

اخبار

انتقال موفقیت‌آمیز سرویس‌های بانک پارسیان به مرکز جدید داده‌پشتیبان

باهداف افزایش ضریب امنیتی، اطمینان بخشی، بهره‌گیری از ظرفیت‌های فناوری پیشرفته و بهبود کیفیت سرویس‌های ارائه‌شده به مشتریان، عملیات انتقال تمامی سرویس‌های بانک پارسیان به مرکز جدید داده پشتیبان با موفقیت و به‌طور امن انجام شد.

بسا توجه به الزامات بالادستی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و پدافند غیرعامل، اجرای دوره‌های طرح‌های تداوم کسب‌وکار و بازگشت از خسارت (DRP) برای بانک‌های کشور الزامی است. بانک پارسیان به‌عنوان یکی از بانک‌های پیشرو، از سال‌های گذشته علاوه بر مرکز داده اصلی، مراکز داده پشتیبان و بحران خود را نیز تجهیز و سرویس‌های بانکداری را به‌صورت برخط در تمامی این مراکز داده مبنایی می‌کند.بر این اساس، مانور مهاجرت مرکز داده به مرکز جدید داده پشتیبان، به‌منظور تضمین پایداری خدمات بانکی حضوری/غیرحضوری بانک پارسیان و در راستای اطمینان از عملکرد صحیح مرکز داده پشتیبان و آمادگی در برابر هرگونه رخداد احتمالی، در تاریخ ۵ آبان ماه با موفقیت انجام و سرویس‌های بانکی با کمترین اختلال ممکن به این مرکز داده منتقل شده و در تاریخ ۱۲ آبان‌ماه ۱۴۰۲ به مرکز داده اصلی بازگشت.ارزیابی برنامه‌های مدیریت بحران موجود در بانک، صحت سنجی طرح بازگشت از خسارت سرویس‌های بانکی، اطمینان از عملکرد صحیح تجهیزات و سرویس‌ها در مرکز داده پشتیبان، ارتقا سطح آمادگی در صورت بروز هرگونه بحران و فاجعه احتمالی، ارتقا سطح آمادگی در صورت بروز هرگونه بحران و فاجعه احتمالی، سنجش کارایی روال‌ها و روند‌های انتقال سرویس بین سایت‌های مراکز داده با حداقل قطعی، شناسایی گلوگاه‌ها و کمیودهای احتمالی از اهم اهداف و دستاوردهای این مانور به شمار می‌رود.

اقدامات بانک رفاه کارگران در حوزه پدافند غیرعامل و مدیریت بحران

مدیرعامل بانک رفاه کارگران برخی از مهم‌ترین اقدامات این بانک در راستای رعایت الزامات استانداردهای پدافند غیرعامل و نهادینه ساختن فرهنگ این مهم در مجموعه صف و ستاد بانک را تشریح کرد.

