

نکته‌سنج!

**چرا گروه‌های سیاسی ایران بیشتر غوغاسالار هستند تا برنامه گرا!؟**

<div><b>فرهاد خادمی</b></div>
<span></span>
یکی از معضلات و مشکلات ریشه‌ای و بنیادی درفعالیت سیاسی گروه های مختلف اصولگرا و اصلاح طلب که عمدتاً هم باعث بی اعتمادی مردم به آن‌ها شده و می‌شود این است که هیچکدام از این گروه‌ها تاکنون بعد از گذشت ۴۵ سال از انقلاب اسلامی برنامه مشخص اقتصادی، فرهنگی، سیاسی و اجتماعی نداشته‌اند که حول محور این برنامه‌ها به افکار عمومی پاسخگو باشند. اما تا دلتان بخواهد جنجال آفرین و غوغاسالار هستند بخصوص هنگام برگزاری انتخاباتی خاص!
اینک که در آستانه برگزاری انتخابات مجلس دوازدهم هستیم هیچکدام از گروه‌های اصلاح طلب (چه تندرو و چه کندرو) و گروه های اصولگرا مانند جمنما، شانا، امنا، پایداری‌ها، اتنلاقیون و مستقلین تاکنون یک سطر برنامه اصولی و مدون ارائه نکرده‌اند که در مجلس اتی چه خواهند کرد؟ اما الی ماشالله دست به افشاگری‌های کاذب و صحیح و مخدوش کردن چهره های سیاسی زده‌اند.
اینجاست که درمی یابیم چرا تحزب و حزب گزایی در کشور طرفداری ندارد و همین آقایان مثلا فعال سیاسی یکماه بنده به انتخابات ریاست جمهوری، مجلس و شورورا پیدایشان می‌شود و بعد از انتخابات نیز به خواب چهار ساله می روند تا انتخابات بعدی!
این روزها که اقتصاد و معیشت مردم یکی از مهم‌ترین موضوعاتی است که دغدغه مردم گشته، این گروه‌های چپ و راست سکوت مطلق کرده‌اند و یک سطر برنامه هم ارائه نکرده‌اند.
در حالی که نظرسنجی‌ها نشان داده که موضوعاتی همچون مسکن و اجاره‌بها، مهار تورم و گرانی، افزایش حقوق و دستمزد، وضعیت اشتغال و آینده جوانان و …مهم‌ترین اولویت‌های مردم و خواسته آنان از مجلس بعدی است، اما همین گروه‌ها که مدام دم از افزایش مشارکت مردم در انتخابات می‌زنند برای گره‌های کور زندگی مردم طرحی ندارند و آن‌ها همچنان در فضایی گنگ و مبهم سرگردانند! <p>به راستی وقتی این گروه ای مرجع اصلی ترین وظیفه خود پای بند نیستند و هنوز نتوانسته‌اند جامعه مخاطب خود را اقناع کنند چگونه می خواهند مردم را به پای صندوق‌های رأی بکشانند؟</p> <p>به آقایان چپ و راست باید گفت هر چند که دیر شده است و زمان بسیاری از دست رفته است ولی لاقلا در این مدت باقیمانده از سخن کم کنید و بر مبلغ بیفزایید!</p>
<b>استان تهران رکورددار بیشترین فعالیت شرکت‌های هرمی</b>
معاون مبارزه با جعل و کلاهبرداری پلیس آگاهی فرجا از دستگیری ۱۷۸ نفر در طرح شناسایی و پلمب شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای غیرمجاز و دسیسه‌های هرمی خیر داد و اعلام کرد که استان تهران و سپس البرز بیشترین میزان فعالیت این شرکت های کلاهبرداری را دارند.
به گزارش پلیس، سررهنگ عبدالله چولکی اظهار داشت: در راستای طرح شناسایی و پلمب شرکت های بازاریابی شبکه‌ای ای غیرمجاز و دسیسه های هرمی، مرحله هفتم این طرح با استفاده از امکانات و حداکثر توان پرسنلی و ظرفیت پلیس های تخصصی برگزار شد.
وی با بیان اینکه این طرح به مدت ۶ روز در اواسط بهمن ماه سال جاری از در سراسر کشور به مرحله اجرا درآمد، افزود: با تلاش کارآگاهان این حوزه در این خصوص تعداد ۱۷۸ نفر دستگیر و همچنین تعداد ۱۰ شرکت بازاریابی شبکه‌ای غیرمجاز و ۱۰ مکان دسیسه های هرمی پلمب شده است.
معاون مبارزه با جعل و کلاهبرداری تصریح کرد: بیشترین آمار دستگیری و کشفیات مربوط به استان های غرب تهران، تهران بزرگ، البرز و خراسان رضوی است.
پلیس آگاهی ناجا با بیان اینکه فعالیت شرکت های هرمی طبق قانون ممنوع است، تصریح کرد: وعده پرداخت سودهای کلان بابت معرفی زیر مجموعه از سوی گردانندگان (لیدرهای) این قبیل شرکت ها، پوچ و فریبکارانه است و افراد جویای کار نباید در دام این گونه شیادان بیفتند. وی گفت: ضمناً شرکت های بازاریابی شبکه ای مجاز به فعالیت دارای نماد اعتماد الکترونیکی از مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صنعت، معدن و تجارت به آدرس <b>www.enamad.ir</b> می‌باشند که هموطنان عزیز می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به این آدرس مراجعه نمایند.
سرنهنگ چولکی در پایان از هموطنان خواست که از پرداختن به فعالیت هایی که در دریافت سود آن منوط به وارد کردن اعضای جدید است، جدا خودداری کنند و موارد مشکوک را در اسرع وقت با مرکز فوریت های پلیسی ۱۱۰ درمیان بگذارند.



