نقد فیلم

انتقادات فهیم به «سرزمین مادری» و کمال تبریزی

سریال فاقد حس و حال است

محمدتقی فهیم، منتقد باسابقه سینما و تلویزیون معتقد است: سریال «سرزمین مادری» به عنوان یک سریال مهم همراه با ترکیب بازیگران خوب، فاقد حس و حال است و همین ایراد، مخاطب را از خود دور می‌کند. وی تاکید می‌کند که اشتباهات زیادی در دکوپاژ و میزانسن کار دیده شده است.

فهیم در گفت‌وگویی با ایسنا درباره سریال «سرزمین مادری» که پس از سال‌ها ماندن در آرشیو صداوسیما مدتی است به آنتن رسیده و در حال پخش است، صحبت کرد و به ذکر نکاتی پرداخت.

یا رفاقت بازی‌ها و اعتبار فیلمساز در سینما باعث شده کار را به او بدهند و یا فیلمنامه کامل نبوده است. البته کامل نبودن فیلمنامه و اشکالات دیگر به صداوسیما بر می‌گردد که جای انتقاد دارد و حتی می‌توان درباره آن میزگردهایی برگزار کرد و رویه گذشته را به چالش کشید! اما بحث اصلی این است که من به عنوان یک منتقد، به هیچ کدام از این حاشیه‌ها اهمیت نمی‌دهم و معتقدم هیچ کدام از این حواشی اهمیتی در میزان ارتباط‌گیری مخاطب ندارد.

او درباره دیده شدن یک اثر به واسطه تبلیغات خوب نیز به این نکات اشاره می‌کند: قطعاً تبلیغات در کار تاثیر دارد و شکی در این نیست اما آن چیزی که تبلیغات انجام می‌دهد این است که دیده شدن را کلید می‌زند و توجه‌ها را به ابتدای کار معطوف می‌کند. از اینجا به بعد، دیگر به خود اثر بستگی دارد که چقدر می‌تواند مشتری جلب کند و این موضوع به شکل عام در مورد همه آثار صادق است.

حاشیه‌ها برایم مهم نیست

این منتقد در بخش دیگری از این گفت‌وگو، انتخاب کمال تبریزی به عنوان کارگردان این سریال را اشتباه توصیف می‌کند و می‌گوید: یا رفاقت بازی‌ها و اعتبار فیلمساز در سینما باعث شده کار را به او بدهند و یا فیلمنامه کامل نبوده است. البته کامل نبودن فیلمنامه و اشکالات دیگر به خودش اشاره و تاکید می‌کند: به نظر من این سریال همه چیز دارد. یعنی کارگردان بوده، کست خوب دارد و به لحاظ تعداد قسمت‌ها آنقدری هست که مخاطب فرصت کند پای کار بنشیند. در کل هر آنچه لازم است یک اثر دنباله‌دار تلویزیونی داشته باشد این کار دارد و آنچه که ندارد همانی است که مخاطب از آن می‌خواهد! به اعتقاد من اثر هنری، اصلاً تاریخ مصرف ندارد و اگر هم داشته باشد مبتذل است و ما الان با اثری مواجه هستیم که تاریخ مصرف دارد و سریالی هم که تاریخ مصرف داشته باشد اساساً از نظر نقد غیرقابل پذیرش است.

«سرزمین مادری» فاقد حس و حال است

«سرزمین مادری» اشتباهات زیادی به لحاظ دکوپاژ و میزانسن دارد. به نظرم اگر صداوسیما این سریال را پخش نمی‌کرد سودش بیشتر بود تا اینکه بخواهد مخاطب را به این شکل از دست بدهد! ریزش مخاطب در شرایط فعلی یک ضرر کلان برای صداوسیماست

فهیم معتقد است: در مورد «سرزمین مادری» به نظرم اصلی‌ترین مشکل به خود سریال برمی‌گردد و این نشان می‌دهد بازهم ترکیب بازیگران در درجه اول برای تبلیغات بسیار مهم است اما در ادامه، درام و کشمکش‌های مهم و قدرتمند است و می‌تواند مخاطب را جذب کند. این سریال اساساً فاقد حس و حال است. حس و حال از تکنیک نمی‌آید و همواره باعث می‌شود تا فیلمساز برای یک اثر هنری از آن استفاده کند اما آن چیزی که بانی ارتباط مخاطب می‌شود حسی است که جاری می‌شود و می‌تواند شاخه‌های مختلفی داشته باشد؛ هم در درون کار و هم ظاهر کار. بنابراین فکر می‌کنم «سرزمین مادری» فاقد این حس و حال است.

