گزارش

گفت‌وگو با سرپرست دبیرخانه کارگروه مد و لباس

فاجعه‌ای که «ایونت‌های» مد و لباس به بار آوردند

سرپرست دبیرخانه کارگروه مد و لباس ضمن تشریح جزئیات راه‌اندازی سکوهای دائمی عرضه لباس، در عین حال از رشـد قارچ‌گونه ایونت‌های مد و لباس انتقاد کرد و گفت: این فاجعه است که یک سکوی دائمی عرضه لباس در شهری وجود داشته باشـد و حتی اجاره آن به تولید کننده پیشنهاد شود، اما او برای شرکت در یک ایونت از خیرِ سکوی فروش دائم بگذرد.

سجاد لطفی در گفت‌وگو با ایسنا، با تاکید بر اینکه باید به حوزه پوشاک و مد به شکل زنجیره‌ای نگاه کرد، گفت: در غیر این صورت با نگاه نقطه‌ای به این مسائل با چیزی شبیه به کاریکاتور روبرو خواهیم بود.

او فروش و توزیع را یکی از بخش‌های مهم حوزه پوشـاک دانست و اظهار کرد: در قانون ساماندهی مد و لباس هم بر این امر تاکید شده اما این وظیفه بر عهده وزارت بازرگانی وقت و اصناف بوده است که این دو نهاد هم آنگونه که باید کاری نکرده‌اند، هرچند کارگروه سـاماندهی مدولباس هم نظارت شایسـته و کافی بر این مسئله نداشته است. سرپرست دبیرخانه کارگروه مد و لباس با اشاره به اینکه سکوی فروش پوشاک ایرانی ـ اسلامی کم است، تاکید کرد: در عین حال قیمت برخی هم بالا است که شاید بخشی از علت بالا بودن قیمت، ناشی از هزینه بالای اجاره مکان اسـت؛ آن هم در شـراطی که همه تولیدکنندگان در اندازه و ابعاد بزرگ تولید نمی‌کنند و خیلی از آنها مدت کمی است که شروع به کار کرده‌اند؛ بنابراین نیاز به حمایت دارند.

نحوه تامین زمین برای سکوهای عرضه لباس

او بیان کرد: این درحالی اسـت که مکان‌ها و زمین‌های مختلفی در کشـور در اختیار حاکمیت، دولت و بخش عمومی اسـت کـه بلاتکلیف مانده و می‌توان از آنها استفاده کرد.

لطفی با اشـاره به اینکه بانوان زیادی مطالبه‌گر فروش پوشاک ایرانی - اسلامی هسـتند، گفت: این مطالبه سبب شـد تا وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی شخصا پیش‌قراول حرکتی برای گسترش توزیع پوشاک ایرانی ـ اسلامی شوند در حالی که متولی اصلی این امر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیست و نهادهای دیگری هـم باید نقش آفرینی کنند. در مورد افزایش سـکوهای عرضه فروش لباس به جز اینکه سـعی داریم از مکان‌های بدون استفاده سایر نهادها کمک بگیریم، در حال تلاش هسـتیم تا از مجتمع‌های بدون اسـتفاده وزارت ارشاد هم استفاده کنیم تا با تغییر کاربری در این راستا بهره برداری شوند. وقتی قرار باشد پوشاک از محل و سـکویی که ارزان اجاره داده می‌شـود به فروش برسد، باید با قیمت کمتری به دسـت مصرف کننده برسد که برای این موضوع باید نظارت دیگری بر آن وجود داشته باشد. او درباره اقداماتی که برای آغاز به کار سکوهای فروش لباس در سایر استان‌ها و شهرسـتان‌ها انجام می‌شود، توضیح داد: در شهرهای دیگر هم اماکن و مجتمع‌هایی وجود دارد که بدون اسـتفاده هستند که می‌توان به این کار اختصاص داد؛ البته حتی اگر مکان دولتی هم وجود نداشـته باشـد، می‌توان از مسـاجد و مصلی‌ها اسـتفاده کرد. در این زمینه حتی امور مساجد و مرکز سیاسـت‌گذاری ائمه جماعت هم برای این کار اعلام آمادگی کرده‌اند. در این شرایط اداره کل‌های استانی درحال ایفای نقش هستند، هر چند که اقدامات انجام شده در استان‌ها یکسان نبوده است.