اسماعیل لسه‌گانی با بیان اینکه یکی از موضوعات تعیین‌کننده و زیرساختی در صنعت بانکداری استفاده از ظرفیت‌های پدافند غیرعامل است، تصریح کرد: بانک رفاه کارگران با استفاده از ظرفیت‌هایی که از طریق همکاری مستقیم با وزارتخانه‌های تعاون، کار و رفاه اجتماعی و امور اقتصادی و دارایی، سازمان تأمین اجتماعی، بانک مرکزی، سازمان پدافند غیرعامل و سایر ذی‌نفعان مربوطه برای این بانک شکل گرفته است، تجارب بسیار ارزنده‌ای در حوزه مدیریت بحران و پدافند غیرعامل پیدا کرده است. وی با بیان اینکه، دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌های مرتبط بسا پدافند غیرعامل و مدیریت بحران در بانک رفاه کارگران تدوین شده است، افزود: این دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌ها مبتنی بر مقررات بالادستی تدوین و متناسب با الزامات مربوطه در بازه زمانی مشخصی به‌روزرسانی می‌شوند.مدیرعامل بانک رفاه کارگران به اقدامات صورت‌گرفته در حوزه فناوری اطلاعات اشاره کرد و گفت: در حال حاضر بخش عمده‌ای از صنعت بانکداری کشور به سمت بانکداری دیجیتال سوق پیدا کرده است و حدود ۹۰ درصد تراکنش‌های بانکی بر بستر الکترونیک انجام می‌گیرد و به همین دلیل حفاظت از داده‌ها یکی از الزامات این حوزه است و هر روز نیز بر اهمیت آن افزوده می‌شود.ی تأکید کرد: با توجه به مسترتشرکت‌های فناوری اطلاعات در صنعت بانکداری و حرکت بانک‌ها به سمت بانکداری الکترونیک، رعایت الزامات پدافند غیرعامل و مدیریت بحران در این حوزه، از ضروری‌ترین موضوعات است. دکتر لسه‌گانی خاطرنشان ساخت: در بانک رفاه کارگران تلاش شده است در حوزه فناوری اطلاعات، تمامی استانداردهای پدافند غیرعامل رعایت و عملیاتی شوند و این در حالی است که توجه به این اهمیت در سال‌های اخیر از اهمیت روزافزونی برخوردار بوده است.مدیرعامل بانک رفاه کارگران تصریح کرد: در این سال‌ها تلاش کرده‌ایم در بخش‌های مختلف، الزامات پدافند غیرعامل را متناسب با هر بخش رعایت کنیم و در این راستا سرفصل‌های مدیریت بحران جزو پیوست‌های اصلی فعالیت بانک بوده است.

برگزاری آیین معارفه مدیرعامل و اعضای هیئت‌مدیره بانک دی

آیین معارفه مدیرعامل و اعضای جدید هیئت‌مدیره بانک دی با حضور جمعی از معاونان، مدیران امور، روسای ادارات و جمعی از روسای شعب تهران برگزار شد.
در این مراسم که به صورت آنلاین نیز برای تمامی روسای شعب استانی نیز برگزار شد، هممن اسکندری، مدیرعامل بانک، ضمن قدردانی از اعضای پیشین هیئت‌مدیره، مدیران و همکاران بانک به پاس تلاش در اعتلای بانک گفت: خداوند را شاکرم که افتخار خدمت در بانک ارزش‌آفرین دی را به ما عطا کرد تا بتوانیم خدمتگزار خانواده معزز شهیدا و ایثارگران باشیم.اسکندری انسجام را از الزامات اساسی حرکت مطلوب سازمان دانست و گفت: سازمانی که برخوردار از انسجام ساختی، فکری و دلی باشد با تفکر یکسان در رویه‌ها و همدلی و همراهی همه‌جانبه نیروها از تمام موانع عبور می‌کند و نتیجه آن انسجام عملیاتی خواهد بود.

گزارش

ترفندهای ناتمام خودروسازان برای گران‌فروشی

به گفته کارشناسان، ایران خودرو و سایپا برای اینکه خودروهایشان را گران‌تر بفروشند با اضافه‌کردن پسوندهایی به نام خودرو قبلی، ادعا می‌کنند که خودروی جدید به بازار عرضه کرده‌اند، سپس مجوز افزایش قیمت می‌گیرند و با قیمت بالاتر به متقاضیان سامانه بیکارچه می‌فروشند. شورای رقابت در جلسه شماره ۵۴۳ مورخ ۱۴۰۱٫۱۱٫۱۱ با توجه به وضعیت انحصاری بازار خودروی سواری کشور و با توجه به ماده ۲ و ماده ۷ قانون ساماندهی صنعت خودرو، دستورالعمل تنظیم بازار خودروی سواری را مصوب کرد.براساس مصوبه دستورالعمل تنظیم بازار خودرو، مقرر شد شورای رقابت قیمت خودروهای سواری را مصوب و ابلاغ کند که در نتیجه این مصوبه شورای رقابت از ابتدای امسال تاکنون قیمت انواع خودروهای تولید داخل، مونتاژی و وارداتی را مصوب و ابلاغ کرده است (اخیرا قیمت‌گذاری خودروهای وارداتی به سازمان حمایت واگذار شده است).