او سپس به نقاط ضعف «سرزمین مادری» از دیدگاه کارگردان «سرزمین مادری» در زمان ساخت یا دلش با کار نبوده و یا چطور چطور دارای حس می‌شود که وقتی مخاطب آن را تماشا می‌کند در درجه اول سرگرم شود، لذت ببرد و بعد به تحلیل و اندیشه‌اش بپردازد. ظاهرا سریال بیشتر به دنبال جنگولک بازی‌های سیاسی بوده و به نظر می‌آید اهداف دیگری برای ساختش مدنظر بوده و چون دنبال آن اهداف بودند ناخودآگاه کار تاریخ مصرف‌دار می‌شود. به عنوان مثال آقای تبریزی فیلمی مثل «مارمولک» می‌سازد که خود کارگردان در درجه اول کیف می‌کند که کار را می‌سازد.

اثر هنری تاریخ مصرف ندارد

کارگردان «سرزمین مادری» در زمان ساخت یا دلش با کار نبوده و یا آنطور که باید، نمی‌دانسته که یک اثر هنری چطور دارای حس می‌شود که وقتی مخاطب آن را تماشا می‌کند در درجه اول سرگرم شود، لذت ببرد و بعد به تحلیل و اندیشه‌اش بپردازد. ظاهرا سریال بیشتر به دنبال جنگولک بازی‌های سیاسی بوده و به نظر می‌آید اهداف دیگری برای ساختش مدنظر بوده

فهیم در ادامه با تاکید بر آنچه تاریخ مصرف داشتن «سرزمین مادری» می‌داند، ادامه می‌دهد: اگر کار در حد آنچه که مردم می‌پذیرند بود، اصلاً تاریخ مصرف معنا نداشت. الان آیا مردم فیلم‌های هیچکاک و خیلی آثار مطرح دیگر را نمی‌بینند؟ چرا الان هم می‌بینند چون تاریخ مصرف ندارند. اگر سازنده یک اثر، هوشمند باشد نباید طوری اثر بسازد که مبتنی بر تاریخ انتشارش باشد. به عنوان مثال سریال‌هایی که متعلق به ۲۰ الی ۳۰ سال پیش است مثل سریال «پدر سالار» و خیلی کارهای دیگر که بعد از بارها پخش، همچنان مخاطب دارند به این دلیل است که حس دارند. بنابراین این ملاک نمی‌شود که چون کار (سرزمین مادری) متعلق به ۱۰ سال پیش است، پس دیده نخواهد شد. وی همچنین تاکید می‌کند: به نظرم کارگردان این سریال در زمان ساخت یا دلش با کار نبوده

این وسط صداوسیما ضرر کرد؛ نه تولیدکننده!

این منتقد سپس در واکنش به این پرسش که «وقتی یک اثر پس از سال‌ها پخش نشدن به آنتن می‌آید دچار چه آسیب‌هایی می‌شود؟» بیان می‌کند: لطمه چنین اتفاقی به کار نمی‌خورد، بلکه این لطمه برای صداوسیما است و اگر قرار باشد کسی ضرر ببیند، سازمان است. مخاطب ضرر نمی‌کند چون یک اثر بی‌حس و حال را ندیده و الان هم که پخش می‌شود دوست ندارد تماشا کند. کارگردان، تهیه کننده و بازیگران همه دستمزدهایشان را سالها قبل گرفته‌اند و رفته‌اند و این صداوسیماست که متضرر می‌شود. اینجا مثل آمریکا نیست که اگر فیلمی ضرر کند، تولیدکنندگان برشکست شوند؛ اینجا پولشان را اول می‌گیرند و بعد اثر می‌سازند. محمدتقی فهیم به صحبت‌هایش اینگونه پایان می‌دهد: آن زمان، کاری (سرزمین مادری) ساخته شد که بنا به دلایلی، تشخیص صداوسیما این بود که آن را پخش نکند و بعد از چند سال سریال روی آنتن رفته است. من همان سال‌های قبل که چندین قسمت از سریال پخش شد، اشتباهات زیادی به لحاظ دکوپاژ و میزانسن در کار دیدم و همین اشتباهات باعث شد دیگر رغبتی به ادامه تماشا نداشته باشم. به نظرم اگر صداوسیما این سریال را پخش نمی‌کرد سودش بیشتر بود تا اینکه بخواهد مخاطب را به این شکل از دست بدهد، چون ریزش مخاطب در شرایط فعلی یک ضرر کلان برای سازمان صداوسیماست.