سرپرسـت دبیرخانه کارگروه مد و لباس با تاکید بر اینکه وظیفه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مطالبه‌گری و تسهیل‌گری است، اظهار کرد: در این زمینه بدون

حمایت کافی سـایر نهادها باز هم شرایط مانند گذشـته خواهد ماند و مطالبه مردم بدون پاسخ می‌ماند.

پوشاک ارزان‌تر می‌شود؟

لطفی در پاسـخ به این سـوال که با راه‌اندازی سـکوهای دائمی عرضه لباس، قیمت‌گـذاری و نظارت بر آن چگونه انجام خواهد شـد؟ بیان کرد: مسـئولیت نظارت بر فروش با اصناف و اتحادیه‌ها اسـت. البته وقتی قرار باشـد پوشـاک از محل و سـکویی که ارزان اجاره داده می‌شـود به فروش برسد، باید با قیمت کمتری به دست مصرف کننده برسد که برای این موضوع باید نظارت دیگری بر آن وجود داشته باشد. او تامین مواد اولیه را هم بخش مهمی از نیاز حوزه پوشاک کشور دانسـت و تصریح کرد: تولیدکنندگان محصولات ایرانی ـ اسلامی از این مسـئله گلایه دارند و این گلایه هم برحق است. برای پر کردن خلاء در زنجیره سـعی کردیم، پیگیر و تسهیل‌گرِ ایجاد تعاونی‌هایی باشـیم که به تولیدکننده کمک کنند. وزارت صمت هم اعلام آمادگی کرده است که در ایجاد این تعاونی‌ها با قید فوریت همکاری کند.

جای خالی مدیریت تقاضای یک کالای استراتژیکِ فرهنگی

سرپرسـت دبیرخانه کارگروه ساماندهی مد و لباس ادامه داد: مشکل تامین مواد اولیه در برخی زمان‌ها بیشـتر احساس می‌شـود. چنانچه در آستانه پیاده‌روی اربعین و مراسم‌های مرتبط با آن، تولیدکنندگان برای تامین پارچه چادر مشکی با مشـکل مواجه می‌شوند چون تقاضای بازار افزایش می‌یابد. در این شرایط قوه اجراییِ عاقله‌ای تدبیر نکرده اسـت که نزدیک به اربعیـن باید تولید مواد اولیه افزایش یابد؛ این درحالی است که برای تامین میوه و ارزاق شبِ عید و شبِ یلدا از مدت‌ها قبل برنامه‌ریزی می‌شود، اما برای پوشاک به عنوان کالای استراتژیکِ فرهنگی، قوه عاقله اجرایی نداریم تا جانب عرضه و تقاضا را مدیریت کند.

مُسکنی که درد اصلی را درمان نمی‌کند!

او در خصـوص برگـزاری ایونت‌های مد و لباس یا نمایشـگاه‌های موقت عرضه پوشاک، گفت: این ایونت‌ها حالت مُسکن دارند. باید دنبال ایجاد فروشگاه دائمی بود. متاسفانه این سال‌ها نقش نمایشگاه‌ها در حالی پررنگ شده است که شاهد تعـدد مراجع صدور مجوز برای آنها هسـتیم؛ یعنی کارگروه مد و لباس، وزارت صمت، شهرداری‌ها، اتاق تعاون و... در زمینه صدور مجوزها ایفای نقش می‌کنند و ایـن عملکرد ناهماهنگ، خروجی خوبی ندارد و باعث می‌شـود عده‌ای تحت عنوان برگزارکننده نمایشـگاه با رویکرد منفعت‌گرایی، نمایشگاهی را طی سه یا چهار روز برگزار کنند. در این شرایط منفعت کلان به جیب آنها و منفعت اندکی بـه جیب تولیدکننده می‌رود درحالی که در آخر خروجی کار هم برطرف کننده نیازِ شهروندان نیست.

فاجعه‌ای که ایونت‌ها به بار آوردند

لطفی ایونت‌های مد و لباس را راهِ بی‌راهه خواند و ادامه داد: کارگروه مد و لباس یکی از دستگاه‌های صدور مجوز اَست، اما باید بدانیم اگر به دنبال راهکار واقعی هسـتیم باید به فکر سکوهای فروش دائمی لباس باشـیم. این فاجعه است که یک سکوی دائمی عرضه لباس در شهری وجود داشته باشد و حتی اجاره آن به تولیدکننده پیشنهاد شود اما او برای شرکت در یک ایونت از خیرِ سکوی فروش دائم بگذرد. این خطای محاسباتی است که با آن مواجه هستیم.

