقبولیت او به‌خرج دهند. اگرچه اختلاف فاحش نتایج نظرسنجی‌ها با واقعیت اعتبار آن‌ها را تا حد زیادی مورد سؤال قرار داده است اما با در نظر گرفتن پیش‌بینی این نظرسنجی‌ها در مورد مشارکت حداقل ۵۰درصدی و مقایسه آن با مشارکت ۴۸درصدی انتخابات گذشته می‌توان ظرفیت مرددین در انتخابات را حداقل ۱۰ درصد در نظر گرفت و اگر نظرسنجی معیار باشد این رقم تا ۲۰ درصد هم می‌رسد.

این‌که فردی به جرگه تحریم‌کنندگان نیبوسته است و در مورد حضور نیز تردید دارد، بیش از هرچیزی به این دلیل است که او نتوانسته است کاندیدایی را پیدا کند که به‌لحاظ سوابق اجرایی و سیاسی و گفتمان مطروحه وی به مطالباتش نزدیک باشد.

حتی اگر این مطالبات از زبان کاندیدایی طرح شده باشد، جامعه مردد افراد حاضر را در تحقق مطالباتش کارآمد نمی‌داند. جلیلی و پزشکیان در برنامه‌های انتخاباتی خود باید کمی دقیق‌تر در مورد ایده‌های جدید خود سخن به

کمپین‌های انتخابات در دور دوم

برگ برنده‌ها کجاست؟



میان آورند و چگونگی اجرای آن را تشریح کنند.

بخشی از مرددین نیز شاید به‌لحاظ ایجابی فردی را مناسب بینند اما با رفتن انتخابات به دور دوم و کاهش گزینه‌ها ممکن است با رویکردی سلبی و از در «نه گفتن» به یک کاندیدا وارد عمل شوند.

۲ نامزد راه‌افته به دور دوم برای کسب حداکثر سهم از صندوق مرددین باید با رویکردی سلبی به‌سراغ ایده‌های طرف مقابل بروند تا بتوانند انگیزه رأی‌های سلبی را به‌نفع خود برانگیزند. به‌نظر می‌رسد کمپین اصلاح‌طلبان روی این امر سرمایه‌گذاری بیشتری داشته باشند و با ادبیات تندتری وارد عمل شوند.

اگرچه محمدباقر قالیباف طی بیانیه‌ای از حامیانش خواسته است برای جلوگیری از تکرار روحانی به جلیلی رأی بدهند اما برای سنگین کردن صندوق جلیلی صرفاً بیانیه کفایت نمی‌کند.

شاید بخش جامعه مذهبی حامی قالیباف که خود را بخشی از جناح سیاسی معروف به «جبهه انقلاب» تلقی می‌کنند بلافاصله از جبهه قالیباف به سنگر جلیلی کوچ کنند اما این اتفاق در مورد همه حامیان رئیس مجلس شورای اسلامی صادق نیست چرا که بخش زیادی از

هواداران او صرفاً جذب شخصیت اجرایی او شده‌اند و پیوند ایدئولوژیکی بین خود و قالیباف متصور نیستند که بنا باشد با تکیه بر آن به سمت جلیلی بروند.

اتفاقاً احتمال اینکه این بخش از حامیان قالیباف به حامیان پزشکیان تبدیل شوند محتمل‌تر است چرا که جلیلی برای متقاعد کردن آنها به تحقق آبدانی، کلان‌پروژه اجرایی برای به نمایش گذاشتن ندارد، لذا اصلاح‌طلبان نیز امیدشان برای انتفاع از سید رأی قالیباف کمتر از جلیلی نیست. علاوه بر این، نزاع درون‌جناحی که در روزهای منتهی به انتخابات بین حامیان جلیلی و قالیباف به‌وجود آمده ممکن است برخی از حامیان ایدئولوژیک قالیباف را از رأی‌دادن منع جلیلی منصرف و آنها را به‌سمت رأی و باطله و یا حتی رأی به رقیب اصلاح‌طلب متمایل کند.