روایت یک بازیگر پیشکسوت از پول‌پاشی دولت روحانی در جذب سلبریتی‌ها

هوشنگ توکلی بازیگر پیشکسوت سینما،تئاتر و تلویزیون گفت: در دوره ریاست‌جمهوری گذشته، روحانی برای هنرمندان یک پول‌پاشی کرد و ۱۰ تا ۲۰ سلبریتی درست کرد که آنها را به‌عنوان سربازان خودش در جهت منافعی خاص به حرکت درآورد، بدین ترتیب آنها را از حوزه هنر دور و وارد حوزه سیاست و سرمایه‌گذاری کردند.

هوشنگ توکلی در گفت‌وگو با خبرنگار سینمایی خبرگزاری فارس، درباره وظیفه هنرمندان در قبال حمایت از مردم غزه گفت: وظیفه هنرمندان نگاه واقع‌بینانه به رخدادها و وقایع منطقه است. اتوریته‌ای (سلطه‌جویی رژیم صهیونیستی) که مقام معظم رهبری در سخنرانی خود به آن اشاره و با عنوان شکست اسرائیل مطرح کردند، به وقوع پیوسته و امروز شاهد آن هستیم. بدین ترتیب پیروزی برای مردم غزه قطعی محسوب می‌شود. اگرچه طی سال‌ها اسرائیل به دنبال قتل‌عام مردم فلسطین و غزه بود و امروز درهم شکسته شده است.

وی ادامه داد: قتل‌عام مردم غزه باید تمام شود و مردم فلسطین نجات پیدا کنند. بنابراین غزه به‌عنوان یک نقطه عطف برای تصمیم‌گیری‌های آینده در منطقه تبدیل می‌شود.

توکلی با اشاره به رویکرد غربیان در قبال فلسطین تاکید کرد: غربیان طی این سال‌ها تلاش کردند تا با وارونه جلوه دادن حقیقت نکات مهم رخ‌داده در عرصه برخورد صهیونیسم با فلسطین را وارونه جلوه دهند و حقیقت را پنهان کنند، اما هنرمندان به‌واسطه زبان فیلم و مستند می‌توانند ارزش‌ها را به افکار و اذهان جامعه انتقال دهند. از سوی دیگر باید تأکید کنم که هنرمندان کم‌کاری نداشتند و آن‌ها قوی عمل کردند. اگر امروز رژیم صهیونیستی سیستم تبلیغاتی مستحکمی را در اختیار گرفته است، طبیعتاً کارشناسان ما باید با درایت راهکارهای مناسب برای شکستن ترفندهای آنان پیدا کنند و در این زمینه مطالعه بیشتری داشته باشند تا با شناخت رفتار رسانه‌ها و جریان‌های پرقدرت جهانی به‌درستی مقابله کنند.

این بازیگر پیشکسوت تصریح کرد: هنرمندان همواره پیش‌قراولان بیان حقایق بودند و به طور کلی وظیفه خود را به درستی انجام می‌دهند. این سیستم مدیریت بالادستی است که نتوانسته تصمیم‌گیری فکری را به درستی انجام دهد و آن را به اجرا بگذارد؛ در نتیجه ضعیف عمل کرده‌اند.

وی اشاره‌ای به برخی از رخدادهای عرصه هنر داشت و تصریح کرد: در دوره ریاست‌جمهوری گذشته، روحانی برای هنرمندان یک پول‌پاشی کرد و ۱۰ تا ۲۰ سلبریتی درست کرد که آنها را به‌عنوان سربازان خودش در جهت منافعی خاص به حرکت درآورد، بدین ترتیب آنها را از حوزه هنر دور و وارد حوزه سیاست و سرمایه‌گذاری کرد.

توکلی تاکید کرد: از سوی دیگر در جریان شکل‌گرفته با عنوان «زن زندگی آزادی» برخی از سلبریتی‌ها متاسفانه رفتند و با رژیم سابق یعنی پهلوی و علیه نظام دست به اقداماتی زدند. این موارد نکاتی بود که رخ داد و باید چرایی آن را در سیاست‌گذاری‌های کلان مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار داد. از سوی دیگر مدیران فرهنگی امروز نیز ضعیف عمل می‌کنند و این آسیب را به هنر و هنرمندان انتقال می‌دهند.