بلبشویی به نام «ایونت پوشاک»

سرپرسـت دبیرخانه کارگروه سـاماندهی مد و لباس با تاکید بر اینکه نمی‌توان به یکباره برگزاری ایونت‌های مد و لباس را کنار گذاشـت، گفت: رشد قارچ‌گونه ایونت‌ها برای ما منطقی نیسـت. گاهی خودِ ایونت‌گذاران به ما اطلاع می‌دهند که حتی در یک خیابان به فاصله‌های کم، چندِ ایونت برگزار می‌شود. این موضوع بـه اصناف و مغازه‌داران هم ضربه وارد می‌کند. کارگروه مد و لباس برای نمایش آثار به ایونت‌ها مجوز می‌دهد تا محتوای نمایش داده شده مغایر با چارچوب‌های فرهنگی و اجتماعی ما نباشد. اگر قرار باشد بحث فروش هم وجود داشته باشد، باید از طریق اصناف اقدام شود که نظارت بر قیمت‌گذاری هم با آنهاست.

برای تامین میوه و ارزاق شبِ عید و شبِ یلدا از مدت‌ها قبل برنامه‌ریزی می‌شود، اما برای پوشـاک به عنوان کالای استراتژیکِ فرهنگی، قوه عاقله اجرایی نداریم تـا جانب عرضه و تقاضا را مدیریت کند. او تاکید کرد: یکی از مشـکلات، تعدد مراکز صدور مجوز در همین نقطه اسـت که از معاونت حقوقی ریاست جمهوری پیگیر آن هستیم تا شاهد وضعیت بهتری در حوزه استراتژیک پوشاک باشیم.

خط قرمزی به نام «پوشاک قاچاق»

لطفی با تاکید بر اینکه خط قرمز کارگروه ساماندهی مد و لباس، پوشاک قاچاق اسـت، بیان کرد: از سـال ۱۳۹۷ به بعد، واردات پوشاک دوخته شده غیرقانونی اعلام شـده اسـت که به دنبال آن عرضه چنین لباس‌هایی در ایونت‌های مد و لباس هم غیرقانونی اسـت و همه شـرکت کنندگان ایونت‌ها و اصحاب رسانه، بازرس و ناظر ما هستند و می‌توانند این موارد تخلف را گزارش کنند.

او با اشاره به اینکه در حال حاضر عرضه پوشاک آقایان در ایونت‌های مد و لباس چندان جدی گرفته نشده اسـت، درباره برنامه عرضه لباس آقایان در سکوهای دائمی عرضه لباس، توضیح داد: صادقانـه در این زمینه هنوز تدبیری نکرده‌ایم زیرا معضلاتی که در زمینه پوشـاک بانوان داریم بسیار زیاد بوده است؛ البته در نقشه کلان و راهبردی کارگروه مد و لباس به این موضوع پرداختیم. در جشنواره مد و لباس فجر هم چند ویژند مطرح پوشاک آقایان داشتیم.

چرا ساترا به حذف «حشاشین» ورود کرد؟

ترور را به ایران نسبت دادند!

محمود گبرلو با اشاره به سریال «حشاشین» بیان کرد که محتوای این سریال نسبت دادن عملیات وحشـیانه ترور و کشتار داعش به تاریخ پرافتخار ایران است از این رو ساترا تصمیم درستی مبنی بر حذف آن گرفت.

محمود گبرلو مجری تلویزیون، منتقد و کارشناس سینما درباره توقف پخش سریال «حشاشـین» در پلتفرم‌های شبکه نمایش خانگی به مهر گفت: سریال «حشاشین» که چند قسمت آن از پلتفرم‌های مختلف پخش می‌شد ناگهان از پخش آن جلوگیری به عمل آمد. حرکت سـنجیده و اصولی که توسط ساترا انجام شد و ای کاش زودتر توسـط خود پلتفرم‌هایی که در شبکه داخلی ایران فیلم‌های متفاوت نشان می‌دهند، پیش‌بینی و جلوگیری می‌شـد. وی اضافه کرد: صیانت از منافع ملی و هویت ایرانی وظیفه همه اقشار جامعه با هر سلیقه و تفکر و ایدئولوی است. ساترا در بزنگاه، دقیق و استراتژیک عمل کرد و باید به آن دست مریزاد گفت. گبرلو اظهار کرد: در شرایطی که شاهد پیشرفت گسترده تکنولوژی اینترنتی و ماهواره‌ای در تولید و پخش فیلم و سـریال هستیم طبیعتاً نمی‌توان از پخش فیلم و سریال‌های خارجی، به‌طور گسترده جلوگیـری به عمل آورد و یا بر طبق نظریه مطرح شـده اخیر که پخش هر فیلم و سـریال باید از مجراهای قانونی باشد عمل کرد چون این امر، اصلاً امکان‌پذیر نیست. به‌ویژه در تجهیز لشـکر انسانی، فکری، نظارتی و کنترلی و همچنین مواجه شدن با هزاران دردسر قانونی کپی‌رایت در جهان که در ایران رعایت نمی‌شود.