• **مناصب امتیاز:** علی یوسف‌پور
• **مدیر مسئول:** محمد پیرعلی
• **سردبیر و دبیر گروه سیاسی:** محمد صفری
• **دبیر اجتماعی:** سمیه ملکی
• **دبیر اقتصادی:** مهدی یوسفی

• **دبیر بین‌الملل و سیاست خارجی:** قاسم غفوری
• **دبیر فرهنگی:** سید مهدی لنگرانی
• **سرویس شهرستان‌ها:** پرویز قدری
• **سازمان آگهی‌ها:** ۶۶۸۸-۸۸۰۰
• **چاپ:** کارگر ۱۳۷۱۳۶۶۸۱

• **نشانی:** بزرگراه شهید گمنام، خیابان جهان‌آرا، کوچه بابک، پلاک ۱۶
• **تلفن:** ۰۶-۱۳۸۷۰-۸۸۰
• **تلفن:** ۰۶-۵۷۵۷-۸۸۰۰
• **کدپستی:** ۱۴۳۸۳۳۸۷۱
• **شماره:** ۳۹۴۷-۲۰۰۸

گزارش

# نظارت حلقه گم‌شده در ایران



اصلی خود عمل کنند، نیاز به آزاد سازی نرخ ارز نبود که اکنون تبعات آن باعث شده تا قیمت‌ها سرسام آور بالا برود و وضعیت مسکن به شکل کنونی در بیابدا
از سوی دیگر، ناآگاهی مردم نیز در ایسن زمینه بی‌تأثیر نیست. آیا مردم از خود نمی‌پرسند که یک شرکت به نام کوروش کمپانی چگونه بگ گوشی همراه را حتی از نصف قیمت هم کمتر به مشتری‌های خود می‌فروشد و بابت آن پول پیش پرداخت هم دریافت می‌کند؟ حتی اگر آن شرکت دارای مجوزهای لازم هم باشد.
طمسع برخی را نیز در این میان نباید نادیده گرفت. عوامل زیادی در اینگونه مسائل وجود دارد که همگی دست به دست هم می‌دهد تا یک تخلف و فساد اقتصادی را رقم بزند.
چهره‌های تنها یکی از آن عوامل هستند. عقل و منطق حکم می‌کند که فریب چنین تبلیغاتی را نخوریم، حتی اگر در آن تبلیغات چند چهره مطرح سینمایی یا ورزشی حضور داشته باشند و یا شرکت و موسسه دارای مجزهای لازم باشد.