بر این اساس علاوه بر اعلام قیمت تعدادی از خودروهای سایپا و ایران خودرو در فروردین ماه، اخیرا نیز در شهریور امسال قیمت ۵ خودروی سایپا و در مهرماه نیز قیمت ۸ خودرو از محصولات ایران خودرو را مصوب و ابلاغ کرد. پیش از اعلام قیمت این ۱۳ خودرو از محصولات سایپا و ایران خودرو مباحثی در مورد درخواست افزایش قیمت از سوی خودروسازان مطرح بود.
در رابطه با افزایش قیمت خودرو، احمد نعمت‌بخش، دبیر انجمن خودروسازان در گفت‌وگویی که در مهر امسال با خبرنگار فارس داشت، گفت که ۲ شرکت ایران خودرو و سایپا حدود یک ماه پیش درخواست افزایش قیمت را به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ارائه کرده‌اند. وی افزود: براساس محاسبات انجام شده و مدارک ارائه شده از سوی شرکت‌های خودروساز داخلی (ایران خودرو و سایپا)، هزینه‌های تولید و مواد اولیه خودروسازان داخلی مشمول ۳۵ تا ۳۸ درصد افزایش قیمت شده است، بنابراین باید محصولات این خودروسازان نسبت به قیمت تمام‌شده خودرو در اردیبهشت ۱۴۰۲، افزایش یابد.

سیاست‌روز

در نبود نظارت وزارت صمت اجرا می‌شود



سپهر دادجوی توکلی، مدیرکل وقت روابط عمومی مرکز ملی رقابت و سختگوی فعلی شورای رقابت، درباره مصوب شدن قیمت ۸ خودروی جدید ایران‌خودرو گفته بود: این ۸ خودرو از نظر معاونت حمل و نقل وزارت صمت خودروهای جدید تشخیص داده شده است و بنابراین شورای رقابت این خودروها را قیمت‌گذاری کرد.

بعد از اعلام قیمت های ۵ خودروی سایپا و ۸ محصول ایران خودرو؛ خودروسازان که مدتی سرعت عرضه خودرو به مشتریان را کاهش داده بودند اقدام به ارسال فراخوان واریز وجه به مشتریان کردند و سرعت ارسال فراخوان های تکمیل وجه به مشتریانی که در سامانه بیکارچه ثبت نام کرده بودند را افزایش دادند، اما نکته قابل ملاحظه در برخی از این فراخوان‌ها این بود که خودروسازان به جای خودروهای مورد تقاضای ثبت‌نام‌کنندگان، همین خودروها را به اسم خودروهای جدید با اضافه کردن پسوندهایی نظیر «رتقا یافته» یا «اعداد و حروف انگلیسی» به مشتریان پیشنهاد کردند.

به عنوان مثال ایران خودرو به جای عرضه خودرو رانا پلاس، به مشتریان اعلام کرده است که رانا پلاس ارتقا یافته یا ۲۰۷ ارتقا یافته تحویل بگیرند و این در حالی است که قیمت رانا پلاس ارتقا یافته نسبت به رانا پلاس حدود ۹۵ میلیون تومان گران‌تر است.

همچنین تعدادی از مشتریان شرکت ایران خودرو اعلام کرده‌اند که این شرکت خودروساز به خریداران تارا ۷۱ اعلام کرده است که برای خرید تارا ۷۱ پلاس واریز وجه کنند در حالی که قیمت خودرو تارا ۷۱ پلاس نسبت به تارا ۷۱ حدود ۲۰۰ میلیون تومان گران‌تر است. علاوه بر این تعدادی از مشتریان شرکت سایپا نیز عنوان کرده‌اند که این خودروساز به جای عرضه شاهین دستی؛ مشتریان می‌گویند شرکت سایپا آنها را وادار کرده است به جای شاهین دستی، شاهین اتومات که حدود ۲۲۰ میلیون تومان از شاهین دستی گران‌تر است را خریداری کنند و اگر این کار را انجام ندهند نوبت ثبت نام در سامانه را از دست خواهند داد. البته سایپا پاسخ داد که «جایگزینی شاهین اتوماتیک با دستی برای مشتریان اختیاری است»، با این حال، سایپا در مورد زمان عرضه شاهین دستی، خبری نداد.