این مجری برنامه‌های سـینمایی تلویزیون در ادامه به بیان راه‌حل‌های پیشگیرانه از چنین اتفاقاتی پرداخت و عنوان کرد: در این مسیر بهترین راه‌حل، تجهیز متخصصان و صاحبان تفکر و اندیشـه معتقد به آرمان‌ها در درون پلتفرم‌هاست تا با هوشیاری و دانایی، متولیان پلتفرم‌های این مسـیر درست هدایت شوند و کارساز و مؤثر باشند. درایت و هوشـمندی قبل از پخش یک سـریال یا فیلم خارجـی و انجام تحقیقات گسترده از کم و کیف آن، یک اقدام ضروری است تا چنین اشتباهی تکرار نشود.

وی در ادامه راجع به سطح کیفی این سریال بیان کرد: سریال «حشاشین» از تکنیک ضعیفی برخوردار بود اما احتمالاً چون احسـاس می‌شد در کشور مصر در حال تولید اسـت و ظواهر سریال هم نشـان از روایت درستی از تاریخ داشت اقدام به پخش آن کردند. یک نکته هم درباره این آثار مهم اسـت که برخی کشـورها که سبقه ساخت سـریال و فیلم در تبلیغ اسلام و مسلمین را دارند شاید در مسیر روایتشان، لایه‌های زیرین آن اثر پر از غرض‌ورزی و عناد بر ضد مسلمانان به‌ویژه جهان تشیع و حتی یک قوم و فرهنگ کشور مسلمان دیگری باشد که زمینه اختلاف و تفرقه است. در باطن اما تهیه‌کنندگان این سـریال‌ها در صدد ارائه تحلیل غلط از ایدئولوژی خودسـاخته خود هسـتند که مبنای اصولی و منطقی ندارد و کینه‌ورزی نسبت به یک ملت دیگر را به تصویر کشـیده است. به ویژه درباره شخصیت حسن صباح که روایت‌های متغیر و اختلاف برانگیزی وجود دارد و فیلم‌های تهیه شـده نشان از این نگاه دارد لذا باید موشـکافانه بررسی شود که متولیان صدور پخش این سریال و مهمتر از آن دوبله آن با چه نیت و انگیزه‌ای این کار را انجام داده‌اند.

این منتقد و کارشـناس سـینما اضافه کرد: درونمایه سـریال «حشاشین» تخریب ماهیت اندیشه واقعی شیعیان، نسـبت دادن عملیات وحشیانه ترور و کشتار داعش به تاریخ پر افتخار ایران اسـت به‌طوری‌که گویی ایرانیان شیعه منشأ ترور و تخریب بوده‌اند؛ بنابراین سـکوت در قبال این دروغ بافی‌ها ظلم بزرگی به تاریخ غنی سرشار از محبت و انسان‌دوستی ایرانیان است.

وی در پایـان تاکیـد کرد: می‌پذیریم در شـیوه حکمرانی ایـران، اختلاف نظرها و تنش‌هایـی وجود دارد اما دفـاع از ملیت، آئین و فرهنگ ایرانیان خط قرمز اسـت. برخی کشورهای مسـلمان همسایه درصدد هستند تا در پیاده کردن اندیشه‌های به ظاهر اسـلامی خود را برتر بدانند و به هر طریق شـیطنت‌آمیز دنبال اثبات این ادعا هسـتند اما دلیل بر آن نیست که به اندیشه‌های بنیادین و درست شیعیان تعرض و حیثیت و آبروی ایرانی را ببرند و افکار عمومی را منحرف کنند.

اخبـــار

برگزاری برنامه‌های دهه امامت و ولایت با مشارکت مردم در سراسر کشور

رئیـس سـتاد مرکزی دهـه امامـت و ولایت و بزرگداشـت غدیر با بیان این که برگزاری مراسم و مناسبت‌ها بستری برای جریان‌سازی فرهنگی و اجتماعی و رسانه‌ای است گفت: استفاده از فرصت مناسـبت‌ها نیازمنـد هوشـمندی و هماهنگی و همکاری همه دستگاه‌ها و گروه‌های مردمی است.