راهیابی «آخرین تولد» به ۲ جشنواره بین المللی

فیلم سینمایی «آخرین تولد» به تهیه کنندگی و کارگردانی نوید محمودی در ۲ جشنواره بین المللی شرکت خواهد کرد.

به گزارش روابط عمومی فیلم، «آخرین تولد» به کارگردانی وتهیه کنندگی نوید محمودی همزمان به بیست و هشتمین دوره جشنواره کرالا و شانزدهمین دوره جشنواره جیپور هند راه یافت.

جشنواره کرالا هند از معتبرترین جشنواره های آسیایی است که از ۸ تا ۱۵ دسامبر ۲۰۲۳ برابر با ۱۷ تا ۲۴ آذر در کرالا هند برگزار می‌شود.

«آخرین تولد» همچنین نامزد بهترین فیلم داستانی از جشنواره جیپور هند شد که این جشنواره نیز از ۵ تا ۹ ژانویه ۲۰۲۴ برابر با ۱۵ تا ۱۹ دی در شهر جیپور هند برگزار می‌شود. در فیلم «آخرین تولد» الناز شاکردوست، پدرام شریفی، شیدا خلیق، آرمین رحیمیان، سوگل خلیق، نیلوفر کوخانی و رضا بهبودی به ایفای نقش می‌پردازند. پخش بین المللی «آخرین تولد» بر عهده «مینروا فیلم » با مدیریت الهه گودرزی است.

برادران محمودی پیش از این برای فیلم «چند متر مکعب عشق» جایزه شیر طلایی جشنواره جیپور هند و همچنین با فیلم‌های «مردن در آب مطهر» و «رفتن» در کرالا حضور داشته‌اند.

«این جمعیت قابل کنترل» در انتظار پروانه نمایش

فیلم سینمایی «این جمعیت قابل کنترل» به کارگردانی محمدمتین اوجانی و نویسندگی روناک برخوردار، پس از خاتمه مراحل فنی، در انتظار اخذ پروانه نمایش قرار گرفت.

«این جمعیت قابل کنترل» اولین تجربه سینمایی محمدمتین اوجانی در ژانر درام اجتماعی است و مهرداد فرید تهیه کنندگی این فیلم را برعهده دارد.فریده سپاه منصور، محمدرضا داوودنژاد، علیرضا استادی، زهرا داوودنژاد، مرجان قمری، روناک برخوردار، رسول عظیمی، مهناز افتاده‌نیا، وحید الهویی، مریم شاه‌ولی و محسن آشتیانی‌پور در این فیلم ایفای نقش می‌کنند. داستان این فیلم درباره پیرزنی است که دچار دِمانس شده اما هنوز اصلی‌ترین آرزویش را از خاطر نبرده است. تلاش فرزندان برای برآورده کردن این آرزو ماجراهایی را رقم می‌زند که... .

برخی از عوامل اصلی فیلم عبارتند از:

کارگردان: محمدمتین اوجانی، تهیه‌کننده: مهرداد فرید، نویسنده: روناک برخوردار (بر اساس طرحی از امیرمحمد عبدی)، مدیر تولید: اسماعیل کُردی، مدیر فیلمبرداری: شاهین عراقی، مدیر صدابرداری: محمود سماک‌باشی، عکاس: محمد فوقانی، آهنگساز: مسعود سخاوت‌دوست، برنامه‌ریز و دستیار کارگردان: شکیل مظفری، طراح چهره‌پردازی: علی شفیعی ثابت و....

دریچه

رسانه‌های داخلی در انتشار اخبار طوفان الاقصی نمره قبولی گرفتند

مدیرکل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به رسانه‌های داخلی برای پوشش اخبار طوفان الاقصی و جنایت‌های رژیم صهیونیستی نمره قبولی داد.

ایمان شمسایی درباره عملکرد رسانه های داخلی برای پوشش اخبار جنایت های رژیم صهیونیستی در فلسطین و غزه به ایرنا گفت: اگر واقعا بخواهیم نگاه منصفانه ای داشته باشیم، باید بگوییم جامعه رسانه ای ما از هر طیف سیاسی و حتی رسانه هایی که وابسته فکری به دو جناح هستند، در مجموع در پوشش اخبار فلسطین و حمایت از جنبش های مقاومت معدل خوبی دارند. اگرچه امروز جناح های سیاسی بر سر مسائل گوناگون با هم اختلاف دارند ولی بر سر این موضوع با کمترین اختلاف، اجماع دارند.