کننده مجوز و سازمان‌ها و نهادهای نظارتی در کشور در این ماجرا بیشتر است و آنها باید در ردیف نخست پاسخگویی قرار داشته باشند.
از ضعف‌های بزرگ کشورمان بحث نظرات است که اگر یک نهاد نظارتی قوی در ایران وجود داشت تخلفات و فساد مالی دولتی و غیر دولتی با اتفاق نمی‌افتاد یا در کمترین حالت خود قرار می‌گرفت.
در کشور بیشتر در بی پاک کردن صورت مسئله هستیم تا این که بخواهیم جلوگیری کنیم از بروز مسئله یا در صورت طرح مسئله آن را حل کنیم.
در مباحث بسیار کلان‌تر می‌بینیم که دولت و دولت‌ها برای آن که از زیر بار نظرات قوی بیرون بیایند اقداماتی می‌کنند که زیانش به مردم وارد می‌شود.
در جایگاه مثال، یکی از دلایل اصلی حذف ارز ترجیحی جلوگیری از فساد و رانتی بود که ایجاد شده بود در حالی که اگر نظرات کافی و لازم وجود داشت و اجازه نمی‌داد برخی از این رانت به سودهای میلیاردی برسند و به وظیفه

چنین شرکت‌هایی را صادر می‌کند آیا وظیفه نظارت بر آنها را ندارد؟
آیا شرکت‌هایی چون کوروش کمپانی پس از گرفتن مجوز باید رها ششوند و هر کاری که خواستند انجام دهند و سر مردم کلاه بگذارند؟
در ایسن میان نقش سازمان‌های نظارتی چیست؟ از سازمان‌های نظارتی دولتی و حاکمیتی تا پلیس مبارزه با مفاسد اقتصادی در چنین مسائلی نقشی ندارند؟ یا نباید نقش داشته باشند؟
ایسن که تعدادی از چهره‌ها با حضور در تبلیغات تولید کنندگان یا شرکت‌هایی مانند کوروش کمپانی مردم را وسوسه کرده‌اند تا ترغیب به خرید محصول عرضه شده از سوی آن کنند و بابت این تبلیغ پول هم دریافت کنند، تأثیر زیادی بر نظر مردم داشته است اما آیا آنها مجرم هم هستند؟ احتمالاً آنها از ماهیت واقعی شرکت بی‌خبر بوده‌اند و به‌مجزهایی که کوروش کمپانی دریافت کرده استناد کرده‌اند، اما در این میان نقش نهادهای صادر

تبلیغات همواره اغوا کننده است، ماهیت تبلیغ در عصر حاضر همین است. استفاده از نام‌ها و شخصیت‌های تاریخی نیز در این میان باب شده و از آنها هم سوء استفاده می‌شود.
تبلیغ برای جلب مشتری است و برای آن از همه ابزارهای موجود یاری می‌گیرد تا بتواند محصول خود را به مشتری معرفی کند و فروش آن را بالا ببرد.
حсал اگر در ایسن تبلیغات عوامل انسانی نقش اصلی را داشته باشند، یعنی در بسته تبلیغی حضور افراد نقش اول را دارد و در ایسن میان اگر آن فرد یا افراد چهره‌هایی از صنف بازیگر، فوتبالیست یا خواننده باشند، در صورت تخلف آن شرکت و کارخانه و موسسه، تبلیغ کنندگان هم شریک جرم هستند؟