حجت الاسلام والمسلمین سیدرضا تقوی در جلسه ستاد بزرگداشت دهه امامت و ولایت و بزرگداشت عید غدیر، بـا تقدیر از دسـت‌اندرکاران برگزاری بزرگداشـت غدیر و دهه امامـت و ولایت گفت: از مجموعه شـورای هماهنگی تبلیغات اسـلامی در سراسـر کشـور و نماینده ولی فقیه در این نهاد، حضرت حجت الاسـلام والمسـلمین موسی‌پور، صمیمانـه تشـکر می‌کنم که امسـال هم فرصت توفیـق خدمت در برپایی بزرگداشـت غدیر را به بنده دادند تا در این مسیر و جریان پرخیر و برکت و با عظمت شریک باشم.

رئیس ستاد مرکزی دهه امامت و ولایت و بزرگداشت غدیر افزود: سال گذشـته برنامه‌های این دهه با عشـق و ارادت علاقمندان به امیرالمومنین(ع) در سراسر کشور به‌خوبی برگزار شد و یاد و نام علوی را بـه گوش جان و دل‌های مشـتاق و علاقمندان ایشـان رساندیم و امسال به استقبال غدیر دیگری می‌رویم و لازم است از این مناسبت به‌نحو مطلوب در راسـتای ترویج فرهنگ علوی بهره ببریم. وی افزود: در طول سـال مناسـبت‌های مختلف ملی و مذهبـی فراوانی داریم که اگـر از این فرصت‌ها خوب اسـتفاده کنیم، دل‌هـا و اذهان مردم آماده پذیـرش مفاهیم بلند معنوی می‌شـود و زمینه و بستر مناسـب برای بیان و تبیین مفاهیم ارزشی فراهم می‌شود. تقوی خاطرنشان کرد: در روزهای عزیز و مناسبت‌های مقدس از جمله روز جوان، روز مادر و روز پدر و غیره، مفاهیم و واژه‌های ارزشـی وجود دارند که می‌توان از آنها در راستای تقویت و تحکیم بنیان خانواده و ترویج بسـیاری از مفاهیم بلند انسـانی و اخلاقی و در نهایت فرهنگ‌سـازی اسـتفاده کرد. وی اضافه کرد: امروز کانون خانواده از سوی دشمن مورد هجمه و تهاجم قرار گرفته و یکی از توطئه‌های استکبار جهانی تضعیف ارکان و شیرازه خانواده‌هاسـت. خانواده رکن بسیار مهمی اسـت. نماینده مـردم تهران در مجلس شـورای اسلامی تاکید کرد: تهاجم به خانواده بسیار شدید اسـت و دشـمن برای نابودی بنیان و از کمرنگ کردن الفت و مهربانی میان افراد خانواده و تضعیف فرهنگ ازدواج و تشـکیل خانـواده برنامه دارد و بسـیاری از آسـیب‌ها نیز از همین مسیر سلامت جوانان و جامعه اسلامی را تهدید می‌کند.

طبق گزارش پایگاه اطلاع رسانی شورای هماهنگی تبلیغات اسـلامی، رئیس ستاد مرکزی دهه امامت و ولایت و بزرگداشـت غدیر افزود: لازم اسـت از فرصـت برگزاری مناسـبت‌های مختلف در جهت جریان‌سـازی فرهنگی و بیـان مفاهیم معنوی و اخلاقی بهره ببریم چرا که در این مناسبت‌ها ذهن و قلـب افراد جامعه آماده پذیرش و شـنیدن این مفاهیم است و این مناسبت‌ها بستر و بهانه‌ای برای ترویج و فرهنگ‌سازی است.

تقوی اظهار داشت: در ماه مبارک رمضان و عاشورا دل‌ها برای شـنیدن مفاهیم معنوی آماده‌تر است و ما باید از این روزهای عزیز بهتر اسـتفاده کنیم. عید سعید غدیر نیز یک روز مهم و بسیار گرانبها و ارزشـمند است و می‌توان همه اسلام را در این روز تبیین و تفسـیر کرد و روز غدیر برابر با همه اسلام اسـت چرا که همه زحمات انبیا و ۲۳ سال تلاش پیامبر در غدیر جلوه پیدا می‌کند و تکمیل می‌شود و مـا باید این موضوع را بـرای مردم تبیین کنیم.