سعید مؤتمنی رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران در رابطه با اقدام خودروسازان در عرضه خودرو با پسوندهای ارتقا یافته به مشتریان با قیمت بالاتر به فارس، گفت: اقدام خودروسازان در خصوص اضافه کردن پسونند به نام محصولات قبلی و ارائه خودرو با نام جدید به عنوان محصول جدید با قیمت بالاتر پیشینه دارد

بانک‌ها ملزم به پرداخت الکترونیکی تسهیلات خرد شدند

نمی‌شد به یک سند محکم تبدیل شود و اعتبار به آن برگردانده شود.

وی همچنین گفت: تعداد چک‌های برگشتی شبکه بانکی کاهش قابل ملاحظه‌ای پیدا کرده و تعداد زندانیان چک از ۱۰ نفر در روز به یک نفر طی سه روز کاهش پیدا کرده است، در زمینه چک ۱۷ پروژه اجرا شد که یکی از آنها پروژه سامانه چک‌های در راه است که اگر کسی چکی دریافت می‌کند با ارائه به این سامانه می‌تواند بفهمد که صادرکننده چک چند فقره چک دیگر در راه دارد.معاون

|info@siasatrooz.ir | www.siasatrooz.ir @siasatrooz

|سه‌شنبه ۲۳ آبان ۱۴۰۲ |شماره ۶۲۸۱|

در نبود نظارت وزارت صمت اجرا می‌شود

ترفندهای ناتمام خودروسازان برای گران‌فروشی

و اقدامی جدید نیست. وی افزود: در واقع خودروساز از این ترفند برای افزایش قیمت محصولاتش استفاده می‌کند و این در حالی است که در ازای افزایش قیمت نه چندان آیشنی به خودرو اضافه شده و نه ارتقایی در سیستم فنی خودرو ایجاد شده است.

رئیس اتحادیه نمایشگاه داران و فروشندگان خودرو تهران با اشاره به افزایش قیمت پژو ۲۰۷ سقف شیشه ای اتوماتیک، گفت: در حال حاضر این خودرو با عنوان پژو ۲۰۷ سقف شیشه ای ارتقا یافته با افزایش قیمت ۱۷۶ میلیون تومانی نسبت به پژو ۲۰۷ سقف شیشه ای فاکتور می‌شود؛ خودروساز با اضافه کردن سنسور باد، سنسور باران، نشانگر تعویض دنده و تبدیل تودوزی پارچه‌ای به چرم این تغییرات را به عنوان آپشن و ارتقا معرفی کرده است و قیمت خودرو را به صورت قابل ملاحظه‌ای افزایش داده در حالی این موارد نه آپشن است و نه موجب ارتقا خودرو می‌شود. مومتنی بیان داشت: همچنین خودرو تارا که تا مدتی پیش به قیمت ۴۹۰ میلیون تومان فاکتور می‌شد اکنون به علت اضافه کردن سنسور باد و سنسور باران با افزایش ۱۰۰ میلیون تومان به قیمت ۵۹۰ میلیون تومان فاکتور می‌شود. وی افزود: افزایش میلیونی قیمت خودروها با اضافه کردن سنسور و تغییر در تزئینات داخلی در حالی توسط خودروسازان داخلی ما افتد که خودروسازهای بزرگ دنیا با وجود ارتقاوتور، تغییرات ظاهری و غیره در ۱۰ الی ۱۲ سال قیمت خودرو را اصلا تغییر نمی‌دهند و یا در نهایت ۲۰۰ دلار به قیمت خودرو اضافه می‌کنند. مومتنی با بیان اینکه باید واردات خودرو توسط اشخاص آزاد شود، گفت: واردات خودرو توسط شرکت‌ها و خودروسازان به منزله رانت است و نمی‌توان با این وضعیت بازار خودرو را تنظیم کرد. به گفته کارشناسان، در سایه عدم توجه وزارت صمت و سازمان حمایت به موضوع نظارت بر عملکرد خودروسازان، این شرکت‌های خودروسازی در بازار انحصاری یکه‌تازی می‌کنند و حتی سیاست‌های شورای رقابت در قیمت‌گذاری خودرو برای کنترل بازار خودرو را دور زده‌اند.