برای جلوگیری از این آسیب، جلیلی بیش از هر زمان دیگری نیاز دارد تصویری از همدلی خود با قالیباف را بسازد و حلقه اصلی حامیان خود را نیز قانع کند که یا در این راستا فعالیت کنند و یا حداقل تقابل سیاسی قالیباف را به‌طور موقت تلاوم ندهند و سکوت اختیار کنند. بسیاری از حامیان جلیلی و حتی تحلیلگران سیاسی با توجه به تمرکز ادبیات این کاندیدا بر توسعه روستاها

دستگیری عناصر تروریستی

در ایام انتخابات و ناکامی ضدانقلاب

در پروژه ۱۰۰۰ میدان

کشور گفت: طراحی‌های دشمنان هم از حیث نفوذ در ستادهای تبلیغاتی و ایجاد دو قطبی‌های کاذب و طرح مسئله تقلب بود که با هوشیاری کاندیداهای اطلاع‌رسانی به‌موقع به آنها و همچنین اقداماتی که خود کاندیداهای در جهت مراقبت از این شیطنتها داشتند و هوشیاری و بیداری و آگاهی مردم این طرح با شکست مواجه شد.میراحمدی تأکید کرد: از جمله اقدامات آنها فراخوانهایی برای حضور در ۱۰۰۰ میدان که به نام طرفداران یک کاندیدا بود که بدون اطلاع آنها برای جشن پیروزی صورت گرفت که به دلیل عدم همراهی مردم با شکست مواجه شد. وی در بخش دیگری اظهارداشت: در ایام انتخابات تلاش‌هایی هم از سوی دشمنان صورت گرفت که دوقطبی‌های کاذبی انجام شود و در سایه این دوقطبی‌سازی‌های کاذب مسائل را به کف خیابان بکشند و بعد طرفداران کاندیداهای را به جان هم بیاندازند و به شکلی بتوانند ناامنی را ایجاد کنند که بحمدالله این امر هم با وجود تلاش‌هایی مذبحوحانه با شکست مواجه شد.

میراحمدی تأکید کرد: در جمع‌بندی گفت که تمام راهبردهای دشمنان برای ایجاد یک چالش امنیتی در انتخابات با شکست صدرصدی مواجه گردید و به لطف خاندان ما از جهت امنیتی یک انتخابات کاملاً امن شد و بدون مشکل از مرزهای کشور تا اعمق کشور را داشتیم. وی اضافه کرد: البته در یک مورد حمله مسلحانه به حافظان و مجریان یک صندوق سیار اخذ رأی آن هم پس از پایان رأی‌گیری و در زمان انتقال صندوق رأی در جنوب سیستان و بلوچستان را داشتیم که باعث شهادت دو نفر از عوامل نظامی و مرزبانان محافظ صندوق شد که در ادامه با رشادت ماموران نظامی محافظ، صندوق رأی مردم حفاظت شد. میراحمدی اضافه کرد: دستگاه‌های اطلاعاتی بلافاصله فعالیت خودشان را برای شناسایی و دستگیری عوامل جنایت‌کار این اقدام تروریستی آغاز کردند.

معاون امنیتی وزیر کشور گفت: در چند نقطه دیگر هم البته دشمنان

پیش‌بینی می‌کردند که این کاندیدا تا حد زیادی در جامعه پیرامونی آرا را به‌سمت خود جذب کند و آنها برای پیروزی نیاز به تمرکز تبلیغات بر شهرها دارند، اما ماجرا کاملاً به‌عکس شد، حضور پزشکیان در صحنه انتخابات با ظاهری غیر کت‌وشلوار و استفاده از ادبیات غیرآکادمیک به‌قدری برای بدنه کف جامعه جذاب بوده است که بتواند در حوزه‌های روستایی رقیبی جدی از او برای جلیلی بسازد. دوکاندیدا برای افزایش سهم خود از این صندوق مشترک باید تقریباً عکس یکدیگر عمل کنند، جلیلی باید بتواند ادبیات کارشناسی خود را عامیانه‌تر بیان کرد و با زبانی ساده دغدغش‌اش برای مشکلات روستاییان را علنی سازد، پزشکیان باید بتواند برای مسائل روستاییان ایده‌های اجرایی قابل درک ارائه دهد و از جملاتی همچون «من کارشناس نیستم» فاصله بگیرد.