وی گفت: از زمانی که حجت الاسـلام والمسلمین موسی‌پور به عنوان رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی فعالیت خود را آغاز کرد، همکاری این نهاد در مناسـبت‌های مذهبی بیشتر شده و موجب شد تا خلأ تبلیغاتی که در نقاط مختلف کشـور وجود دارد، با هم‌افزایی و همکاری دستگاه‌های فرهنگی تا حدودی برطرف گردد و در شـهرها و روستاها و مراکز پرجمعیت کشـور، موج‌آفرینی صورت گیرد که تأثیر بسیار خوبی داشته است.

رئیس سـتاد مرکـزی دهـه امامـت و ولایت و بزرگداشـت غدیر افزود: شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی ضمن برگزاری این مناسبت‌ها، موجب شور و نشـاط در جامعه می‌شـود و از این بسترها برای مشارکت و حضور مردم بهره می‌گیرد و لذا مردم را در صحنه نگه مـی‌دارد و از ظرفیت‌های مردمی در این مناسبت‌ها به‌نحو شایسته استفاده می‌کند. وی با اشـاره به این که نهادها و تشکل‌های مختلفی در کشـور مرتبط با بزرگداشت غدیر وجود دارد تاکید کرد: شـورای هماهنگی تبلیغات اسلامی حامی و هماهنگ کننده این تشـکل‌ها و گروه‌های مردمی و دستگاه‌های فرهنگی در نقاط مختلف کشور است و تمـام برنامه‌های قبلی به قوت خود باقی اسـت. شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی وظیفه هم‌افزایی میـان ایـن ارگان‌ها را بـر عهـده دارد و به‌عنوان هماهنگ کننده فعالیت‌ها و با استفاده از ظرفیت و امکاناتی که در سطح ملی دارد، در کنار این تشکل‌ها خواهد بود و اگر مانع و نیازی باشـد در استان‌ها و شهرهای مختلف پیگیری و برطرف خواهد کرد. وی با اشاره به اینکه همکاری و در کنار هم بودن لازمه رشد یافتگی است گفت: سیاست شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی همانطور که از نام آن مشخص است هماهنگ کردن اسـت و لازم اسـت، همه نهادها و هسـته‌های فرهنگی و تربیتی در کنار هم و به طور هماهنگ و منسجم فعالیت‌های خود را دنبال کنند تا هدفمند و نتیجه‌بخش باشد.

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهـی موضوع ماده ۳ قانون و مـاده ۱۳ آئین نامه قانون تعییـن تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۲۰۲۶۰۱۶۵۶۵۱ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۷ هیات سوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و سـاختمانهای فاقد سـند رسمی مسـتقر در واحد ثبتی تصرفات آقای حسین فلاحی به شناسنامه شماره ۲۸۳۱۱ کدملی ۱۵۸۰۲۵۸۶۳۸ صـادره مرند فرزند محمود نسـبت به ششـدانگ یکباب سـاختمان به مسـاحت ۱۴۹.۷۰ مترمربع پلاک شـماره ۱۵۱۸۰ اصلی واقع در اصفهان بخش ۵ اداره ثبت اسـناد و املاک شمال اصفهان با توجه به تقاضانامه ارائه شده و مستندات ضمیمه شـامل (بموجب سند رسمی شـماره ۱۶۴۴۰۲ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۲۵ دفتر ۸۲ اصفهان بمتقاضی انتقال قطعی شـده و در جریان ثبت میباشـد) و ملاحظه نقشـه ملک و گزارش کارشـناس منتخب و پاسـخ وضعیت ثبتی که حکایت از احراز مالکیت متقاضی نسبت به ملـک مورد تقاضا و انتقال ملک از مالک رسـمی به متقاضی داشـته و تصرفات متقاضی نسبت به مورد تقاضا احراز گردیده .

لـذا بـه منظور اطلاع عموم مراتـب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشـود در صورتی که اشـخاص نسبت به صدور سـند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشـار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسـلیم و پس از اخذ رسـید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسـلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی اسـت در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۲/۳
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۲/۱۸
شناسه آگهی ۱۷۰۱۷۰۶

علیرضا اخوان
قائم مقام رئیس واحد ثبتی شمال اصفهان

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک غرب اصفهان
آگهـی موضوع ماده ۳ قانون و مـاده ۱۳ آیین نامه قانون تعییـن تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابـر آرا صـادره هیات های موضـوع قانون تعیین تکلیف وضعیـت ثبتی اراضی و سـاختمان های فاقد سـند رسـمی مسـتقر در واحد ثبتی منطقه غرب اصفهان تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضیان محرز گردیده است لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به شـرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشـود در صورتی که اشـخاص نسـبت به صدور سـند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند میتواننـد از تاریـخ انتشـار اولین آگهی به مـدت دو ماه اعتراض خود را بـه اداره ثبت اسـناد و املاک تسـلیم و پس از اخذ رسـید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نماید.