●

فناوری‌های بانک مرکزی همچنین گفت: طبق روش اعتبارسنجی هر کس به اندازه میزان اعتبار خود می‌تواند چک صادر کند و بیش از آن نمی‌تواند آن را ثبت کند که هم خود و هم دیگران را به زحمت بیندازد.محرمان همچنین با اشاره به راه‌اندازی سامانه سسیاق گفت: با همکاری قوه قضائیه اگر کسی در دادگاهی به پرداخت مالی محکوم شود بلافاصله قوه قضائیه می‌تواند حساب‌های فرد را مسدود کند در حالی که قبلاً به طور میانگین ۳۰ روز زمان طول می‌کشید تا حساب‌هایش مسدود شود. در ادامه این نشست، مصطفی قمی‌پو، مدیر روابط عمومی بانک مرکزی، اعلام کرد: مدل جدید اعتبارسنجی در نیمه اول آذر ماه توسط رئیس بانک مرکزی راه‌اندازی می‌شود که طبق آن تسهیلات چک‌های در راه است که ۳۰۰ میلیون تومان بدون کارمزده به متقاضیان پرداخت می‌شود و این سامانه در دهه اول آذر رونمایی می‌شود.

●

معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی:

تسهیلات بانکی خرد راحت‌تر پرداخت می‌شود

مهران محرمان گفت: با اقدامات جدید بانک مرکزی در حوزه بانکداری شاهد کاهش شدید چک برگشتی و روان سازی تسهیلات خرد هستیم.
مهران محرمان معاون فناوری بانک مرکزی در نشست خبری همایش بانکداری الکترونیک با اشاره به این موضوع که شاهد رشد و ارتقای بانکداری الکترونیک در چند سال گذشته بوده ایم، گفت: رشد نظام پرداخت کشور به جایی رسیده است که ۹۸ درصد خدمات بانکداری کشور الکترونیکی است. نظام بانکداری کشور پیش زمینه هوشمند شدن را به خوبی طی کرده و بانکداری الکترونیک زیرساخت هوشمندسازی نظام بانکداری است.

معاون فناوری بانک مرکزی با اشاره به این نکته که هم اکنون نیاز به تغییر در خدمات بانکداری بر اساس نیاز و توان هر شخص است، گفت: در آینده باید ارائه خدمات بانکداری بر اساس وضعیت شغلی، خانوادگی، اقتصادی و در یک کلام وضعیت اعتباری شخص صورت بگیرد و خدمات به هر شخص با مشخص دیگر تفاوت کند با این روش هم پرداخت تسهیلات به فرد تسهیل می‌شود و هم از کلاهبرداری و پولشویی و اقدامات مجرمانه پیش‌گیری خواهد شدوی در ادامه افزود: در اعتبار سنجی جدید بانک مرکزی در اولین گام باید

●

میل به نقدینگی در مردم به یک درصد رسید

رئیس پژوهشکده پول و بانکی گفت: با پیدایش شبکه‌های الکترونیک میل به نقدینگی در مردم از ۳۰ درصد ابتدای انقلاب به یک درصد کاهش یافته است.

پیمان قربانی در نشست خبری همایش سالانه بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت در محل بانک مرکزی با بیان اینکه این همایش در هفته آینده دوشنبه و سه‌شنبه در مرکز همایش صدا و سیما برگزار می‌شود، اظهار داشت: تحولات تکنولوژی دهه‌های اخیر باعث شده تحولاتی در نظام بانکی اتفاق افتد و از دهه ۸۰ شبکه بانکی وارد نظام‌های بانکداری الکترونیک شده است.