نظرات گوناگونی در این باره از سوی برخی کارشناسان و وکلا مطرح است برخی اعتقاد دارند آنها نیز مقصرند و باید پاسخگو باشند اما برخی دیگر همه جرم به بر عهده مسؤل شرکت و موسسه می‌دانند.
در اجرای کوروش کمپانی، اکنون تعدادی از چهره‌های سینمایی و ورزشی برای آن تبلیغ کرده‌اند و قطعاً مبالغی را هم بابت آن دریافت کرده‌اند. آیا این اشخاص در تخلف متولیان کوروش کمپانی سهیم هستند؟

در ایسن میان اما یک مسئله مهم مغفول واقع شده و آن دسته از کارشناسان و وکلایی که اعتقاد دارند آن چهره‌هایی که تبلیغ کرده‌اند نیز باید پاسخگو باشند به ایسن نکته مهم توجه نمی‌کنند که «کوروش کمپانی» با مجوزهای لازم که از سازمان‌ها و وزارتخانه‌های کشور دریافت کرده فعالیت می‌کرده است، اگر هم بدون مجوز فعال بوده که باید به حال سازمان‌ها و نهادهای نظارتی تأسف خورد.

و شاهد هم در این زمینه از غیب رسید و رئیس انجمن وارد کنندگان موبایل گفت: کوروش کمپانی اصلا مجوز واردات ایفون نداشته و موبایل‌ها را از طریق شرکت‌های واردکننده داخلی تهیه و به فروش رسانده است.
چگونه است که پس این شرکت بدون مجوز اقدام به فروش موبایل کرده و اکنون رئیس انجمن وارد کنندگان موبایل وارد ماجرا می‌شود و افشاگری می‌کند؟!
در هر صورت آن نهاد و سازمان و وزارتخانه‌ای که مجوز

وکیل پایه یک دادگستری گفت: سلبریتی‌ها براساس قوانین در موضوع «کوروش کمپانی» محکوم هستند.

رسول کوه‌پایه زاده حقوقدان و وکیل پایه یک دادگستری در گفت‌وگو با مهر در خصوص موضوع شرکت «کوروش کمپانی» که با تبلیغات گسترده از سوی چهره‌های سرشناس و مشهور جمع کثیری از هموطنان را فریب و مورد اغفال قرار داده است، گفت: با توجه به تغییر و تحول گسترده در زمینه تبلیغات کالا و خدمات، امروزه استفاده از نام و تصویر و محبوبیت برخی از اشخاص و گروه‌های مرجع از جمله بازیگران، ورزشکاران و مجریان تلویزیونی و سایر چهره‌های معروف و مشهور یکی از عوامل و ابزارهای مهم و اساسی در جلب اعتماد و القای تضمین کیفیت کالا و اقناع و تشویق و ترغیب مشتری به خرید کالا و خدمات محسوب می‌شود. به گونه‌ای که بدون رضایت این اشخاص هیچکس حق ندارد از چهره و نام و نماد آنها در تبلیغ کالا و معرفی خدمات خود استفاده کند و امروزه این امر در حقوق مدرن برای اشخاص معروف و سلبریتی‌ها حتی را ایجاد کرده که از آن به عنوان حق شهرت یا حق جلوت هم نام برده می‌شود اما اعمال این حق حتماً تابع ضوابط و مقررات است و در مقابل هر حقی، تکلیف و مسئولیت هم وجود دارد. وی افزود: فروش گوشی‌های ایفون به قیمت بسیار پایین‌تر از قیمت واقعی معاملات بازار برای هر شهروند متعارفی عجیب و مشکوک بود اما آنچه باعث شد شک و تردید مردم به باور و یقین تبدیل شود و اقدام به پرداخت وجه جهت خرید گوشی کنند، تبلیغات گسترده اشخاص مشهور و معروف بود که سبب ایجاد اعتماد و امنیت و رفع شک و تردید شده بود، لذا بدون تردید اگر این تبلیغ، تعریف، تمجید، تأیید، تشویق بازیگران و فوتبالیست و چهره‌های مشهور نبود بدون تردید تعداد کمتری از هموطنان مسا مورد اغفال و فریب و نهایتاً کلاهبرداری و مال باختگی واقع می‌شدند.