ردیف ۱ – برابر رأی شـماره ۲۰۵۰۳ مـورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۷ هیأت چهارم مالکیت آقای مجید تیموری جروکانی به شناسـنامه شـماره ۱۵۹ کدملی ۱۲۹۳۲۱۷۳۶۰ صادره اصفهان فرزند محمدعلی در ششـدانگ یکباب سـاختمان به مساحت ۲۲۴,۸۵ متر مربع پـلاک شـماره ۴۴ اصلی واقـع در اصفهان بخـش ۱۴ حوزه ثبت ملک غـرب اصفهان مع الواسطه از رمضانعلی تیموری جروکانی فرزند حسن ثبت در دفتر املاک به شرح استعلام هیات تأئید و محرز گردیده است.

شناسه آگهی ۱۷۰۱۶۹۸
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۲/۳
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۲/۱۸

شهریاری
رییس منطقه ثبت اسناد و املاک غرب اصفهان

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه و مجمع عمومی فوق العاده
انجمن صنفی کارفرمایی نمایندگان حقیقی و حقوقی بیمه ایران استان سمنان
با عرض سلام و ادب واحترام

بدینوسـیله از کلیه نمایندگان محترم بیمه ایران اسـتان سـمنان دعوت بعمل می آید در جلسـه مجمع عمومی عادی سـالیانه و مجمع عمومی فوق العاده که در سـاعت ۹ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۹ در محل سالن اجتماعات بیمه ایران مرکز استان تشکیل میشود حضور بهم رسانند

ضمناهر عضو می تواند تنها وکالت یک عضو را بهمراه مهر و امضا بپذیرد

دستور جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه بشرح ذیل می باشد:

۱ – اسـتماع گـزارش عملکـرد هیـات مدیـره و بازرس جهت بررسـی و تصویب آن

۲ – تصویب گزارش مالی خزانه دار وبودجه آتی وتراز مالی

۳ –ارائه رهنمود وتصویب سیاسـتهای کلی وتعیین خط مشی وبرنامه های آتی انجمن

۴– انتخاب بازرسین اصلی وعلی البدل انجمن صنفی

دستورجلسه مجمع عمومی فوق العاده بشرح ذیل می باشد:

۱– تغییـر میزان حق عضویـت و ورودیه اعضای انجمن (مـاده ۷ بندالف و ب)

باسپاس
هیات مدیره انجمن صنفی نمایندگان بیمه ایران
استان سمنان

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده نوبت اول

شـرکت تعاونی مصرف کارکنان جهاد کشـاورزی اسـتان سمنان شماره دو به شـماره ثبت ۷۶۳۱ و شناسـه ملی ۱۴۰۰۶۱۶۱۲۳۹ به اطـلاع کلیه اعضا محترم شـرکت تعاونی میرسـاند که مجمع عمومی عادی بطور فـوق العاده این شـرکت در ساعت ۹ روز دوشـنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۱ در محل سمنان بلوار بسـیج سـاختمان جهاد کشـاورزی اسـتان ،سـاختمان شهید شـادلو کد پستی ۳۵۱۹۸۳۷۶۱۶ تشـکیل می گردد . از سـهامداران محترم دعوت می گردد ، راس ساعت مذکور در جلسه حضور به هم رسانند

۱ – اعضایـی که مایلند حـق حضور و رای دادن در مجمع را به نماینده تام الاختیـار واگذار نمایند درسـاعت اداری تا قبل از برگزاری مجمع با در دسـت داشتن مدرک موید عضویت در تعاونی و کارت شناسایی معتبر به اتفاق نماینده خود جهت تایید و صدور برگ نمایندگی به محل سـمنان بلوار بسـیج ساختمان جهاد کشـاورزی اسـتان ،ساختمان شـهید شادلو کد پسـتی ۳۵۱۹۸۳۷۶۱۶، مراجعه نمایند (حضور همزمان عضو و نماینده وی در مجمع ممنوع است.) ضمنا سـاعت ۸ وکالت نامه توسـط اشخاص مسـئول در محل برگزاری مجمع بررسی می گردد.