پزشکیان علاوه بر ۴ ظرفیت گفته‌شده، یک سید بالقوه دیگر نیز برای جذب رأی بین تحریم‌کنندگان تندخوی انتخابات دارد، اما رفتن به‌سمت این ظرفیت می‌تواند همچون تیغ دولبه عمل کند و سایر ظرفیت‌ها را هدر بدهد. بسیاری از تحریم‌کنندگان که هویت سیاسی خود را در تقابل با نظام سیاسی تعریف کرده‌اند تنها زمانی برای رأی‌دادن ترغیب خواهند شد که یک دوقطبی شدید ضمدلی فعال شده باشد.

اصلاح‌طلبان یک بار این مسیر را در ۸۸ آزموده و شکست خورده‌اند، پس از آن نیز همه تلاش‌ها برای فعال کردن این بدنه که هم‌زمان با رأی‌دادن قائل به پرتاب کوکتل مولوفت نیز باشند بی‌نتیجه مانده است.

پزشکیان ممکن است در صورتی که احساس شکست کند در ساعات پایانی رأی‌گیری رأی جذب همه آرا به مشور های جناح چپ گوش بسپرد و ادبیاتش را مطابق با سلیقه این گروه تطبیق دهد.

این احتمال البته تا توجه به مشی سیاسی او در ۵ مناظره گذشته و سابقه سیاسی پزشکیان بعید به‌نظر می‌رسد اما به‌رحال بخشی از بنده اصلاح‌طلبان بیرون کمپین تلاش می‌کنند همان جلیقه انتحار سیاسی را که زمانی برای تن موسوی دوخته بودند اکنون به تن پزشکیان اندازه بزنند. نکته‌ای که پزشکیان باید به آن توجه کند این است که او با توجه به ادبیات اختاذه‌شده در دور اول نتوانسته است بخشی از بنده مذهبی و پیرامونی را جذب کند و اکنون نیز به بنده حامیان قالیباف نیاز جدی دارد لذا هرگونه حرکت به‌سمت رادیکالیسم این ظرفیت را تا حد زیادی هدر خواهد داد.

ازان‌جایی که بنده رادیکال به‌سختی به حضور در انتخابات قانع می‌شود رفتن به‌سمت این ظرفیت با ریسک سیاسی بالا همراه است و به از دست دادن ظرفیت‌های قابل دسترس موجود نمی‌آورد.

تلاش کردند که با قطع فیبر نوری بتوانند در سیستم رأی‌گیری اخلاص ایجاد کنند که با توجه به آمادگی بسیار خوب وزارت ارتباطات و سایر دستگاه‌ها این‌هم در کمترین زمان ممکن اصلاح شد و هیچ‌گونه اخلاصی در روند برگزاری انتخابات ایجاد نشد.میراحمدی تأکید کرد: دشمنان ما با تمام ظرفیت خودشان برای ایجاد اخلاص در روند برگزاری انتخابات و ایجاد چالش امنیتی به صحنه آمدند ولی بحمدالله در این موضوع شکست کامل خوردند

معاون امنیتی وزیر کشور درباره این سوال که آیا درباره بحث سلامت انتخابات که همواره مورد تأکید رهبر معظم انقلاب نیز هست، شاهد تخلف یا موضوع خاصی بودیم، هم گفت: در موضوع سلامت انتخابات هم حقیقتاً یکی از سالم‌ترین انتخابات‌ها رقم خورد. البته همواره مقام معظم رهبری هم بر این تأکید فرمودند که اساساً ساختار و نظام برگزاری انتخابات در کشور ما امکان تقلب تأثیرگذار را سلب کرده و در همه ادوار هم این‌گونه بود اما این یک سیر تکاملی را هم برای استحکام در سلامت انتخابات را طی کرده است.

وی اضافه کرد: یکی از این مسائل بحث احراز هویت الکترونیکی است که بسیار تأثیرگذار در جلوگیری از تکرار رأی دادن در انتخابات بوده و به‌شدت مسئله رأی تکراری را کاهش داده است و افراد نمی‌توانند دیگر بیش از یکبار رأی بدهند و این بسیار مؤثر بوده است. میراحمدی تأکید کرد: موضوع دیگر بحث خریدوفروش رأی بود که ما برابر گزارش‌هایی که دیروز واصل کردیم این موضوع انگشت‌شمار بود که در این مورد هم بلافاصله عوامل آن دستگیر شدند و می‌شود گفت که خریدوفروش رأی در انتخابات درحدصفر بوده است.