این حقوقدان تأکید کرد: از نقطه نظر کیفری چنانچه اشخاصی موجب تشویق و تحریک و ترغیب و تسهیل وقوع جرم را فراهم آوردند به شرط آنکه با مباشر اصلی جرم وحدت قصد داشته باشند به عنوان معاون جرم مجازات خواهند شد. کوهپایه زاده ادامه داد: در موضوع کوروش کمپانی چنانچه شکات یا مدعی العموم بتوانند قصد مجرمانه اشخاص مشهور را ثابت کنند این سلبریتی‌ها به عنوان معاون در ارتکاب بزه تحت تعقیب قرار خواهند گرفت اما در صورت قفدان احراز قصد مشترک با مجرم اصلی، مسؤولیت کیفری ایشان منتهی است اما در بعد

## با حقوق ۷ میلیونی نومعلمان انتظار معلّم شدن نخبگان را نداشته باشید!

معلمان جدیدالاستخدام علاوه بر محرومیت از رتبه‌بندی، با حقوق ۷ میلیون تومانی در مدارس تدریس می‌کنند و حق‌التدریس معلمان نیز کمه می‌تواند به ترمیم حقوق منجر شود از مهر ماه پرداخت نشده؛ با این میزان حقوق نباید توقع ورود نخبگان به آموزش و پرورش را داشت! رتبه‌بندی معلمان سرانجام پس از ۱۰ سال انتظار در دولت سیزدهم اجرا شد، با وجود پایان فاز نخست رتبه‌بندی و تعیین رتبه معلمان اما هنوز هم برخی از آنها به ویژه معلمان جدیدالورود بدون رتبه هستند.
معلمان جدیدالورود از مهر امسال وارد مدارس شده و تدریس به دانش‌آموزان را عهده‌دار هستند اما همچنان از رتبه‌بندی محرومند. معلم جوانی از استان مرکزی که در یکی از دبستان‌های روستایی توابع شهرستان سبزدهم تدریس می‌کند با گلایه از وضعیت حقوق کودک و محرومیت نومعلمان از رتبه‌بندی می‌گوید: اگر چه به معلمان جدید گفتند، مدارک خود را در سامانه رتبه‌بندی

**وکیل پایه یک دادگستری:**

## سلبریتی‌ها براساس قوانین در موضوع «کوروش کمپانی» محکوم هستند

مسؤولیت حقوقی و مدنی بر اساس قوانین و مقررات و اصول کلی و عموماًت حقوقی و قواعد فقهی بی تردید تبلیغ کنندگان مسؤؤل جبران خسارات وارده بوده و باید پاسخگو باشند. وی تصریح کرد: مطابق ماده هشت قانون مسؤولیت مدنی اشخاصی که در اثر تصدیقات یا انتشارات مخالف واقع به حیثیت و اعتبار و موقعیت دیگری زیان وارد آوردند مسؤؤل جبران خسارت دانسته شده‌اند، همچنین ماده هفت حمایت از حقوق مصرف کنندگان نیز تبلیغات خلاف واقع و اطلاعات نادرست که موجب فریب و اشتباه مصرف کننده شود را ممنوع اعلام کرده است. این وکیل دادگستری بیان داشت: مطابق ماده ۲ آئین نامه اجرایی همین قانون استفاده از اسامی عناوین و نشسان افراد و موسساتی که دارای شهرت هستند، به نحوی که مصرف کننده را فریب دهد از جمله مصادیق تبلیغات خلاف واقع محسوب می‌شود اما بر اساس قواعد حقوقی که منبعت از فقه است مسؤولیت اشخاص تبلیغ کننده قابل طرح است از جمله این قواعد قاعده حقوقی تلازم سود و زیان است. یعنی از آنجا که اشخاص معروف به‌ ازای انجام تبلیغ و تأیید کالا و جلب اعتماد و جذب خریدار از فروشنده پول دریافت می‌کنند باید پاسخگوی زیان‌های احتمالی ناشی از عملشان هم باشند، یعنی همانطور که سود انجام تبلیغات را دریافت می‌کنند باید پاسخگوی ضررهای ایجاد شده هم باشند اگر سودی می‌کنند باید خسارت یا خطرات ناشی از آن را هم بپذیرند این یک قاعده فقهی تحت عنوان «من له العنم فعلیه العرم» است.