وی افزود: البته در این میان نکاتی وجود دارد. مثلا این مساله که آغازگر جنگ چه کسی بوده، نیازمند تبیین بیشتری است. چون برخی از رسانه ها در این مساله تمرکز کرده اند ولی در مجموع ما از یک مشکل اساسی در حوزه رسانه رنج می بریم و آن مسائل تحلیلی است. یعنی این که رسانه های ما فقط اطلاع رسانی می کنند که امروز موشک های حماس به کجا اصابت کرده و اسراییل چه جنایت هایی در غزه کرده است. در واقع ما به روزنامه نگاری تحلیلی تحقیقی احتیاج داریم تا ریشه های این اتفاق را بررسی کنند. مثلا به ۷۰ سال اشغالگری رژیم صهیونیستی بپردازند و حتی تحرکات اخیر اسراییل در نوار غزه را مورد بررسی قرار دهند که زمینه های طوفان الاقصی را بوجود آورد.

شمسایی درباره اخبار برخی رسانه ها به ویژه در روزهای نخستین طوفان الاقصی که بدون موضع گیری یا محکوم کردن جنایت های رژیم صهیونیستی منتشر شد، اظهار داشت: همه مردم در روز اول طوفان الاقصی در شوک (حیرت) بودند. در آن زمان ما لبنان بودیم و هاشم صفی الدین معاون اجرایی حزب الله گفت که آن ها هم خبر نداشتند و حتی سیدحسن نصرالله دبیرکل حزب الله لبنان در برنامه تلویزیونی اعلام کرد که طوفان الاقصی یک کار کاملا فلسطینی بوده و او نیز اطلاعی نداشته است.

وی افزود: وقتی حزب الله لبنان بگوید ما خبر نداشتیم، قطعا رسانه های ایرانی هم که بی اطلاع بودند، طبیعی است که تیتر بزنند «ناگهان جنگ شد» و نمی توان از آنها خرده ای گرفت ولی روزهای بعد همین رسانه ها میانه روی منفی را کنار گذاشته و به مساله فلسطین پرداختند. لذا هیچ ابهامی در میان رسانه ها پیرامون مساله فلسطین وجود ندارد. البته ممکن است در راهکارها مواضع مختلفی داشته باشند که معمولا سیاسیون نیز گاهی راهکارهای عجیبی می دهند. در واقع سیاسیون مسائلی را مطرح می کنند و رسانه مجبور است پاسخ دهد ولی در این مساله همه رسانه ها به جز روزهای اول، به خط حمایت از جبهه مقاومت پیوستند.

مدیرکل مطبوعات وزارت ارشاد افزود: همان رسانه هایی که در روزهای اول مطالبی را مطرح کردند و بدون دفاع از فلسطین، فقط گفتند جنگ بد است، در روزهای بعد به دفاع از فلسطین پرداختند و لذا رسانه های ما کمترین اختلاف را بر سر این موضوع دارند. این درحالی است که بسیاری از کسانی که در دنیا مدافع حقوق فلسطینیان هستند، بیشتر از هر چیز بر پرهیز از اصل جنگ می پردازند.

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱و۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۰۰۱۳۰۱۱۳۵۴ مورخ ۲۲ / ۰۶ / ۱۴۰۲ هیات قانون. تعیین تکلیف موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی .....چمستان..... تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای / خانم امیرحسین نوری فرزند علی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۰۱/۴۶ متر مربع به شماره پلاک ۳۵۱ فرعی از ۲ اصلی واقع در قریه کراتکتی بخش ۱۱ خریداری شده از آقای / خانم حامد یوسفی مالک رسمی محرز گردیده است. لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی /کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها ، رأی هیأت الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا ۲ ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سندمالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست . تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۰۸/۲۰ نوبت دوم ۱۴۰۲/۰۹/۰۴

شناسه آگهی: ۱۵۹۹۱۷۶

عین اله تیموری
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک چمستان

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی حوزه ثبتی قائم شهر

نظر به دستور مواد ۱و۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی قائم شهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رأی لازم صادرگردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد: املاک متقاضیان واقع در قریه کوشیکلا پلاک ۱۵ اصلی بخش ۴

۶۷ فرعی بنام آقای جعفر میرزازاده کفشگر نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۶۸۲۴ متر مربع خریداری مع الواسطه از خانم آذر فدوی کارتیجکلائی مالک رسمی