۲– افـرادی که متقاضی کاندیداتوری سـمت بـازرس وهیئت مدیره می باشـند ، حداکثـر ظرف مـدت ۵ روز از تاریخ درج آگهی دعـوت جهت ثبت نام به محل سـمنان بلوار بسیج ساختمان جهاد کشـاورزی استان ،ساختمان شهید شادلو کد پستی ۳۵۱۹۸۳۷۶۱۶ مراجعه نمایند .

دستور جلسه :

۱– ارائه گزارش توسط هیئت مدیره و مدیر عامل از عملکرد شرکت
۲– ارائه گزارش بازرس
۳– ارائه صورت های مالی سال های ۱۳۹۵ الی ۱۴۰۱
۴– تصویب بودجه سال ۱۴۰۳
۵– انتخاب اعضای اصلی و علی البدل هیئت مدیره
۶– انتخاب اعضای اصلی و علی البدل بازرس
۷– افزایش سهام
۸– تفویض اختیار به هیئت مدیره جهت ثبت تغییرات

هیات مدیره شـرکت تعاونی مصرف کارکنان جهاد کشاورزی استان سمنان شماره ۲

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان سیستان وبلوچستان
اداره ثبت اسنادواملاک حوزه ثبت ملک زابل
هیئت موضوع قانون تعیین وتکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمان های فاقد سند رسمی

آگهـی موضـوع مـاده ۳ قانون ومـاده ۱۳ آیـین نامه قـانون تعیین تکلیـف وضعیت ثبتی واراضی وسـاختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۲۰۰۲۰۰۰۳۰۲ مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و سـاختمان های فاقد سند رسمی مستقر درواحد ثبتی حوزه ثبت ملک زابل تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای فریبرز فرازی نژاد به شناسنامه شماره ۵۶۸ کدملی ۳۶۷۳۵۱۳۵۴۰ صادره زابل فرزند ابراهیم به صورت ششـدانگ یکقطعه زمین مزروعی به مسـاحت ۲۵۰۰ مترمربع پلاک شماره ۶۳۸ فرعی از ۱– اصلی واقع در سیستان و بلوچستان بخش دو سیستان شهرستان زابل جاده بنجار روبروی دانشگاه ملی واگذاری طبق سند عادی از زهرا فراهی شهری موضوع سند قطعی ۴۶۰۶۹–۱۳۹۲/۰۲/۰۵ دفترخانه ۲۷ زابل صفحه ۳۷۶ دفتر ۱۱۳ محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه کثیرالانتشار آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشـار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسـلیم وپس از اخذ رسـید ظرف مدت یکماه ازتاریخ تسـلیم اعتراض،دادخواسـت خود رابه مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی اسـت درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سـند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۲۲۳

تاریخ انتشارنوبت اول:سه شنبه ۱۴۰۳/۰۲/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم:چهارشنبه ۱۴۰۳/۰۳/۰۲

رضا ده مرده رئیس ثبت اسنادواملاک

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان سیستان وبلوچستان
اداره ثبت اسنادواملاک حوزه ثبت ملک زابل
هیئـت موضـوع قانون تعیین وتکلیف وضعیت ثبتی اراضی وسـاختمان های فاقد سـند رسمی

آگهی موضـوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی واراضی وسـاختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۲۰۰۲۰۰۰۷۶۶ مـورخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۴ هیـات اول موضوع قانون تعیین تکلیـف وضعیت ثبتی اراضی و سـاختمان های فاقد سـند رسمی مسـتقر درواحد ثبتی حوزه ثبت ملک زابل تصرفات مالکانـه بلامعارض متقاضی آقای مهدی کاظم پور به شناسـنامه شـماره ۲۰۸۵۰ کدملی ۳۶۷۰۲۰۷۲۵۲ صادره زابل فرزند برات به صورت ششـدانگ یکقطعه زمین مزروعی به مسـاحت ۱۹۹۹ مترمربع پلاک شـماره ۶۴۲ فرعی از ۱– اصلی واقع در سیسـتان و بلوچسـتان بخش دو سیسـتان شهرسـتان زابل اراضـی قریه سـیاهمرد واگذاری طبق سـند عادی از غلامعلی عمرانی فرزند عبدالله در خصوص تنظیم اظهار نامه اقدام گردد محرز گردیده اسـت. لذا به منظور اطلاع عموم مراتـب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه کثیرالانتشار آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشـته باشند می توانند از تاریخ انتشـار اولین آگه