وی ادامه داد: اصل دیگری داریم تحت عنوان اصل منع سواستفاده از حق سلبریتی‌ها که در دارن از حق بر شهرت یا حق بر جلوت استفاده کنند و در آگهی‌ها و تبلیغات شرکت کنند و در مقابل آن پول دریافت کنند اما در مقابل هر حقی تکلیف و مسؤولیت وجود دارد و و مطابق اصل ۴۰ قانون اساسی هیچکس نمی‌تواند اعمال حق خویش را وسیله اضرار به غیر قرار دهد.

کوه پایه تأکید کرد: قاعده فقهی دیگری هم در این خصوص وجود دارد تحت

وزارتخانه است، داشتیم اما متأسفانه پاسخگوی تماس‌ها نبود. رئیس مرکز منابع انسانی و امور اداری وزارت آموزش و پرورش هم در این زمینه پاسخ نداد و مسؤولیت پاسخگویی در این زمینه را به سخنگوی وزارت آموزش و پرورش واگذار کرد.

بابک نگاهمداری؛ رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس هم به تازگی در نامه‌ای به وزیر آموزش و پرورش، درباره محرومیت نومعلمان از رتبه‌بندی، حقوق پایین آنها و تأثیر آن در کاهش انگیزه معلمان هشدار داد.

در همین ارتباط محمد صادقی عبدالهی؛ مدیر گروه آموزش‌وپرورش مرکز پژوهش‌های مجلس به تسنیم گفت: طبق شیوه‌نامه رتبه‌بندی یک معلم برای کسب رتبه یک باید ۴۶۰ امتیاز کسب کند که بخشی از این امتیاز مربوط به تجربه است، معلمان جدیدالورود به دلیل نداشتن سابقه، امتیاز تجربه را کسب نمی‌کنند بنابراین امتیاز لازم برای رتبه یک را به دست نمی‌آورند.
وی افزود: طبق شیوه‌نامه رتبه‌بندی، ۱۵۰ امتیاز برای صلاحیت عمومی، ۱۴۰ امتیاز برای صلاحیت تخصصی (برای نومعلمان امتیاز آزمون لحاظ می‌شود) و ۱۲۰ امتیاز برای صلاحیت حرفه‌ای است که برای نومعلمان از طریق مصاحبه اولیه احصا می‌شود حتی اگر یک فرد، تمام این امتیازها را کسب کند به دلیل نداشتن ۵۰ امتیاز مربوط به تجربه نمی‌تواند رتبه یک را به دست آورد.