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی /کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها ، رأی هیأت الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا ۲ ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سندمالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست . بدیهی است برابر ماده ۱۳ آیین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده،واحد ثبتی با رأی هیأت پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود،مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت هم زمان به اطلاع می رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود،واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید . تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۰۸/۲۰ نوبت دوم ۱۴۰۲/۰۹/۰۵

شناسه آگهی: ۱۶۰۲۱۷۹

مرتضی قاسم پور
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قائم شهر

نوبت اول

آگهی مزایده عمومی

واگذاری منافع از طریق عقد اجاره ۳ باب تجاری واقع در شهریار زیر گذر سپاه ۲۰۰ متر به سمت کرج)

شهرداری شهریار در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۹۳۹ مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۶ شورای اسلامی شهر شهریار ، در خصوص واگذاری منافع از طریق عقد اجاره ۳ باب تجاری واقع در شهریار زیر گذر سپاه ۲۰۰ متر به سمت کرج از طریق مزایده عمومی به شماره مزایده ۵۰۰۲۰۹۳۸۹۷۰۰۰۰۳۳ با جزئیات مندرج در اسناد مزایده ، با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) ، اقدام نماید. لذا از متقاضیان دعوت بعمل می آید جهت دریافت اسناد مزایده به شرح جدول ذیل به درگاه سامانه تدارک الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند. لیست موضوع های مزایده به شرح جدول ذیل میباشد:

ردیف	موضوع مزایده / اجاره	شماره مورد اجاره	قیمت پایه کارشناسی سالانه (ریال)	مبلغ سپرده شرکت در مزایده (ریال)
۱	واحد تجاری سوله تعویض روغنی	۵۱۰۲۰۹۳۸۹۷۰۰۰۱۱۷	۱/۹۸۰/۰۰۰/۰۰۰	۹۹/۰۰۰/۰۰۰
۲	واحد تجاری شماره ۱۰۲	۵۱۰۲۰۹۳۸۹۷۰۰۰۱۱۸	۷۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۶/۰۰۰/۰۰۰
۳	واحد تجاری شماره ۱۰۳	۵۱۰۲۰۹۳۸۹۷۰۰۰۱۱۹	۷۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۶/۰۰۰/۰۰۰

۱) برای هر یک از مغازه ها ، مزایده بصورت مجزا برگزار میگردد. مساحت هر مغازه تقریبا ۵۰ متر مربع میباشد.
۲) برای سوله تعویض روغنی ، مزایده بصورت مجزا برگزار میگردد. مساحت هر مغازه تقریبا ۲۰۵ متر مربع میباشد.
۳) واریز مبلغ سپرده شرکت در مزایده برای هر یک از مغازه ها ۳۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد. (سپرده بصورت واریز نقدی به حساب سپرده اشخاص شهرداری و یا ضمانت نامه بانکی)
۴) واریز مبلغ سپرده شرکت در مزایده برای سوله تعویض روغنی ۹۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد. (سپرده بصورت واریز نقدی به حساب سپرده اشخاص شهرداری و یا ضمانت نامه بانکی)
۵) سپرده نفرات اول و دوم مزایده تا زمان انجام معامله و قرارداد مسترد نخواهد شد.
۶) شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.
۷) هزینه درج آگهی و کارشناسی صورت گرفته به عهده برندگان مزایده می باشد.
۸) سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به واگذاری در اسناد مزایده درج گردیده است.
۶) تاریخ نمایش در سامانه : مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۰ لغایت ساعت ۱۳:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۰ .
۷) مهلت دریافت اسناد مزایده از تاریخ نمایش در سامانه تا ساعت ۱۳:۰۰ تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۸ از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت.
۸) مهلت ارائه پیشنهادات از تاریخ : ۱۴۰۲/۰۸/۲۰ ساعت ۱۳:۰۰ تا تاریخ : ۱۴۰۲/۰۹/۰۸ ساعت ۱۳:۰۰ (در سامانه ستاد)
۹) زمان بازگشایی پیشنهادات : ساعت ۱۳/۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۱ .
۱۰) زمان اعلام برنده : تاریخ : ۱۴۰۲/۰۹/۱۱ ساعت ۱۵:۳۰
تاریخ چاپ نوبت اول ۱۴۰۲/۸/۲۰ - تاریخ چاپ نوبت دوم : ۱۴۰۲/۸/۲۷

علی ملکی
شهردار شهریار