وی گفت: میل به نقدینه‌خواهی در ابتدای انقلاب ۳۰ درصد بود بعد از آن با پیدایش ایران چک‌ها و چک‌های مسافرتی کاهش یافت الا ن با پیدایش شبکه‌های الکترونیک میل به نقدینگی به یک درصد رسیده است.

وی همچنین گفت:نظام‌های پرداخت الکترونیک نقش مهمی در تسهیل مبادلات جامعه و تقویت تولید ناخالص داخلی کشور دارند.به گفته قربانی، بانکداری هوشمند یکی از مظاهر بانکداری الکترونیک است که در جهت تسهیل مبادلات و خدمات اقدام می‌کند. رئیس پژوهشکده پول و بانکی گفت: فناوری‌های الکترونیک در نظام بانکی در سایر بخش‌ها هم سرریز می‌شود.به‌گونه‌ای که اگر این امکانات وجود نداشت امکان پرداخت پارانه نقدی به جامعه فراهم نمی‌شد. وی گفت: امسال در همایش بانکداری الکترونیک ۱۶ نشست علمی برگزار می‌شود، ۲۰۲ مقاله دریافت شده که ۵۰ مقاله پذیرفته شده‌اند، ۳۰ مقاله به صورت شفاهی در همایش ارائه می‌شود، همچنین ۱۲ کارگاه آموزشی یک و نیم ساعته و ۲۴ کارگاه برای بانک‌ها برگزار می‌شود و جشنواره نوربخش نیز با دریافت ۳۲ طرح امسال برگزار می‌شود.در این همایش همچنین مهران محرمان معاون نظارت بانک مرکزی اعلام کرد: ۹۵ درصد خدمات بانکی در حال حاضر به صورت الکترونیکی ارائه می‌شود.

●

۸۰ درصد تجارت کشور از راه دریا است

معاون برنامه‌ریزی سازمان بنادر گفت: حدود ۸۰ درصد تجارت کشور از طریق دریا است و با استفاده از ظرفیت‌های

دریا شاهد افزایش توان تجاری کشور خواهیم بود.

محمد حسین علامه سرپرست معاونت برنامه ریزی، توسعه مدیریت و منابع سازمان بنادر و دریا نوردی گفت: دبیرخانه شورای عالی دریایی پیش از این توسط سازمان بنادر و دریا نوردی تشکیل و جلسات آن برگزار شده است.به گفته وی، برنامه سیاست های کلی دریا محور که اخیراً توسط رهبری ابلاغ شده شرح وظایف دستگاه ها مشخص شده و این یک سنت کلی و راهبردی است که در تمامی حوزه ها یک چشم انداز و یک ساختاری که اولویت ها را تنظیم کند، مسیر را مشخص و تعیین می کند.

او می گوید: امیدوار هستیم با هم افزایی دستگاه ها شاهد رشد فزاینده اقتصاد دریا محور در کشور باشیم چراکه بحث تجارت دریا و اقتصاد دریا برای تمامی کشور ها اهمیت دارد. سرپرست معاونت برنامه ریزی ،توسعه مدیریت و منابع سازمان بنادر و دریا نوردی بیان کرد: کشور ایران سی و پنج جزیره و چندین ناوگان و نفت کش معتبر در سطح دنیا دارد که همین امر باعث می شود که توان تجاری کشور افزایش یابد و باتوجه به این ظرفیت ها در حال حاضر برای حمل تجارت دریایی آمادگی لازم وجود دارد و اقدامات خوبی در این حوزه ها صورت گرفته است.وی با اشاره به اینکه حدود ۸۰ درصد تجارت کشور از طریق دریا اتفاق می‌افتد و با توجه به آنکه دریا منبع انرژی و حیات است بنابراین موفقیت های بسیاری را برای هر کشوری ایجاد می‌کند گفت: خوشبختانه در جنوب و شمال ایران از این ظرفیت های دریایی کشور استفاده می کنیم. علامه تأکید کرد: تاکنون برنامه ریزی برای ساخت چند شهرک در جنوب کشور صورت گرفته و با توجه به آنکه ترانزیت در شمال و جنوب کشور افزایش یافته است و بنابراین باید سرمایه گذاری در این زمینه تقویت شود.

●