عنوان قاعده غرور به معنای فریفتن است به این تعبیر که هرگاه فردی ظاهری فراهم آورد که دیگری به آن اعتماد کند و در نتیجه این اعتماد به وی لطمه‌ای وارد آید غرور و فریفته شدن محقق شده و بر مبنای این قاعده باید ضرر وارده جبران شود بنابراین هرکس ششخمی را به انجام کارن است و تشویق نماید ولو اینکه قصد فریب نداشته باشد ضامن است و قاعده لاضرر نیز همین معنا را ایفا می‌کنند. وی افزود: در اینجا با توجه به اینکه عقلا و منطقا و عرفا تبلیغات اشخاص مشهور باعث برانگیختن اعتماد و تشویق به خرید ایشان شده است مسؤولیت آنها مطرح است و بایستی خسارت وارده را جبران کنند. در واقع حمایت از حقوق مصرف کننده و برقراری نظم عمومی و جلوگیری از سو استفاده از تبلیغات و کسب سودهای کلان در مقابل تحمیل ضررهای عمده اقتضا دارد تا اشخاص مشهور و چهره‌های تبلیغاتی که موجب فریب یا ضرر اشخاص دیگر می‌شوند از مصادیق تبلیغات خلاف واقع و موجبات ضمان و مسؤولیت مدنی تلقی شود، مضاف بر این مسؤولیت نهادهای نظارتی صنفی و دولتی در صدور مجوز و عدم کنترل و نظارت کافی و اهمال و قصور در این خصوص مصادق بارز ترک فعل است و مسؤولیت مدنی ایشان را مطرح می‌کند. کوهپایه زاده گفت: همچنین شایسته است پلیس به خصوص پلیس امنیت اقتصادی جهت شفاف سازی توضیح دهد با توجه به تبلیغات وسیع و گستره از سوی محرمان و اعلام قیمت غیرواقعی غیرمعمول غیرمتعارف کاملاً مشکوک گوشی‌های ای فون و با توجه به مسؤولیت پلیس در خصوص رصد فعالیت‌های مذکور و جلوگیری و پیشگیری از وقوع جرم چه اقداماتی در این خصوص قبل از ارتکاب و تحقق بزه و متواری شدن متهم اصلی انجام داده است؟ با هرگونه قصور و اهمال و ترک فعل در این خصوص باید برخورد قاطع قانونی انجام شود اینکه مبالغ قابل توجهی به تاراج رود خیل کثیری مال ساخته شوند و پرونده کثیرالکسائی دیگری مفتوح شود و هزینه و وقت و انرژی سنکنینی در دستگاه قضائی گرفته شود و آثار و تبعات اجتماعی اقتصادی امنیتی و سیاسی به همراه داشته باشد در خصوص جرمی که اینجمنی اشکارا غیرمعمول و در ملامع ارتکاب یافته است در حالی که متهم اصلی چابک سوار با طی الارض به آن‌سوی دنیا رسیده و خود را از کمند نظمیه و عدلیه خارج کرده است حتماً بایستی مورد توجه مراجع ذی صلاح قانونی و دستگاه مسؤؤل قرار گیرد.

مدیر گروه آموزش‌وپرورش مرکز پژوهش‌های مجلس ادامه داد: در قانون رتبه‌بندی تأکید شده که رتبه‌بندی برای تمام معلمان اجرا شود اما شیوه‌نامه آن مغایر با قانون تدوین شده و نیازمند اصلاح است.

عبدالهی با اشاره به اینکه در حال حاضر نومعلمان به دلیل محرومیت از رتبه‌بندی، ۷ میلیون تومان حقوق دریافت می‌کنند، گفت: اگر رتبه‌بندی شامل آنها شود حدود ۲٫۵ میلیون تومان به حقوقشان اضافه می‌شود، امتیازات فصل ۱۱۰ قانون مدیریت خدمات کشوری نیز به نومعلمان پرداخت نمی‌شود که در این رابطه آموزش و پرورش تخلف قانونی می‌کند.

وی افزود: وزیر آموزش و پرورش به تنهایی نمی‌تواند، مشکلات را حل کند و سازمان اداری و استخدامی و سازمان برنامه و بودجه هم باید در این زمینه پاسخگو باشند و به آموزش و پرورش کمک کنند.

مدیر گروه آموزش‌وپرورش مرکز پژوهش‌های مجلس با اشاره به اینکه با این میزان حقوق نباید توقع ورود نخبگان به آموزش و پرورش را داشت، گفت: نومعلمان برای افزایش میزان حقوق خود، ساعات حق‌التدریس برداشته‌اند اما منابع مالی لازم برای پرداخت حق‌التدریس معلمان از سوی سازمان برنامه و بودجه هنوز تأمین نشده است و آنها از مهر ماه تا به امروز بابت حق‌التدریس هم رقمی دریافت نکرده‌اند!