وی اضافه کرد: در این مسیر عزیزان فراچا در آماده‌باش کامل بودند و بیش‌از صد و شصت هزار نیرو در پای صندوق‌های رأی داشتند. علاوه‌بر ده‌ها هزار نیرویی که از لب مرز تا عمق کشور برای امنیت عمومی بکارگیری کردند ۶۰ هزار نیروی بسیج برای کمک به امنیت صندوقها بکارگیری شدند ده‌ها هزار نیروی بسیج هم برای تأمین امنیت عمومی شهرها در مقابل حوادث احتمالی آماده بودند. میراحمدی گفت: دستگاه‌های اطلاعاتی ما از جمله وزارت اطلاعات و سازمان اطلاعات سپاه و اطلاعات فراچا هم همگی در آماده‌باش کامل بودند و بحمدالله وضعیت بسیار خوبی بود و با همین شرایط ما ان‌شالله روز جمعه ۱۵ تیر وارد مرحله دوم انتخابات می‌شویم.

بدست می‌آورند، مالیات نمی‌دهند.

نامزد انتخابات ریاست جمهوری خاطرنشان کرد: باید قدرت خرید برای مردم ایجاد شود تا بازار دچار رکود نشود که ما در این زمینه برنامه داریم. دولت باید به افزایش قدرت خرید مردم کمک کند. جلیلی افزود: ۸۵ بودجه دولت صرف هزینه‌های جاری کشور می‌شود تا کار مردم انجام شود بنابراین عملکرد دستگاه‌های اجرایی باید خروجی داشته و کار مردم راه بیفتد ولی الان اثر کافی را ندارد.

وی با بیان اینکه ما برای مشکلات کشور برنامه داریم، گفت: از فردای انتخابات باید راه حل‌ها و برنامه‌ها اجرایی شود نه اینکه وقت صرف مطالعه برای تهیه برنامه‌ها شود. ما برنامه‌های لازم برای حل برخی مسائل در کوتاه مدت داریم. برخی مسائل هم در بخش اقتصاد کلان است مثلاً باید قیمت ارز کنترل شود تا گرانی هم کنترل شود.

از آن جلسات بود که ما به ۱۷ موضوع در زمینه اصناف رسیده ایم که باید ایرادات رفع شده و برنامه برای آن داشت. اگر این مسائل حل شود، تحول بزرگی در بازار ایجاد می‌شود و هم بازاریان و هم مردم منتفع می‌شوند. جلیلی خاطرنشان کرد: دولت حتماً قبل از تصمیم‌گیری برای بازار و اصناف، باید نظر بازار و آن صنفا را بگیرد و با آنها مشورت کند. بخشنامه و دستورالعمل دولت نباید هر روز تغییر کند زیرا بازار بی ثبات می‌شود. بازار باید درکی از آینده داشته باشد تا بتواند برنامه ریزی کند. پیش‌بینی پذیری و ثبات برای بازار اهمیت بسیاری دارد.

جلیل افزود: بازار بخش سالم اقتصاد کشور است. هرچقدر به موزات بازار، بازارهای دولتی و سفته‌بازی وجود داشته باشد بر بازار سالم ما تأثیر می‌گذارد. در برنامه ریزی اقتصادی باید کفه به سمت اقتصاد سالم باشد. این بخش مالیات می‌دهند اما کسانی که معلوم نیست از کجا مال یادآورده

جلیلی:

بازار قلب اقتصاد کشور است

نامزد انتخابات ریاست جمهوری گفت: بازار بخش سالم اقتصاد کشور است. هرچقدر به موزات بازار، بازارهای دولتی و سفته بازی وجود داشته باشد بر بازار سالم ما تأثیر می‌گذارد.

سعید جلیلی نامزد انتخابات ریاست جمهوری ظهر امروز در جمع نمازگزاران مسجد امام خمینی(ره) (بازار تهران طی سخنانی بیان کرد: بازار قلب اقتصاد کشور است. در ۱۱ سال و مخصوصاً در ۴ سال اخیر بیش از ۲۴ جلسه با اصناف مختلف داشته‌ام و جلسات ما چند ساعته بوده و مفصل حرف‌ها و مشکلات آنها را شنیده‌ام. وی افزود: جمع بندی